

Књига предмета

[Бренд менаџмент](#)

[Финансијска контрола](#)

[Форензичко рачуноводство](#)

[Информациони системи у пословном одлучивању](#)

[Интегрисане маркетиншке комуникације](#)

[Интегрисани менаџмент системи](#)

[Јавне финансије](#)

[Контролинг](#)

[Корпоративне финансије](#)

[Крипто имовинско пословање](#)

[Лидерство](#)

[Међународно пословање](#)

[Менаџмент односа са купцима](#)

[Менаџмент ризика и осигурање](#)

[Основе примењених истраживања](#)

[Примењени истраживачки рад](#)

[Пословна анализа](#)

[Пословна презентација, графика и мултимедија](#)

[Предузетнички бизнис](#)

[Примењене маркетинг стратегије](#)

[Рачуноводство за мала и средња предузећа](#)

[Стручна пракса 1](#)

[Стручна пракса 2](#)

[Управљање маркетинг логистиком](#)

[Управљање ризицима и интерна контрола](#)

[Завршни мастер рад](#)

Студијски програм : Примењена економија			
Назив предмета: Бренд менаџмент			
Наставник/наставници: Вићентић Млађен			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Разумевање и примена поступка брендирања, креирање карактеристика бренда, елемената идентитета, развој и примена брендирања. Током наставе на овом предмету студент ће бити упознат са значајем брендирања и његовим директним утицајем на све аспекте пословања.			
Исход предмета			
Студент ће бити оспособљен да:			
– опише основе бренд менаџмента			
– самостално осмисли успешну бренд стратегију и предложи стратегију позиционирања бренда			
– примењује традиционалне и нове методе, поступке и стратегије брендирања ради што успешног тржишног наступа			
– креира и управља вредностима бренда			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Појам и развој концепта бренда			
2. Историја брендирања			
3. Класификација бренда			
4. Елементи идентитета и имиџ бренда			
5. Чулно брендирање			
6. Архитектура бренда			
7. Стратегије брендирања			
8. Креирање и мерење вредности бренда			
9. Везе између савременог потрошача и бренда			
10. Специфични аспекти брендирања (брендирање у услужном сектору, брендирање у туризму, брендирање догађаја, приватне марке...)			
Практична настава			
1. Решавање студија случаја самостално и у групама			
2. Самостално развијање плана брендирања за задати производ или услугу			
3. Посета фирмама и анализирање утицаја бренда на пословање посећених фирми			
Литература			
1. Вељковић С., Бренд менаџмент у савременим тржишним условима, Економски Факултет Београд, 2010.			
2. Котлер Ф., Келер К., Маркетинг менаџмент, Дата Статус, 2017.			
3. Келер, К.Л., Случајеви најбоље праксе у брендирању, Mass Media International, 2008			
4. Karferer, J.N., The New Strategic Brand Management, Kogan Page, 2008			
5. Ракита Б., Митровић И., Бренд менаџмент, Савремена администрација, Београд, 2007.			
6. Цицварић, С. Бренд – креирање, позиционирање и одржавање, Задужбина Андрејевић, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+2
Методе извођења наставе			
„ек катедра“ предавања, интерактивна дискусија, радионице, решавање и представљање студија случајева, самостално истраживање студената			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и			
пројекат	50		

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Финансијска контрола			
Наставник/наставници: Слободан Илић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета Стицање знања из области финансијске контроле (пореске контроле и буџетске инспекције) и финансијског управљања и контроле, као и оспособљавање за рад у Пореској управи, буџетским инспекцијама, секторима интерне ревизије и пореским одељењима правних лица			
Исход предмета Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: а) Идентификује разлику између финансијске контроле, буџетске инспекције, екстерне и интерне ревизије б) Решава конкретне задатке у Пореској управи, буџетској инспекцији, пореским секторима правних лица в) Састави извештаја о извршеној финансијској контроли, као и ревизији јавних расхода г) Предложи нову организацију пореских сектора и сектора интерне ревизије правних лица у циљу повећања ефикасности д) Учествоје у увођењу система финансијског управљања и контроле код субјеката јавног сектора ђ) Упореди ефекат промене националне регулативе и стандарда на пословање конкретних правних лица			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Регулаторни оквир 2. Појам и врсте финансијска контрола 3. Циљеви и поступци финансијске контроле 4. Контрола примене регулативе везане за порез на доходак грађана и доприносе за обавезно социјално осигурање 5. Контрола примене регулативе везане за порез на додату вредност и акцизе 6. Контрола примене регулативе везане за порез на добит 7. Контрола примене регулативе везане за прање новца 8. Финансијско управљање и контрола 9. Буџетска инспекција, државна ревизија, интерна ревизија, екстерна ревизија <i>Практична настава:</i> 1. Анализа конкретних примера о извршеној канцеларијској и теренској контроли од стране Пореске управе 2. Анализа конкретних извештаја о извршеној интерној ревизији као и ревизији јавних расхода 3. Израда пореских решења и пратећих аката 4. Израда и подношење измењених пореских пријава и пријава по налогу контроле			
Литература 1. Приручник за финансијско управљање и контролу, Министарство финансија РС, Београд, 2020. година 2. Ранковић Милоје, Финансијска контрола и ревизија, Висока пословна школа струковних студија, Ваљево, 2013. година 3. Законски прописи из финансијске контроле 4. Љубисављевић Снежана, Јовковић Биљана, Ревизија финансијских извештаја, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2016. година 5. Јакшић Дејан, Мијић Кристина, Професија и пракса ревизије финансијских извештаја у Србији, Пролетер, Бечеј, 2015. година			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+1
Методе извођења наставе Активно учествовање на предавањима и вежбама, коришћење обавезне и допунске литературе, рад у тимовима код читања конкретних записника и решења Пореске управе и извештаја о уведеном финансијском управљању и контроли као и њихова анализа и на крају критичко расуђивање о садржају, суштини и смислу наставног предмета			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 50	Завршни испит	Поена: 50
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	2x20		
семинар-и			

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Форензичко рачуноводство			
Наставник/наставници: Косана Вићентијевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета је упознавање студената са доказима о манипулацијама и преварама (или ради превенције) у финансијским и нефинансијским извештајима. Такође, циљ предмета је оспособити студенте за препознавање најважнијих категорија криминалних радњи које могу имати утицаја на финансијске и нефинансијске извештаје.			
Исход предмета: Након успешно савладаног градива студенти ће моћи да овладају основним појмовима из финансијско рачуноводствене форензике и препознају узроке и проблеме које су преваре и лажирани финансијски и нефинансијски извештаји произвели. Студенти ће развити професионални скептицизму борби против превара и лажног финансијског и нефинансијског извештавања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Увод у форензичко рачуноводство, 2. Примена и значај форензичке ревизије финансијских и нефинансијских извештаја, 3. Појам финансијске преваре и превараната, 4. Правна регулатива у борби против превара, 5. Институције и организације за борбу против превара и корупције, 6. Основне шеме превара (финансијске криминалне радње), 7. Прање новца, 8. <i>Bitcoin</i> и <i>blochain</i> преваре, <i>Cyber</i> криминал, 9. Приступи форензичким истраживањима, етика форензичара и процена ризика од финансијских и нефинансијских превара, 10. Аналитички поступци, технике и модели у форензичким истрагама, 11. Превентивна форензичка анализа, 12. <i>Greenhashing</i> 13. Форензичка наука и информационе технологије <i>Практична настава:</i> алати и технике у форензичком рачуноводству, апликације у форензичком рачуноводству, форензичка ревизија и истрага, решавање спорова и улога форензичких рачуновођа у процесу парничења, извештај форензичког рачуновође			
Литература 1. Dragomir S. Dimitrijević, Forenzičko računovodstvo – instrument otkrivanja i sprečavanja prevara, Ekonomski fakultet, Univerziteta u Kragujevcu, 2018. 2. Glogić E., Hasanbegović E., Škandro S., Forenzička revizija i finansijske prevare - teorija i praksa, Visoka škola za finansije i računovodstvo FINra, Tuzla, 2023.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 1+2
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, пројектни задатак, студија случаја, интерактивна дискусија, симулација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	30 x 2		
семинар-и			

