

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми	
Изборно подручје (модул)		сви модули	
Врста и ниво студија		основне струковне студије / студије првог степена	
Назив предмета		Анализа података	
Наставник (за предавања)		Гледовић М. Бранко, Павловић Ж. Валентина	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Гледовић М. Бранко, Павловић Ж. Валентина	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)
Обавезни/Изборни			
Услов			
Циљ предмета			
Студенти ће разумети значај и поступак анализе података у савременом пословном окружењу. Током наставе на овом предмету објашњавају се поступци рада у анализи података коришћењем савремених софтвера, преглед и припрема података за анализу, употреба дескриптивне и инференцијалне статистике у правилном закључивању анализираних података.			
Исход предмета			
Након успешно завршеног предмета студент је способан да: - Уреди, опише и табеларно прикаже податке - Испита везе између променљивих - Образложи употребу статистичких тестова у конкретној анализи података - Одабере одговарајуће технике израде и коришћења формула у анализи података			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Основни поступци рада у програмском окружењу – SPSS (Statistical Package for Social Sciences) 2. Преглед и припрема података за анализу 3. Дескриптивна статистика 4. Експлоративна анализа података - изабране статистичке процедуре 5. Напредне технике израде и коришћења формула у програму за табеларна израчунавања 6. Рад са листама 7. Изведене табеле (пивот табеле) 8. "Шта-ако" анализа, анализа осетљивости			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)			
1.Најважније операције на радним листовима (референце ћелија, типови референци, примери), технике рада са дијаграмима 2.Функције за рад са нумеричима, логичке функције, функције за претраживање, функције референци и финансијске функције 3.Рад са унутрашњим базама података (листама): сортирање листе,филтрирање листе,израда међузбирова, Д-функције; Алат Гоал Сеек, Алат Солвер 4.SPSS: Агрегирање,сортирање,филтрирање,удруживање података из различитих датотека података / Функције: аритметичке, статистичке, логичке, функције за рад са алфанумеричима, функције конверзије, функције недостајућих вредности / Статистичке процедуре за поређење средина, процедуре за тестирање веза између променљивих			
Литература			
1 Јасна Солдић-Алексић, Примењена анализа података, Економски факултет, Београд, 2015			
2 Data Analysis & Decision Making with Microsoft Excel, Albright, S.C.,Winston,W.L.,Zappe,C.J., South-Western Cengage			
3 Using SPSS for Windows, Data Analysis and Graphics, Susan,B.Gerber, Kristin V. Finn, Springer Science and Business			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања		Вежбе	ДОН
Студијски истраживачки рад		Остали часови	
2		2	0
Методе извођења наставе			
А. Предавања у учионици Б. Практичан рад у рачунарској учионици В. Анализа случајева - презентација техника и резултата анализе података изабраног примера Г. Спровођење теста у току и на крају семестра			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
поена			
активност у току предавања		5	писмени испит
практична настава		15	усмени испит
колоквијуми		40	
семинари			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Анализа пословања		
Наставник (за предавања)		Марковић Д. Весна		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Михаиловић Р. Ненад, Јанковић-Перић Д. Марина		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	- да студенти стекну знања и развију способности за коришћење различитих техника и метода анализе пословања предузећа, израду и анализу извештаја о токовима финансијских средстава и спровођење поступка анализе биланса конкретног предузећа			
Исход предмета	Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: - опише и наведе циљеве, претпоставке, методе и врсте анализе пословања и анализе биланса - разликује и објасни инструменте анализе биланса примени у пракси најчешће коришћене показатеље анализе на конкретно предузеће - анализира и упоређи добијене резултате анализе - резимира узроке и последице добијених вредности показатеља анализе - оцени финансијски положај и ефикасност пословања конкретног предузећа и препоручи мере за побољшање			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Анализа пословања предузећа (суштина, задатак, претпоставке, методе) 2. Анализа биланса (циљеви, врсте, претпоставке) 3. Правила финансирања 4. Инструменти анализе биланса 5. Извештаји о токовима финансијских средстава 6. Поступак анализе биланса конкретног предузећа 7. Међународни стандарди финансијског извештавања			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	У оквиру практичне наставе студент анализира конкретно предузеће чије финансијске извештаје преузима са сајта Агенције за привредне регистре (АПР) кроз следеће кораке - вежбе: 1. Преузимање финансијских извештаја са сајта АПР и припрема биланса за анализу 2. Примена одабраних инструмената анализе биланса (израчунавање група показатеља) 3. Приказ израчунатих показатеља табеларно и у форми графикона 4. Анализа добијених вредности показатеља 5. Оцена финансијског положаја и ефикасности пословања анализираног предузећа 6. Доношење закључка и могућих мера за побољшање најважнијих индикатора пословања			