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Информациони системи у пословном одлучивању			
Наставник/наставници: Иља Станишевић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета је оспособљавање студената за примену информационо-комуникационих технологија у пословању и пословном одлучивању. Студенти се упознају са нивоима одлучивања у организацијама и различитим информационим алатима за подршку одлучивању карактеристичним за те нивое. Предмет омогућава студентима да увиде могућности повећања конкуритивности, квалитета и економичности пословања као последицу адекватне примене ИС у привредним и управним организацијама.			
Исход предмета Очекује се да студент који успешно заврши овај предмет буде оспособљен да: - препознаје нивое, типове и стратегије доношења пословних одлука заснованих на примени информационих технологија; - демонстрира познавање карактеристика, врста, особина и фаза развоја различитих пословних ИС; - уме да идентификује пословне процесе, структуру и ток докумената у оквиру пословног система, као и да идентификује информационе потребе пословног ентитета; - разуме основне принципе дизајнирања, пројектовања, реализације и имплементације пословних ИС; - уме да користи информационе системе и на основу анализе података предлаже пословне одлуке; - уме да увиди реалне информационе потребе организације, као и оптималне начине њиховог задовољења; - буде у стању да предлаже побољшања, као и да оцењује предложена информатичка решења.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> • карактеристике пословног одлучивања, особине и типови одлука, нивои одлучивања, модел рационалног одлучивања, алати одлучивања, ИС као подршка пословном одлучивању, најбоља пракса у одлучивању; • основни елементи информационих система, објектно оријентисани приступ моделирању, архитектуре информационих система, CASE алати; • врсте информационих система према нивоима одлучивања, ЕРП и ТПС системи, системи функционалних целина, системи за подршку одлучивању, експертни системи, дигиталне командне табле, врсте и карактеристике пословних извештаја; • технике развоја ИС, инкрементални и итеративни приступ, класичне методе пројектовања, агилне методе пројектовања и њихова евалуација; • уједињени језик за моделирање – УМЛ, настанак, развој, технике моделирања, описна и прописана правила модела, начини графичког приказивања пословних процеса, организације, међузависности организационих ентитета, просторног распореда и животних циклуса, врсте дијаграма, најбоља пракса; • елементи архитектуре предузећа, Захманов оквир, целовитост модела, перспективе и комуникационе примитиве, студија случаја примене Захмановог оквира, предности и недостаци; • набавка и модификација ИС, стратешки план ИТ у организацији, оперативни план, развојни пројекти, евалуација и оправдање инвестиција у ИТ, стратегије набавке софтвера, модел процеса одабира добављача и алата, критеријуми објективне евалуације, одабир решења, уговарање нивоа услуга; • технологије виртуелизације и облака, елементи и карактеристике рачунарства у облаку, врсте пословних услуга у облаку, модели примене рачунарства у облаку, пословни актери референтне архитектуре рачунарства у облаку. <i>Практична настава</i> Практична настава се базира на обради већег броја конкретних примера из праксе, кроз заједничке вежбе на рачунару, тимске пројекте и индивидуални рад. Практична настава обухвата следеће видове активности: • моделирање процеса и ентитета коришћењем УМЛ-а и адекватних софтверских алата; • пројектовање модела информационих система за одређене намене, уз интегрисање раније усвојених информатичких знања; • примену различитих софтверских алата погодних за различите нивое одлучивања; • израда тимских пројеката на дизајнирању једноставнијих пословних информационих система на концептуалном нивоу; • прављења и анализирања могућности интерпретације пословних извештаја; • продубљивање теоретских знања кроз семинарску обраду задатих тема.			
Литература 1. K.Rainer, E.Turban, Uvod u informacione sisteme, Data Status, Beograd, 2009. 2. J.Popović, Osnove softverskog inženjerstva, CET, Računarski fakultet, Beograd, 2019. 3. Mark W. Huber, James Norrie, Craig A. Piercy, Patrick G. McKeown, Introduction to Business Information Systems, John Wiley & Sons 2010. 4. Š.L.Fleger, J.M.Atli, Softversko inženjerstvo, teorija i praksa, prevod 3. izdanja, Računarski fakultet, CET, Cop, Beograd, 2006. 5. Grejdi Buč, Džejs Rambo, Ajvar Jakobson, UML vodič za korisnike, CET, Beograd, 2000. 6. Презентације и мултимедијални материјал на е-настави			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава:	2
		Практична настава:	1+1
Методе извођења наставе Поред стандардне ex-cathedra наставе, кроз коју се представљају теоретски концепти, али и даје увид у практичне, реалне примере, студентима су преко е-наставае на располагању и ппт презентације, спискови примера и задатака, као и мултимедијални аудио-видео материјал. Практични део наставе се реализује кроз практичне вежбе на рачунару, и рад на софтверским алатима, који симулирају ситуације у стварном пословном окружењу			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	50	Завршни испит
практични пројектни задатак		30	писмени испит са одбраном
колоквијум		20	
			поена 50

Студијски програм : Примењена економија			
Назив предмета: Интегрисане маркетиншке комуникације			
Наставник/наставници: Биљана Рабасовић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов:			
Циљ предмета			
Оспособљавање за истраживање у сврху планирања, планирање, реализацију и контролу активности интегрисаних маркетиншких комуникација предузећа и институција у циљу постизања пословног успеха.			
Исход предмета			
Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је да:			
- Објасни карактеристике, место и улогу различитих средстава маркетиншке комуникације у постизању успеха предузећа на тржишту - Истражује и критички анализира позитивне и негативне праксе интегрисане маркетиншке комуникације - Прикупља и процењује информације потребне за одлучивање о миксу маркетиншке комуникације - Креира стратегију интегрисане маркетиншке комуникације предузећа и врши одабир одговарајућих средстава и метода у зависности од циљева предузећа/институције. - Демонстрира реализацију плана и примене појединих алата интегрисане маркетиншке комуникације			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- Маркетинг концепција и комуницирање предузећа - Основе интегрисане маркетиншке комуникације - Процес комуницирања, информисање и убеђивање потрошача - Интегрисање алата маркетиншке комуникације (лична продаја, оглашавање, унапређење продаје, одоси с јавношћу, публицитет) - Дигитални медији интегрисане маркетиншке комуникације - Планирање кампање ИМК - Мерење ефеката ИМК			
Практична настава			
- Истраживање и анализа позитивних и негативних пракси интегрисане маркетиншке комуникације - Израда ситуационе анализе; прикупљање информација за израду плана ИМК - Израда пројекта – план ИМК конкретног предузећа/институције - Предлагање метода евалуације успешности плана/кампање - Представљање пројекта у групама			
Литература			
- Огњанов, Г. Интегрисане маркетиншке комуникације, Економски факултет, Београд, 2013. - Огњанов, Г. Маркетиншке комуникације, Економски факултет, Београд, 2019.			
	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+3	
Методе извођења наставе			
Предавања, анализа студија случаја из праксе, практичан (тимски) рад на радионицама, симулација појединих метода комуникације, израда и усмена презентација пројекта.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и			
пројекат-и	30		

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Интегрисани менаџмент системи			
Наставник/наставници: Ђорђе Павловић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Оспособљавање студената за примену и развој интегрисаних менаџмент система у организацији			
Исход предмета : Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да -Примени стечена знања и способности у области парцијалних стандарда система менаџмента -Дефинише модел ИМС-а у организацији у циљу подизања ефикасности и ефективности организације -Планира потребно време ресурсе и трошкове за његову примену -Определи начин примене модела ИМС-а -Процени успешност примене модела и изврши потребна прилагођавања			
Садржај предмета: 1.Изазови редузећа у савременој економији; 2. Активности организације као одговор на промене у окружењу; 3. Квалитет као кључни приступ пословању; 4. Карактеристике међународних стандарда; 5. Интеграција менаџмент система, 6. Интегрисани менаџмент у пракси, 7. Алати и технике квалитета			
Теоријска настава: 1.Глобализација економије и њене импликације; 2. Примена савремених менаџмент концепата и техника у функцији унапређења пословања; 3. Анализа контекста организације и управљање ризицима; 4. Концепт квалитета-Појам и димензија; 5. Утицај квалитета на управљање предузећем; 6. Међународни стандарди за менаџмент системе; 7. Елементи интеграције менаџмент система; 8. Интегрисани менаџмент системи – Основне карактеристике; 9. Улога интегрисаног менаџмент система у пракси; 10. Примена менаџмента квалитета у малим и средњим фирмама; 11. Друштвено одговорно пословање и интегрисани менаџмент системи; 12. Модели пословне изврсности –Појам и приказ; 13. Модели изврсности на домаћем тржишту; 14. Алати, методе и технике квалитета у функцији унапређења квалитета; 15. Нови алати квалитета			
Практична настава 1.Глобализација тржишта – Примена из праксе; 2. Пројекат унапређења интегрисаног система менаџмента; 3. Анализа утицаја процеса на квалитет, животну средину, безбедност и здравље запослених; 4. Примена савремених менаџмент концепата у функцији унапређења квалитета- Примери; 5. Реакција предузећа на промене у окружењу-Примери; 6. Еволуција концепта квалитета – Примери; 7. Елементи изградње интегрисаног менаџмент система- Вежба; 8. Менаџмент квалитета у малим и средњим предузећима – Примери из праксе; 9. Примена менаџмента квалитета – Примери са домаћег тржишта; 10. Модели пословне изврсности на светском нивоу – Примери; 11. Модели изврсности на домаћем тржишту – Примери из праксе; 12. Основни алати квалитета – Вежба; 13. Нови алати квалитета –Вежба; 14. Презентација пројекта; 15. Презентација пројекта			
Литература 1. Богетић, С., Антић, З., <i>Интегрисани менаџмент системи</i> , Београдска академија пословних и уметничких студија, Београд, 2021. 2. Живковић, Н., <i>Интегрисани системи менаџмента</i> (електронско издање), Факултет организационих наука, Београд, 2012. 3. Рајковић, Д., <i>Интегрисани системи менаџмента у малим и средњим предузећима</i> , Машински факултет, Крагујевац, 2010. 4. Камберић, Б., Радловачки, В., Хекелова, Е., <i>Интегрисани системи менаџмента</i> , Факултет техничких наука, Нови Сад, 2009.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:3	
		Практична настава:2+3	
Методе извођења наставе Усмено излагање, анализа студија случаја, дискусија; Израда пројектних радова, групни рад и групна дискусија; Провера знања путем теста у току семестра и презентација и одбрана пројекта			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Поена 50	
Поена 50		Завршни испит	
поена		поена	
активност у току предавања		5	
писмени испит		50	
практична настава– Вежбе		10	
усмени испит		/	
колоквијум-и		20	
.....			
семинар-и– Пројекат		15	

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Јавне финансије			
Наставник/наставници: Илић Слободан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов:			
Циљ предмета Циљ изучавања предмета Јавне финансије је да студенти: (а) упознају место и улогу државе у савременим тржишним економијама са акцентом на Србију; (б) овладају методима анализе који се користе у овој научној области; (в) разумеју фискални аспект економске политике државе као нужне компоненте за пословно одлучивање у реалном и финансијском сектору на домаћем и међународном тржишту; (г) овладају примењивим знањима потребним за прикупљање и дистрибуцију јавних средстава, како на националном нивоу тако и на локалном нивоу.			
Исход предмета Након успешно савладаног градива студент ће бити оспособљен да: а) идентификује проблем, предлаже решење пословних проблема у реалном и финансијском сектору, на домаћем и међународном тржишту и имплементира одређено решење у пракси имајући у виду текуће и вишегодишње пројекције укупне економске и посебно очекиване фискалне политике; б) ради на финансијским пословима у институцијама надлежним за прикупљање и дистрибуције јавних средстава, како на националном тако и на локалном нивоу; в) користи апликативни софтвер за решавање идентификованих финансијских пословних проблема; г) обавља финансијске послове у мултикултуралном и глобалном контексту; д) тимски ради у области управљању финансијама; ђ) буде оријентисан на резултат у обављању финансијских послова.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Увод у јавне финансије, 2. Јавни расходи и приходи, 3. Правни оквир јавних финансија у Србији, 4. Институционални оквир јавних финансија у Србији, 5. Фискални дефицит и јавни дуг, 6. Фискална децентрализација, 7. Хармнизација јавних финансија Србије са ЕУ регулативом, 8. Јавне финансије и светске економско – финансијске кризе <i>Практична настава</i> Израда, анализа и разматрање конкретних студија случаја из области теоријске наставе кроз: 1. Опис проблемске ситуације, идентификовање потребе за њеним решавањем, дефинисање задатка и циљева израде студије случаја, 2. Утврђивање потребне информативне основе, 3. Прикупљање потребних података применом изабраних истраживачких метода, 4. Анализа прикупљених података, израда студије случаја са описом могућих решења, 5. Израда презентације резултата анализе студије случаја са описом предложеног решења, 6. Презентација резултата анализе стидије случаја и предложеног решења, 7. Разматрање презентоване студије случаја и предложеног решења.			
Литература 1. Rosen, S.H., T. Gayer, Javne finansije, prevedeno izdanje, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta, Beograd, 2011. 2. Марко Радичић, Божидар Раичевић, Јавне финансије- теорија и пракса, друго издање, Дата Статус, Београд, 2011. 3. Jozef E. Stiglic, Ekonomija javnog sektora, treće izdanje, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta Beograd, 2013. 4. Министарство финансија РС – „Фискална стратегија за 2023. годину са пројекцијама за 2024. и 2025. годину, Београд, 2022. година, https://www.mfin.gov.rs/dokumenti2/fiskalna-strategija-za-2023-godinu-sa-projekcijama-za-2024-i-2025-godinu 5. Релевантна законска регулатива			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 2+2
Методе извођења наставе Основни облик извођења наставе ће бити предавања и вежбе. Студенти ће кроз практичан рад бити у могућности да самостално или у сарадњи са извођачима наставе ураде практичне примере из праксе на бази реалних финансијских показатеља одабраних субјеката јавног сектора. Предавања се изводе према програму предмета излагањем теоријског садржаја уз анализу студија случаја кроз активно учешће студената, интерактивним приступом. Рад на вежбама се састоји од рекапитулације и анализе градива са предавања на конкретним примерима, дискусије студије случаја из области укупне економске и посебно фискалне политике, појединачних и/или тимских презентација семинарских радова, појединачних и/или тимских решавања конкретних проблемских ситуација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања		писмени испит	50
практична настава	20	усмени испит	
колоквијум-и			
семинар-и	30		

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Контролинг			
Наставник/наставници: Марина Јанковић-Перић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета је разумевање и оспособљавање за примену инструмената оперативног и стратешког контролинга.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени за израду извештаја о пословању и да примењују инструменте оперативног и стратешког контролинга (ABC costing, BSC) у различитим индустријама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Увод у контролинг, 2. Задаци контролинга и однос према менаџменту, 3. Принципи, објекти и инструменти контролинга, 4. Оперативно и стратешко планирање, 5. Менаџмент трошкова (АВСанализа, обрачун прихода и расхода, анализа продаје) 6. Оперативни контролинг инструменти 7. Стратешки контролинг инструменти 8. BalancedScorecard9. Показатељи који се користе у контролингу 10. Примена контролинг концепта у различитим индустријама, 11. Технике презентације извештаја контролера 12. Перспективе примене контролинга <i>Практична настава:</i> изводи се путем вежби, практичних радова, студија и анализа случаја (casestudy) и других облика наставе. По тематским целинама прати предавања, што подразумева интерактивно учење студената у виду дискусија, креативних радионица, давања примера из пословне праксе и решавања конкретних проблема у облику практичног пројектног задатка. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних индустрија (профитабилних и непрофитабилних) и тимски рад у облику креативних радионица: АВС метода (практичан пример Activity Based Costing), Оперативни контролинг инструменти (Анализа вредности, Анализа уског грла, Анализа набавке...) Стратешки контролинг инструменти (Дислокација капацитета, Анализа потенцијала, логистика...), (Значај BSC) Balanced Scorecard (Практичан пример на производним и услужним privrednim subjektima) Примена контролинг концепта у различитим областима пословања са освртом на непрофитабилне организације (здравство, образовање,итд) Институционални аспект контролинга. Израда извештаја контролера (Практичан пример.) Технике презентације извештаја контролера.			
Литература 3. Perović V, Bojanić R., Osnove kontrolinga, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2016. 4. Perović Veselin, Kontroling, Rodacomm, Novi Sad, 2007. 5. Alfred, B., Alfred, D., Eiselmazer, K. Kontrolingi kontroler, Zagreb: Kongosko, 2014. 6. Eiselmayer, K., Pascher, D., Perović, V. Financial controlling (How to read financial statements), VCW Verlag fur Controlling Wissen AG, Freiburg, 2014.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, пројектни задатак, студија случаја, интерактивна дискусија, симулација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	30 x 2		
семинар-и			