Литература				
1 Жагер Л., Жагер К., Сачер М. И., Анализа финансијских извештаја, Масмедиа Загреб 2008				
2 Родић Ј., Вукелић Г., Андрић М., Теорија, политика и анализа биланса, Пољопривредни факултет Београд 2007				
3 Peterson P., Fabrozzi F.: Analysis of Financial Statements, Wiley Publications, 2006				
4 Higgins R.: Analzsis for Financial Management, McGraw Hill, 2006				
5 Станчић П., Савремено управљање финансијама предузећа, Економски факултет Крагујевац 2006				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2	0		
Методе извођења наставе	Предавања ex cathedra, провера знања путем колоквијума, вежбе применом case study метода - анализа пословања конкретног предузећа у мањим групама (тимски рад), обрада података коришћењем Microsoft Excel-а и презентација добијених резултата кроз дискусију и доношење закључака;			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 70	Завршни испит		поена 30
активности у току	10	писмени испит		
колоквијуми	2x30	усмени испит		30
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија			
Изборно подручје (модул)		Финансије, банкарство и осигурање			
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена			
Назив предмета		Банкарство			
Наставник (за предавања)		Живановић А. Бранко, Лаушевић М. Љубица			
Наставник/сарадник (за вежбе)		Лаушевић М. Љубица			
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни		
Услов					
Циљ предмета	- Стицање знања из основа монетарне политике централне банке и НБС - Стицање знања из области формирања извора банкарских средстава - Усвајање механизма кредитне анализе - Разумевање и овладавање пословима одржавања ликвидности банака - Овладавање знањима о основним ризицима у банкарском пословању - Стицање знања из унутрашњег и међународног платног промета и електронског банкарства				
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет ће моћи да: - објасни улогу банака у процесу финансирања привреде и грађана - изради план прикупљања средстава у банци - изабере потенцијалног корисника кредита банке - изради предлог уговора о кредиту у банци - анализира ризике у банкарском пословању - примени концепт електронског банкарства				
Садржај предмета					
Теоријска настава	1. Макрофинансијска структура и банке 2. Монетарна политика централне банке развијених земаља 3. Послови Народне банке Србије 4. Пословне банке и садржај политике банака 5. Извори банкарских средстава 6. Финансијски и кредитни потенцијал банака 7. Банкарски пласмани 8. Краткорочно и дугорочно кредитирање привреде 9. Кредитирање становништва 10. Ликвидност пословних банака 11. Унутрашњи и међународни платни промет 12. Електронско банкарство 13. Ризици у банкарском пословању				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Студије случаја појединих банака и НБС (презентација пакета услуга појединих банака, анализа пословања банака и НБС на основу финансијских извештаја у складу са програмом предавања) 2. Анализа извора средстава и пласмана конкретне банке 3. Анализа прихода и расхода конкретне банке 4. Израда и презентација семинарских радова (послови банака, електронско пословање банака) 5. Гостујући предавачи из банака (1. Кредитирање становништва - врсте и кредитна анализа са документацијом; 2. Електронско банкарство) 6. Коришћење софтвера за стандардне послове у банкарству				
Литература					
	1	Живковић А., Станкић Р., Крстић Б.: Банкарско пословање и платни промет, Економски факултет Београд, 2012			
	2	Лаушевић Љ.: Банкарско пословање – примена рачунара, Агенција Ваљевац, Ваљево, 2003			
	3	Ђукић Ђ., Бјелица В., Ристић Ж.: Банкарство, Економски факултет, Београд, 2004			
	4	Закон о банкама			
	5	Закон о Народној банци Србије			
	6	Закон о платним услугама			
	7	Закон о девизном пословању			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови	
2	2	0			
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, практичан рад, студије случаја, презентације, коришћење апликативног софтвера у банкарском пословању, гостујући предавачи из банака, дискусије, консултације				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена 60	Завршни испит		поена 40
активност у току предавања		10	писмени испит		
практична настава			усмени испит		40
колоквијуми		2x20			
семинари		10			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....					