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Корпоративне финансије			
Наставник/наставници: Марина Јанковић-Перић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов:			
Циљ предмета Основни циљ предмета је упознавање студената са финансијама корпорација и овладавање методама и техникама корпоративног финансијског управљања.			
Исход предмета Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: а) дефинише, идентификује и објасни проблематику корпоративних финансија, б) повезује и анализира материју, в) самостално изводи закључке и г) стечена знања примени у практичном раду.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Корпорација као облик организовања; 2. Временска вредност новца (садашња и будућа вредност); 3. Ризик и принос; 4. Специфичности финансија корпорација; 5. Финансијска политика и анализа корпорација; 6. Управљање обртним средствима корпорација; 7. Инвестициона улагања и оцена њихове ефикасности; 8. Извори финансирања и цена капитала корпорација; 9. Структура капитала корпорације и леверџ 10. Политика задуживања корпорација и политика исплате дивиденди; 11. Корпоративно реструктурирање; 12. Корпорације и друштвено одговорно пословање. <i>Практична настава</i> 1. Временска вредност новца, дисконтовање и остали финансијски (каматни) обрачуни у пракси значајни за корпоративне финансије, 2. Финансијска анализа корпорација-примери из праксе, 3. Начин утврђивања структуре и цене капитала корпорација у пракси, 4. Управљање обртним средствима корпорације кроз примере из праксе, 5. Методологија израде инвестиционих пројекта и економске оцене ефикасности инвестиција, 6. Практична израда инвестиционог пројекта и процене вредности компаније и сл.			
Литература 1. Станчић, П. Чупић, М., Корпоративне финансије, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2020. 2. Иванишевић, М., Тодоровић М., Пословне финансије, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2021. 3. Калић, И. Управљање новчаним токовима - стратешки и оперативни аспект, Висока школа за финансије и рачуноводство FINra, Тузла, 2017. 4. Damodaran Aswath, Korporativne finansije – teorija i praksa, MODUS, Centar za statistička istraživanja i prognoze, Podgorica, 2007.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+2
Методе извођења наставе Основни облик извођења наставе ће бити предавања и вежбе. Студенти ће кроз практичан рад бити у могућности да самостално или у сарадњи са извођачима наставе ураде практичне примере из праксе на бази реалних финансијских показатеља одабраних компанија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Крипто имовинско пословање			
Наставник/наставници: Косана Вићентијевић, Марина Јанковић-Перић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: нема			
Циљ предмета је упознавање студената са издавањем дигиталне имовине и секундарним трговањем дигиталном имовином у Републици Србији као и услугама повезаним са дигиталном имовином, законском регулативом и надзорним органима за пословање дигиталном имовином физичких и правних лица у Републици Србији. Студенти ће овладати процесима процене ризика од прања новца и финансирања тероризма у сектору дигиталне имовине на основу међународних домаћих студија случаја у овој области.			
Исход предмета: Након успешно савладаног градива студенти ће моћи да: -отворе крипто новчаник, -плаћају робу и услуге коришћењем крипто валута, -размењују једне крипто валуте за друге и размену крипто валуте за <i>fiat</i> валуту, -обавља послове физичких и правних лица на дигиталном тржишту, -унапређује пословање привредног субјекта у области дигиталне имовине, -разуме и имплементира регулативу о <i>blockchain</i>-у, крипто валутама, рударењу, <i>DeFi</i>, <i>NFT</i>, токенизацији.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Увод у крипто имовинско пословање 2. Законска регулатива 3. Крипто валуте и дигитални токени 4. Улога <i>blockchain</i>-а, крипто валута, дигиталних токена, рударења, децентрализованих финансија (<i>DeFi</i>) и <i>Nonfungible token (NFT)</i> 5. Токенизација и нови бизнис модели и начини монетизације 6. Издавање и секундарно трговање дигиталном имовином 7. Услуге повезане са дигиталном имовином 8. Пословање правних и физичких лица са крипто имовином 9. Рачуноводствени аспекти дигиталне имовине 10. Порески аспекти дигиталне имовине 11. Надзорни органи на дигиталном тржишту 12. Злоупотребе <i>FinTech</i>-а и анонимност учесника у трансакцијама на дигиталном тржишту 13. Проценаризика од прања новца и финансирања тероризма у сектору дигиталне имовине <i>Практична настава:</i> алати и технике на дигиталном тржишту, апликације за крипто имовинско пословање, употреба дигиталне имовине у пословању привредних субјеката, токенизација, практична примена правне, пореске и рачуноводствене регулативе о дигиталној имовини у Републици Србији и Европској Унији, процена ризика од прања новца и финансирања тероризма у сектору дигиталне имовине на основу односа са другим привредним сектором, према врсти дигиталне имовине/услуге, према профилу клијента/корисника, према методологији Светске банке.			
Литература 1. Vujović B., Vodič kroz svet digitalne imovine i DeFi – kako da budete deo najvećeg transfera bogatstva u istoriji, Beograd: B. Vujović, 2022. 2. Национална процена од прања новца и финансирања тероризма, 2021. 3. Zakon o digitalnoj imovini ("Sl. glasnik RS", br. 153/2020)			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 4	Практична настава: 2+2
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, пројектни задатак, студија случаја, интерактивна дискусија, симулација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	30 x 2		
семинар-и			

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Лидерство			
Наставник/наставници: Ана Дукић, Снежана Ракић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: -			
Циљ предмета: - Упознавање са принципима и основним вештинама из области лидерства. Упознавање и овладавање савременим методама и техникама које се користе у лидерству. Тежња да се студенти оспособе да уоче проблеме, анализирају их и предложе начин решавања, на бази стечених знања и вештина.			
Исход предмета: Оспособљеност студената за примену стручних знања, техника и метода у процесима планирања, организовања, вођења и контроле послова. Стечено знање треба да пружи основу за проучавање наредних предмета из области лидерства.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Дефиниција и опис лидерства, 2. Приступ лидерству као скупу особина, Приступ лидерству као скупу вештина, 3.Стилови лидерства, 4. Ситуациони приступ лидерства, 5. Контингентна теорија, 6. Теорија пут-циљ 7. Теорија размене лидер-члан, 8. Савремене теорије лидерства, 9. Трансформационо, тнсакционо и харизматично лидерство, 10. Тимско лидерство, 11. Психодинамички приступ, 12. Култура и лидерство, 13. Емоционална интелигенција и лидерство <i>Практична настава:</i> 1. Анализа примене модела лидерсва, 2. Анализа лидерства у модерном предузећу, 3. Лидерство-примери из праксе, 4. Утицај лидерства на профитабилност предузећа, 5. Развој емоционалне интелигенције код лидера, 6. Како постати емотивно интелигентна особа, 7. Селекција и избор лидера, 8. Формирање тима			
Литература 1. Northouse, Р., Лидерство: теорија и пракса, Београд: Дата Статус, 2008. 2. Јанићијевић, Н., Организациона култура и менаџмент, Београд: Економски факултет, 2013. 3. Дукић, А., Менаџмент, процес, пракса и принципи, Аранђеловац: ВШАР, 2008.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 4	Практична настава: 2+2
Методе извођења наставе: Предавања, студије случаја, израда и презентација истраживачких семинарских радова, дискусије, радионице, симулације, гостујући предавачи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	2x25		
семинар-и	10		

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Међународно пословање			
Наставник/наставници: Драгослава Средојевић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета – стицање теоријских знања потребних за укључивање малих и средњих предузећа на међународно тржиште; – овладавање практичним знањима и вештинама неопходним за организовање и спровођење комплетног извозног/увозног посла; – вредновање примене вештина интернет маркетинга, електронског плаћања и осталих вештина неопходних за савремен приступ међународном пословању.			
Исход предмета Након успешно савладаног градива, студент ће бити оспособљен да: – објасни и опише значај међународног пословања за мала и средња предузећа и процени утицај пословног окружења на посао на међународном тржишту; – процени могуће начине финансирања међународног посла и осигурања од ризика; – уочи специфичности инструмената маркетинг микса у међународном маркетингу и одабере одговарајућу комбинацију; – припреми неопходну документацију за извозни/увозни посао; – вреднује и примењује савремене трендове у међународном пословању.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Међународно пословање, појам и значај за пословање малих и средњих предузећа; 2. Пословно окружење у међународном пословању: економско, правно, политичко и културно; 3. Међународне и националне институције од значаја за пословање на међународном тржишту; 4. Специфичности инструмената маркетинг микса у међународном маркетингу; 5. Извоз и увоз као основне форме пословања малих и средњих предузећа у међународном пословању и документација која их прати; 6. Царински систем и царински поступак; 7. Финансирање међународних послова; 8. Осигурање од ризика пословања на међународном тржишту; 9. Интернет маркетинг и савремени трендови у међународном пословању. <i>Практична настава</i> 1. Студије случаја везане за пословање на међународном тржишту; 2. Радионица из области мултикултуралног маркетинга; 3. Попуњавање докумената неопходних за увозни и извозни посао; 4. Попуњавање царинске документације; 5. Практична примена инструмената из области финансирања међународног пословања; 6. Радионица из области финансирања дугорочних извозних кредита преко националних и међународних институција финансирања; 7. Посете предузећима која се баве пословањем на међународном тржишту.			
Литература 1. Козомара, Ј., Основе међународног пословања, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2018. 2. Ракита, Б., Митић, С., Међународни маркетинг – од локалне до глобалне перспективе, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2017. 3. Козомара, Ј., Финансирање међународног пословања, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2019. 4. Салваторе, Д., Међународна економија (превод), Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2018.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2+2
Методе извођења наставе Предавања, самостално проучавање литературе, анализирање примера кроз студије случаја, групне дискусије, радионице, презентације радова, тестови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава		усмени испт	
колоквијум	15		
семинар-и			
пројекат	30		

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Менаџмент односа са купцима			
Наставник/наставници: Биљана Рабасовић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета Разумевање и аргументовање неопходности развијања дугорочних односа са купцима и овладавање стратегијама и тактикама менаџмента односа са финалним потрошачима и пословним (професионалним) купцима.			
Исход предмета Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је да: - Објасни значај неговања дугорочних односа са купцима за пословни успех предузећа - Истражује и критички анализира позитивне и негативне примере управљања односима са купцима - Прикупља информације потребне за одлучивање о управљању дугорочним односима са купцима - Примењује поједине алате управљања дугорочним односима са купцима - Изради план управљања дугорочним односима са купцима за конкретно предузеће/институцију.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Увод у управљање дугорочним односима са купцима - Разлике између трансакционих и дугорочних односа са купцима - Концепти лојалности и дугорочне вредности купаца - Имплементација концепта развоја дугорочних односа са финалним потрошачима - Имплементација концепта развоја дугорочних односа са професионалним купцима - Дигитална технологија и софтвери у функцији управљања односима са купцима - Евалуација спровођења концепта управљања односима са купцима <i>Практична настава</i> - Рад у групама на студијама случаја из управљања односима са купцима - Истраживање и анализа позитивних и негативних пракси управљања односима са купцима - Прикупљање информација за израду плана управљања дугорочним односима са купцима на конкретном предузећу/институцији - Коришћење CRM софтвера у управљању односима са купцима - Израда пројекта – план управљања дугорочним односима са купцима конкретног предузећа/институције - Представљање пројекта у групама			
Литература Ловрета, С. Берман, Б. Петковић, Г. Вељковић, С. Црнковић, Ј. Богетић, З. <i>Менаџмент односа са купцима</i> , Београд, Економски факултет, 2010. Ловрета, С. Кончар, Ј. Петковић, Г. Богетић, З. Стојковић, З. <i>Канали маркетинга</i> , Београд, Економски факултет, 2019.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+1
Методе извођења наставе Предавања, анализа студија случаја из праксе, практичан (тимски) рад на радионицама, употреба CRM софтвера, израда и презентација пројекта у групи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и			
пројекат-и	30		

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Менаџмент ризика и осигурање			
Наставник/наставници: Сања Радовановић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: - Стицање знања о ризику као објективној категорији савременог пословања, -Развијање способности за спровођење адекватне стратегије управљања ризиком; -Овладавање процесима спровођења разних врста осигурања; -Оспособљавање студента за имплементацију националне и међународне регулативе из области осигурања; -Стицање неопходног знања за организацију и спровођење поступка ликвидације штете			
Исход предмета: Студент који успешно заврши овај предмет оспособиће се да:- примени одговарајућу стратегију управљања ризиком; - управља финансијским ризицима у инвестиционом одлучивању; - управља ризицима одрживог пословања у дигиталној економији; - имплементира националну и међународну регулативу из области осигурања; -креира одговарајућу документацију и спроведе процедуре осигурања у неживотном и животном осигурању; - примени интерна акта осигуравајуће компаније у поступку процене и ликвидације штете			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Ризик као објективна категорија савременог пословања; 2. Процес и стратегије управљања ризиком; 3. Управљање финансијским ризицима у инвестиционом одлучивању; 4. Управљање ризицима одрживог пословања у дигиталној економији; 5. Осигурање као стратегија управљања ризиком; 6. Законодавни оквир пословања сектора осигурања и одрживи развој; 7. Управљање ризицима према подручјима осигурања (осигурање имовине и имовински ризик, осигурање моторних возила, осигурање транспорта, осигурање пољопривреде, осигурање од одговорности); 8. Осигурање лица (пензијско и инвалидско осигурање, здравствено осигурање, осигурање за случај незапослености, животно осигурање, осигурање од последица несрећног случаја); 9. Организација и фазе у поступку ликвидације штете <i>Практична настава:</i> 1. Процес и стратегије управљања ризиком кроз практичне примере; 2. Ризици одрживог пословања у дигиталној економији – студија случаја; 3. Утицај дигитализације на пословање друштава за осигурање – студија случаја; 4. Правне претпоставке за осигурање и одржив развој; 5. Процедуре спровођења одређених врста неживотног и животног осигурања; 6. Организација и процедура ликвидације штете на примеру конкретне осигуравајуће компаније			
Литература 1. Петровић Е., Станковић Ј., Управљање ризицима у финансијама и осигурању – изазов одрживог пословања, Универзитет у Нишу, 2022. 2. Авдаловић В., Петровић Е., Станковић Ј., Ризик и осигурање, Економски факултет Ниш, 2016. 3. Ракоњац- Антић Т., Пензијско и здравствено осигурање, Економски факултет Београд, 2018. 4. Закон о осигурању			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:3	Практична настава:2+1
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, студије случаја, задаци за самосталну израду са упуством, дискусије на тему изнаставног садржаја, учешће на Webinarima из области наставног предмета, редовне консултације, колоквијуми и писмени испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 60	Завршни испит	Поена: 40
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	2x25		
семинар-и			

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Основе примењених истраживања			
Наставник/наставници: Млађен Вићентић, Слободан Ненадовић, Косана Вићентијевић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета је упознавање студената са свим фазама примењених истраживања од идентификовања проблема, преко писања извештаја о реализованом истраживању, до публиковања резултата, посебно у области примењених истраживања у пословној економији.			
Исход предмета: Након успешно савладаног градива студенти ће моћи да овладају примењеним истраживањима која се односе на научна истраживања и истраживања која покушавају да реше практичне проблеме. Студенти ће бити у стању да се укључе у примењено истраживачки рад у области пословне економије, да објасне место примењених истраживања у научно истраживачкој делатности, да формулишу идеје и дају полазне поставке решавања проблема, да критички приступе избору литературе, да правилно представљају и процењују резултате својих истраживања и пореде са резултатима других, да их презентују клијенту или јавности, да напишу стручни рад, примењују етичка начела у истраживачком раду.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Истраживачки приступ решавању проблема, идеје, ресурси и етичка питања, 2. Проналажење релевантне литературе и њено коришћење, 3. Формулисање проблема и поставка хипотеза, 4. Методологија примењеноистраживачког рада, 5. Научна истина и правила истинитог мишљења, 6. Методе научног рада и истраживања, 7. Прикупљање података, 8. Креирање анкетног упитника 9. Експериментални приступ истраживању, 10. Статистички методи за анализу резултата истраживања, 11. Оцена и поређење резултата истраживања, презентовање резултата, 12. Припрема стручних и научних радова, правилно референцирање на коришћену литературу, припрема усмених и постер презентација. <i>Практична настава:</i> примењено истраживачки рад у оквиру којег ће студенти на вежбама проћи кроз процес истраживања, идентификовања и постављања хипотезе, избора истраживачког метода, добијања резултата, њихове процене и јавне презентације, употреба статистичког софтвера за анализу података SPSS.			
Литература 7. Miloš Bešić, Metodologija društvenih nauka, Akademska knjiga, Novi Sad, 2019. 8. Hanić H., Vićentić M., Đurica M., Istraživanje tržišta, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Valjevo, 2010. 9. Pallant J. SPSS priručnik za preživljavanje – postupni vodič kroz analizu podataka pomoću programa IBM SPSS, Mikro knjiga, Beograd, 2017.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава:2
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, пројектни задатак, студија случаја, интерактивна дискусија, симулација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 60	Завршни испит	Поена: 40
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		Усмена одбрана реализованог истраживања	40
Примењено истраживање	50		
семинар-и			