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)		Рачуноводство, ревизија и порези		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Буџетско рачуноводство		
Наставник (за предавања)		Божанић М. Јелица		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Божанић М. Јелица		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни	
Услов				
Циљ предмета	Овладавање сложеним знањима и вештинама везаним за: - специфичности буџетског система, буџетског рачуноводства и извештавања - вођење пословних књига и састављање годишњих рачуна директних и индиректних буџетских корисника - самостално праћење регулативе из области буџетског рачуноводства и извештавања - коришћење електронских сервиса (АПР, Пореска управа, CROSO....)			
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је за: - самосталну евиденцију сложених пословних промена - састављање годишњих рачуна директних и индиректних буџетских корисника - анализирање и интерпретацију финансијских извештаја буџетских корисника - праћење и примену прописа везаних за буџетско рачуноводство			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Законска регулатива буџетског рачуноводства 2. Финансијски планови буџетског корисника 3. Стандардни калсификациони контни оквир и контни план буџетског сиситема 4. Буџетско рачуноводство - специфичности 5. Нефинансијска и финансијска имовина буџетских корисника 6. Обавезе и извори капитала 7. Текући расходи и текући приходи 8. Утврђивање финансијског резултата буџетских корисника 9. Завршни рачун буџетских корисника			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Индивидуални и тимски семинарски радови у конкретном буџетском кориснику (тачка 1.- 9. садржаја), презентације, дебате 2. Примена софтвера у рачуноводству 3. Израда задатака из Практикума 4. Посета Управи за јавна плаћања и Општини Ваљево везано за припрему и извршење буџета			
Литература				
1	Примена контног плана за буџетски систем са примерима књижења, ИПЦ, 2014.			
2	Божанић Ј.: "Буџетско рачуноводство са практикумом - ауторизована предавања", ВИПОС, Ваљево, 2016.			
3	Чанак, Ј., Килибарда, З., Примена контног плана за буџетско рачуноводство, Савез РР Србије, Београд, 2007.			
4	Закони и прописи из области буџетског рауноводства			
5	Часописи из области буџетског рачуноводства			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0		
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, колоквијуми, индивидуално и тимско решавање одређених задатака, групна обрада и презентација тема на примеру конкретног буџетског корисника, групна анализа сложених случајева, континуирано вредновање рада студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 60	Завршни испит		поена 40
активност у току предавања	10	писмени испит		40
практична настава		усмени испит		
колоквијуми	40			
семинари	10			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви судијски програми		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Економија		
Наставник (за предавања)		Илић М. Слободан, Средојевић С. Драгослава		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Илић М. Слободан, Средојевић С. Драгослава		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета је: - Стицање основних знања из макроекономије и микроэкономије, неопходних за успешно праћење материје других економских предмета током студија; - Упознавање студената са основним економским категоријама и законитостима тржишне привреде; са понашањем репрезентативног предузећа, потрошача и њиховим интеракцијама, односно са најважнијим агрегатима и њиховим међусобним односима у употреби и расподели бруто домаћег производа; - Стицање знања о начину на који друштво управља својим оскудним ресурсима за производњу добара и услуга, које ће уз касније стечено применљиво знање омогућити доношење квалитетних пословних одлука; - Подстицање критичког мишљења код студената о великом броју отворених макро и микроекономских питања.			