Студијски програм : Примењена економија			
Назив предмета: Примењени истраживачки рад			
Наставник/наставници: наставник из области ПИР-а			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: нема			
Циљ предмета Примењени истраживачки рад треба да у потпуности припреми студента за израду и одбрану завршног мастер рада који се ради у привредном субјекту или институцији.			
Исход предмета: Примењени истраживачки рад оспособљава студента да самостално уочи проблем истраживања, користи литературу и примењује истраживачке методе и технике у циљу формулисања предлога за конкретно решење у области примењене економије у привредним субјектима или институцијама.			
Садржај предмета 1. Идентификација практичног проблема у привредној субјекту/институцији или могућности унапређења пословног процеса. 2. Снимање стања - прикупљање потребних података. 3. Анализа прикупљених подата, консултације са заинтересованим странама. 4. Формулисање почетног предлога решења, консултације са заинтересованим странама. 5. Израда извештаја о решењу проблема - рада ПИР. 6. Одбрана рада ПИР пред комисијом и другим заинтересованим странама.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:	Практична настава: 10
Методе извођења наставе Студент или сарадник практичар идентификују проблем привредног субјекта/институције. Предлози проблема за обраду се достављају катедрама на разматрање, на којима се анализира адекватност предлога проблема, именују ментор ПИР-а и чланови комисије за одбрану. Након тога студент прикупља и анализира податке и примењујући одговарајућу методологију формулише предлог решења конкретног проблема, који презентује и брани пред именованом комисијом.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава -ПИР	50	усмени испт	50
колоквијум-и			
семинар-и			

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Пословна анализа			
Наставник/наставници: Марина Јанковић-Перић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета је да студенти стекну знања неопходна за пословну анализу предузећа и развију способности и вештине за примену инструмената анализе коришћењем напредних техника и програма за табеларне прорачуне, као и за извођење закључака након примењене методологије и спроведене анализе.			
Исход предмета: Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: - опише и наведе циљеве, претпоставке, методе и врсте пословне/финансијске анализе - одабере одговарајуће технике израде и коришћења формула у пословној анализи - примени у пракси најчешће коришћене показатеље анализе на конкретно предузеће - анализира и упоређи добијене резултате анализе - резимира узроке и последице добијених вредности показатеља анализе - оцени финансијски положај и ефикасност пословања конкретног предузећа и препоручи мере за побољшање			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Напредне технике израде и коришћења формула у програму за табеларна израчунавања; 2. Рад са листама; 3. Изведене табеле (пивот табеле); 4. "Шта-ако" анализа, анализа осетљивости; 4. Анализа основних функција предузећа; 5. Финансијска анализа, инструменти финансијске анализе; 6. Поступак финансијске анализе; 7. Примена програма за табеларне прорачуне у пословној анализи и извештавању; 8. Оцена и извештај о пословању предузећа. <i>Практична настава:</i> 1. Најважније операције на радним листовима, технике рада са дијаграмима; 2. Функције за рад са нумерицима, логичке функције, функције за претраживање, функције референци и финансијске функције; 3. Рад са унутрашњим базама података /сортирање листе, филтрирање листе, израда међузбирова, D-функције; Алат Goal Seek, Алат Solver; 5. Инструменти финансијске анализе - анализа случаја (примена на конкретном примеру изабраног предузећа); 6. Поступак финансијске анализе применом програма за табеларне прорачуне - анализа случаја (примена на конкретном примеру изабраног предузећа); 7. Оцена и извештај о пословању конкретног предузећа, као резултат претходно примењених инструмената и поступка.			
Литература 1. Кнежевић С., Митровић А., Вујић М., Гргур А., Анализа финансијских извештаја, С. Кнежевић, Београд 2019. 2. Родић Ј., Андрић М., Вукелић Г., Вуковић Б., Анализа финансијских извештаја, Економски факултет, Нови Сад, 2017. 3. Солдић-Алексић Ј., Примењена анализа података – рад у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања, Економски факултет, Београд, 2018. 4. Н. Gerths, R. Hichert, Napredni grafikoni u Excelu – success pravila, MCB edukacija, Beograd, 2014. 5. S. Besley, E. Brigham, Poslovne finansije = CFIN, Data Status, Beograd, 2015.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+1
Методе извођења наставе Предавања ex cathedra, вежбе применом студије случаја изабраних предузећа, обрада података коришћењем програма за табеларне прорачуне, презентација добијених резултата кроз дискусију и доношење закључака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 60	Завршни испит	Поена 40
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и	25		
семинар-и	35		

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Пословна презентација, графика и мултимедија			
Наставник/наставници: Иван Пантелић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета Циљ предмета је разумевање принципа и елемената рачунарске графике и мултимедије. Овладавање основним техникама израде графичких садржаја кроз употребу савремених графичких софтверских алата. Оспособљавање студента да у пословању користи програме за обраду слика и мултимедијалних садржаја као и алате из израду и обраду презентација.			
Исход предмета Очекује се да студент који успешно заврши овај предмет буде оспособљен да израђује и користи мултимедијалне презентације у пословању, користи апликације за обраду мултимедијалних садржаја, планира, конципира и изради пословну презентацију, усмено изложи пословну презентацију.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Припрема и обрада графичких садржаја Припрема и обрада мултимедијалних садржаја Растерска графика – принципи и креирање Векторска графика – принципи и креирање Обрада фотографија Звук. Снимање, обрада и монтажа звука и ефеката Видео. Снимање и обрада видео записа Анимације: ефекти, софтвер за израду анимација Припрема и обрада пословних презентација Утицај окружења на презентацију Интеракција са публиком Испорука презентација. Слајдови Употреба слика, ликова и цртежа, дијаграма и графикона и мултимедијалних садржаја у пословним презентацијама Управљање презентацијом, Повезивање информација у презентацији Планирање садржаја, припрема и усмено излагање презентације <i>Практична настава</i> Анализа случајева Припрема и обрада графичких и мултимедијалних садржаја Припрема и обрада пословних презентација Дистрибуција и публиковање презентација, графичких и мултимедијалних садржаја Снимање стања и израда пројекта – пословне презентације нове или постојеће фирме са усменим излагањем			
Литература 1. Пантелић И., Пословна презентација, графика и мултимедија, наставни материјал [на мрежи], Одсек Ваљево, Академија струковних студија Западна Србија, 2022., доступно на: https://e-nastava.vipos.edu.rs 2. Бељић Д., Пословна презентација, графика и мултимедија, наставни материјал [на мрежи], Одсек Ваљево, Академија струковних студија Западна Србија, 2022., доступно на: https://e-nastava.vipos.edu.rs 3. Scott Kelby, Photoshop CS6 и CC за дигиталне фотографе, Компјутер библиотека, 2013. 4. Jennifer Smith, Jeremy Osborn, AGI Creative Team, Adobe Creative Suite 5 Design Premium: digitalna učionica, Mikro knjiga, Beograd, 2011.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:
		3	2+1
Методе извођења наставе Предавања, индивидуалне вежбе студената за рачунаром (овладавање софтверским алатима за векторску и растерску графику).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
практична настава	50 (25+25)	писмени испит	30
колоквијум-и (два колоквијума)	20 (10+10)		

Студијски програм: Примењена економија			
Називпредмета: Предузетнички бизнис			
Наставник/наставници: Снежана Ракић			
Статуспредмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљпредмета Оспособљавање студента да организује и води нови предузетнички подухват.			
Исходпредмета Студент је оспособљен да: -Примени специфичне вештине за вођење предузетничког бизниса, -Идентификује предузетничку прилику, -Анализира и оцени пословни потенцијал предузетничке идеје, -Дефинише неопходне ресурсе по фазама развоја предузетничког подухвата, -Покрене и води предузетнички подухват, -Управља бизнис процесима у области развоја нових производа, услуга и процеса, -Процени успешност реализације предузетничког подухвата.			
Садржајпредмета <i>Теоријска настава</i> Амбијент предузетништва у условима глобализације, Предузетнички процес, Идентификовање пословне прилике, дефинисање и анализа бизнис идеје, Предузетнички ресурси, Процедуре уласка у посао, Финансирање новог подухвата, Предузетничке стратегије, Израда и структура пословног плана, Покретање и управљање предузетничким бизнисом, Развојни трендови и облици савременог предузетничког бизниса. <i>Практична настава</i> Израда пројекта из областип редузетничког бизниса. Анализа студије случаја. Дефинисање критеријума за селекцију пословне идеје. Примена методологије израде стратегије и бизнис плана за предузетнички бизнис. Одређивање тржишног потенцијала и анализа неопходних ресурса. Организовање и пројектовање система управљања предузетничким бизнисом. Тимско истраживање са презентацијом и оценом рада.			
Литература 1. Б. Пауновић, Предузетништво и управљање малим предузећем, Универзитет у Београду, Економски факултет, 2021. 2. Б. Пауновић, Економика предузећа - предузеће, окружење и улагања, Универзитет у Београду, Економски факултет, 2022. 3. Б. Пауновић, Д. Зиповски, Пословни план – водич за израду, Универзитет у Београду, Економски факултет, 2022. 4. С. Петковић, М. Милановић, Лабораторија идеја – од идеје до предузетничког подухвата, Универзитет у Бања Луци, Економски факултет, 2017. 5. С. Петковић, Предузетништво у дигиталној ери, Универзитет у Бања Луци, Економски факултет 2021. 6. Р. Авлијаш, Г. Авлијаш, Предузетништво, Универзитет Сингидунум, Београд, 2021. 7. Д. Јокић, С. Ракић, А. Микић,,Предузетништво, Висока пословна школа струковних студија, Ваљево, 2013.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:2	
		Практична настава:1+2	
Методе извођења наставе Менторски рад са наставником, тимски или/и индивидуални рад студената, примена вербалне, текстуалне, илустративне и демонстративне методе, решавање случајева из праксе, израда пројекта, презентација и одбрана.			
Оценазнања (максимални број поена 100)			
Предиспитнео бавезе		Поена 60	
Завршни испит		Поена 40	
активност у току предавања		10	
Писмени испит		40	
Практична настава		Усмени испт	
колоквијум-и		20	
.....			
Пројекат		30	

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Примењене маркетинг стратегије			
Наставник/наставници: Млађен Вићентић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
Стицање знања и вештина за препознавање маркетинг проблема и изналажење адекватних маркетинг стратегија како би се обезбедила што боља тржишна позиција и конкурентност предузећа на тржишту.			
Исход предмета			
Студент ће бити оспособљен да:			
1. Препозна маркетиншки проблем,			
2. Истражи и анализира тржишне могућности			
3. Креира адекватну маркетинг стратегију			
4. Креира адекватан маркетинг план за реализацију маркетинг стратегије			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Тржишна оријентација предузећа			
2. Идентификовање тржишних могућности			
3. Основни елементи формулисања маркетинг стратегије			
4. Одређивање маркетинг стратегије			
5. Развијање маркетинг стратегије			
6. Врсте маркетинг стратегије			
7. Процес маркетинг планирања			
Практична настава			
1. Одржавање и повећање тржишног учешћа конкретног предузећа			
2. Сегментација тржишта и избор правог сегмента			
3. Анализа конкуренције			
4. Израда и одбрана предложене маркетинг стратегије и маркетинг плана на конкретном примеру			
Литература			
1. Милисављевић М., Стратегијски маркетинг, Економски факултет Београд, 2015.			
2. Филиповић Винка, Јаничић Радмила, Стратешки маркетинг, Факултет организационих наука, Београд, 2021.			
3. Котлер Ф., Келер К., Маркетинг менаџмент, Дата Статус : Економски факултет, Београд, 2017. (превод на српски језик).			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:3	
		Практична настава:1+2	
Методе извођења наставе			
Предавања, анализа случаја из праксе, радионице, дебате, израда пројектног задатка и презентација резултата			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Поена 50	
Завршни испит		Поена 50	
активност у току предавања		10	
практична настава		практични испит 50	
колоквијум		усмени испт	
анализа примера из праксе		30	
			
		10	

Студијски програм:Примењена економија			
Назив предмета: Рачуноводство за мала и средња предузећа			
Наставник/наставници: Марина Јанковић-Перић			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов:			
Циљ предмета Оспособљавање студената за стицање знања неопходних за самостално или тимско обављање рачуноводствених послова у микро, малим и средњим предузећима.			
Исход предмета Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: а) Примењује регулативу за микро, мала и средња правна лица б) Састави финансијске извештаје за микро, мало и средње предузеће в) Предложи рачуноводствене политике и процене које треба укључити у интерни акт предузећа г) Упореди финансијске извештаје предузећа			
Садржај предмета Теоријска настава 1. Мала и средња предузећа у домаћој и међународној регулативи 2. Основе рачуноводства за мала и средња предузећа 3. Међународни стандарди финансијског извештавања за мала и средња предузећа 4. Рачуноводствене политике и рачуноводствене процене кроз интерни акт 5. Рачуноводствено извештавање за екстерне кориснике 6. Рачуноводствено извештавање за интерне кориснике 7. Рачуноводствено извештавање предузетника 8. Електронска документа 9. Подношење финансијских извештаја електронским путем Практична настава 1. Формирање акта о рачуноводству и рачуноводственим политикама 2. Формирање и кретање електронских докумената 3. Електронско подношење пореских пријава 4. Електронска предаја финансијских извештаја 5. Састављање финансијских извештаја 6. Анализа финансијских извештаја микро, малих и средњих предузећа Сваки студент је у обавези да уз коришћење апликативног софтвера од куће за своје виртуелно предузеће обавља рачуноводствене послове			
Литература ▪ Међународни стандарди финансијског извештавања за мале и средње ентитете, Министарство финансија Републике Србије ▪ Јанковић-Перић, М., Михаиловић, Н., Васиљевић, М. & Милановић, М. Приручник за финансијско извештавање, Центар за одржив локални и регионални развој, Шушеока, 2023. ▪ Васиљевић, М., Михаиловић, Н., Ђуричић, Б., Вуловић, М., & Ћебић, Б., Практикум из рачуноводства малих и средњих предузећа, Центар за одржив локални и регионални развој, Шушеока, 2018. ▪ Група аутора, Приручник за примену контног оквира за средња, мала и микро правна лица и предузетнике, Привредни саветник, Београд, 2017. ▪ Шкарић-Јовановић К., Финансијско рачуноводство, Економски факултет, Београд, 2017. ▪ Васиљевић, М., Божанић, Ј. & Михаиловић, Н., Практикум из финансијског рачуноводства, Висока пословна школа струковних студија, Ваљево, 2013. ▪ Божанић, Ј., Радовановић, С., Васиљевић, М., Јанковић, М. & Михаиловић, Н., Основи рачуноводства са практикумом, Висока пословна школа струковних студија, Ваљево, 2015. ▪ Прописи који уређују област финансијског извештавања			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:3	Практична настава:2+3
Методе извођења наставе Основни облик извођења наставе ће бити предавања и вежбе, као и рад у виртуелном предузећу који ће директно бити надгледан од стране наставника. Студент ће у сарадњи са наставником или самостално бити у могућности да уради практичне примере на бази података преузетих из микро, малих и средњих предузећа. Такође, студенти имају обавезу да кроз израду практичних радова, на задате теме, презентују осталим студентима своје резултате.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	10		
пројекат	30		

Студијски програм : Примењена економија			
Назив предмета: Стручна пракса 1			
Наставник/наставници: наставник из области стручне праксе			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студента са одвијањем реалних пословних процеса и могућим проблемима из области примењене економије у привредним субјектима или институцијама, као и реализација практичних сложених задатака који су битни за његову стручну оспособљеност.			
Исход предмета: Након обављене стручне праксе студент је оспособљен да: - се укључи брже у реални пословни процес - реализује сложене пословне задатке - обавља самостално и тимски пословне задатке			
Садржај предмета Стручна пракса је рад студента на радном месту (одређеним пословима) у привредном субјекту или институцији у трајању од 90 часова. Студент и привредни субјект/институција се током рада у потпуности придржавају свих прописа (закона, подзаконских аката) и општих аката привредног субјекта/институције.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:	Остали часови: 6
Методе извођења наставе Овлашћено лице из организације у којој се стручна пракса обавља распоређује студента на, по правилу, једно до два радна места током трајања стручне праксе. Студент на радном месту поступа по налозима и упутствима непосредног руковођица за радно место на коме се налази. О реализацији стручне праксе студент води дневник у коме редовно описује стручне активности током праксе. Одбрана и оцена дневника стручне праксе се спроводи у редовним испитним роковима. Оцена на предмету је описна - положио или није положио.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит	Поена 30
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава	70	усмени испт	30
колоквијум-и			
семинар-и			

Студијски програм : Примењена економија			
Назив предмета: Стручна пракса 2			
Наставник/наставници: наставник из области стручне праксе			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов:			
Циљ предмета Циљ Стручне праксе 2 је да унапреди способности студената за успешну примену стручних и научних сазнања и метода у датим практичним ситуацијама као и допринос интензивнијем повезивању теорије и праксе у области примењене економије.			
Исход предмета: Након обављене стручне праксе студент је оспособљен да: - се укључи брже у реални пословни процес - реализује сложеније пословне задатке - обавља самостално и тимски пословне задатке			
Садржај предмета Стручна пракса је рад студента на радном месту (одређеним пословима) у привредном субјекту или институцији у трајању од 90 часова. Студент и привредни субјект/институција се током рада у потпуности придржавају свих прописа (закона, подзаконских аката) и општих аката предузећа/институције.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:	Остали часови: 6
Методе извођења наставе Овлашћено лице из организације у којој се стручна пракса обавља распоређује студента на, по правилу, једно до два радна места током трајања стручне праксе. Студент на радном месту поступа по налозима и упутствима непосредног руковођица за радно место на коме се налази. О реализацији стручне праксе студент води дневник у коме редовно описује стручне активности током праксе. Одбрана и оцена дневника стручне праксе се спроводи у редовним испитним роковима. Оцена на предмету је описна - положио или није положио.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит	Поена 30
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава	70	усмени испт	30
колоквијум-и			
семинар-и			

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Управљање маркетинг логистиком			
Наставник/наставници: Снежана Ракић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов:			
Циљ предмета јесте да оспособи студенте да овладају кључним активностима логистике на нивоу предузећа усмерених на адекватно управљање транспортом, поручивањем и залихама, складиштењем, као и логистичким информационим системом и софтверима.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да: -управљају целокупним логистичким системом предузећа, као скупом оперативних активности од изузетне важности и за стратешки ниво пословања, -организују и оптимизују транспортне активности предузећа, -адекватно управљају системом поручивања и улазне логистике предузећа, -оптимизују ниво потребних залиха и адекватно управљају трошковима истих, -доносе адекватне пословне одлуке везане за број, врсту и локацију складишта, -врше квалитетан одабир и ефикасно управљају савременим логистичким софтверима и информационим системима, -врше адекватну поставку и управљање пакетом понуде/сервисом потрошача предузећа			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у логистику и логистички менаџмент Развој логистичког менаџмента Појам, функције и задаци сервиса потрошача Управљање сервисом потрошача Управљање транспортом Управљање залихама Управљање складиштењем Логистички информациони систем Организација и менаџмент логистике Глобална логистика <i>Практична настава</i> анализа случајева из праксе (конкурентска стратегија сервиса потрошача, анализа оправданости коришћења сопственог возног парка, висина и структура логистичких трошкова, оптимизација транспортних активности предузећа...), презентације пројекта, активност студената током часова посвећених логистичким симулацијама.			
Литература 1. Божић, В., Аћимовић, С., Маркетинг логистика, Центар за издавачку делатност Економског факултета Београд, 2022. 2. Мијушковић, В., Управљање зеленим ланцем снабдевања и повратном логистиком-монографија, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2019. 3. Божић, В., Ракић, С., Аћимовић, С., Пословна логистика, Висока пословна школа струковних студија, Ваљево, 2009. 4. Аћимовић, С., Сервис потрошача, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2003.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:4	Практична настава:2+2
Методe извођења наставе предавање уз учешће студената у интерактивној настави, решавање логистичких проблема предузећа уз одговарајућу софтверску подршку, гостовање релевантних менаџера логистике и упознавање са праксом из домена менаџмента логистике одређене компаније.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 60	Завршни испит	Поена 40
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	20		
пројекат	30		

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Управљање ризицима и интерна контрола			
Наставник/наставници: Слободан Илић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Оспособљавање студента да кроз индивидуални и/или тимски рад: - Разумеју значај примене механизма управљања ризицима и интерне контроле; - Упознају могуће изворе информација и методе како да се размотре проблемски задаци из ове области, спроведу одговарајуће анализе и предложе могућа решења; - Стекне знање да се определи оптимално решење, сачини презентација опредељеног решења, усмено се представи и одбрани; - Подстакне њихово критичко мишљења о великом броју значајних питања из области управљања ризицима и интерне контроле.			
Исход предмета: Након успешно савладаног градива студент ће бити оспособљен да: а) размотри проблем са више аспеката, предложи решење проблемске ситуације и његове практичне имплементације у субјекту јавног сектора; б) стеченим основним стручним капацитетом изанализира стање примене механизма управљања ризицима и интерне контроле у конкретном субјекту јавног сектора националног или локалног нивоа и у њима, самостално и/или тимски, ради на пословима из ових области; в) користи апликативни софтвер за решавање конкретних проблемских задатака из области управљања ризицима и интерне контроле у субјектима јавног сектора националног или локалног нивоа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1.Појам и значај управљања ризицима и интерне контроле, 2.Врсте ризика, 3.Идентификовање ризика, 4.Анализа и опис ризика, 5.Процена ризика, 6.Решавање ризика, 7.Резидуални ризик и планирање за случај непредвиђених ситуација, 8.Праћење ризика, 9.Стратегија управљања ризицима, 10.Циљеви интерних контрола, 11.Категорије и врсте контрола, 12.Контролне активности и процедуре, 13.Тестирање контрола, 14.Информације и комуникације, 15.Надзор над контролама . <i>Практична настава:</i> Решавање конкретног задатка: 1. Разматрање проблемске ситуације (задатка), 2. Утврђивање потребне информативне основе за решавање конкретног проблемског задатка, 3. Прикупљање потребних података применом изабраних истраживачких метода у циљу опредељења решења, 4. Анализа прикупљених података и конципирање предложеног решења конкретног проблемског задатка, 5. Израда презентације предложеног решења конкретног проблемског задатка, 6. Презентација предложеног решења конкретног проблемског задатка, његова усмена одбрана, дискусија и рекапитулација стечених сазнања и искустава.			
Литература 1. Смернице за управљање ризицима, Министарство финансија Републике Србије, Београд, 2016. 2. Финансијско управљање и контрола, Министарство финансија Републике Србије, Београд, 2016. 3. Релевантна законска регулатива			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+3
Методе извођења наставе: Предавања; Вежбе; Решавање конкретног задатка које студенти индивидуално и/или тимски извршавају, индивидуални и/или тимски израђују презентацију и индивидуално и/или тимски је презентују и бране предложено решење на заказаним дискусијама и дебатама на задату тему; Студије случаја и задаци за самосталну израду са упутством за рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања		писмени испит	50
практична настава	20	усмени испит	
колоквијум-и			
семинар-и	30		

Студијски програм: Примењена економија			
Назив предмета: Завршни мастер рад			
Наставник/наставници: наставник из области завршног рада			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 11			
Услов: одбрањен Примењени истраживачки рад			
Циљ предмета Завршним радом на мастер струковним студијама студент повезује и примењује стечена знања у решавању конкретних практичних проблема из области примењене економије у пословању привредног субјекта или институције.			
Исход предмета: Писањем и одбраном завршног рада студент је оспособљен да: - примени стечено знање и покаже како се неки конкретан проблем може решити - прикупи, обради, анализира релевантне податке и предложи начине решавања реалног пословног проблема у предузећу/институцији, - презентује и одбрани свој предлог-завршни мастер рад, пред комисијом и другим заинтересованим странама.			
Садржај предмета - Студент у сарадњи са ментором дефинише циљ, предмет и значај рада, практичан проблем који ће се разматрати и садржај по деловима, - Практичан проблем студент обрађује, користећи одговарајућу методологију путем које долази до решења конкретног проблема, - Предлоге мера за побољшање пословања конкретног привредног субјекта или иституције студент сублимира у закључку рада.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:	Остали часови: 10
Методе извођења наставе Студент у сарадњи са ментором идентификује проблем у привредном субјекту или институцији. Предлог и образложење теме доставља се катедрама на разматрање, на којима се анализира адекватност теме, именују ментор мастер завршног рада и чланови комисије за одбрану. Након тога студент прикупља и анализира податке и примењујући одговарајућу методологију формулише предлог решења конкретног проблема, који презентује и брани пред именованом комисијом.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања		писмени испит	
писани мастер рад	50	усмени испт	50
колоквијум-и			
семинар-и			