Исход предмета	Након успешно савладаног градива, студент ће бити оспособљен да: - Протумачи токове економских односа који се одвијају између домаћинства-предузећа-државе-спољног окружења; - Самостално користи методе и технике рада помоћу којих се оцењује успешност пословања предузећа; - Открије могући утицај макроекономских агрегата на стање економије и пословну активност предузећа; - Испита утицаје државе на стопу привредног раста кроз подстицање штедње, инвестиција и технолошког знања.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. увод у микроекономију; 2. Предузеће и предузетништво; 3. Понашање предузећа (производња, трошкови, приход, профит); 4. Ефикасност и конкурентност предузећа; 5. Типови и структура тржишта; 6. Макроекономски агрегати (друштвени рачуни); 7. Макроекономија отворене привреде; 8. Агрегатна понуда и агрегатна тражња; 9. Потрошња, штедња и инвестиције у националној економији; 10. Незапосленост и инфлација; 11. Привредни раст и развој; 12. Економске функције државе.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Задачи и примена сазнања везаних за десет економских принципа; 2. Презентација теме везане за опортунитетне трошкове, давање примера и дискусија; 3. Студија случаја и задачи из области тржишних сила понуде и тражње; 4. Студија случаја из области еластичности тражње и понуде; 5. Задачи из области трошкова производње; 6. Дискусија на тему слободног деловања тржишних сила и улоге државе у њиховом ограничавању; 7. Студија случаја везана за међународне разлике у БДП-у и квалитету живота; 8. Задачи везани за мерење трошкова живота; 9. Дискусија на тему фактора привредног раста; 10. Задачи из области основних оруђа финансија; 11. Дискусија на тему незапослености и инфлације;			
Литература				
1	Mankiw, N.G., Taylor, P.M., Економија, европско издање (превод), Дата Статус, Београд, 2008.			
2	Бурда, М. Виплош, Ч., Макроекономија, (превод), Економски факултет, Београд, 2012.			
3	Samuelson, P. Northaus, W., Економија (prevod) Мате, Зарепб, 2009.			
4	Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L., Microeconomics, Prentice-Hall, 2009.			
5	Шолак, З., Микроекономија, ИГТ, Нови Сад, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2	0		
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, презентације одабраних економских тема (индивидуално и тимски) и дискусије о њима, тестови, колоквијуми, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	60	Завршни испит		40
активност у току предавања	10	писмени испит		40
практична настава		усмени испит		
колоквијуми	2x25			
семинари				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пр				

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		сви студијски програми		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије / студије првог степена		
Назив предмета		Електронско пословање		
Наставник (за предавања)		Гледовић М. Бранко, Павловић Ж. Валентина		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ћебић Р. Бранко, Павловић Ж. Валентина		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни
Услов				
Циљ предмета	Студенти ће разумети утицај савремених информационих технологија на пословање предузећа. Током наставе на овом предмету објашњавају се модели електронског пословања, безбедност података у електронском пословању, електронско банкарство и електронска финансијска тржишта, интегрисани менаџмент системи (ERP системи, CRM, SCM), е-управа, е-образовање, концепти и инструменти интернет маркетинга и мобилног пословања.			
Исход предмета	Након успешно завршеног предмета студент је способен да: - Одреди учеснике и циљеве електронског пословања - Дефинише криптографске технике које се користе да би се имплементирали безбедносни сервиси - Примени моделе електронског плаћања у савременом пословању - Изабере и примени најновија технолошка решења за управљање ресурсима предузећа - Примени информационо- комуникационе технологије у образовању и учењу			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. развијању електронске трговине) 2. Модели електронског пословања 3. Технологије и проблеми у електронском пословању 4. Криптографске технике у безбедности електронског пословања 5. Електронски системи плаћања 6. Употреба платних картица у системима електронског пословања 7. Електронско банкарство 8. Електронска финансијска тржишта 9. Е – образовање 10. Електронско пословање у јавној управи (модели, архитектура система Е - управе, сервиси Е - управе...) 11. Интегрисани менаџмент системи (ЕРП системи , ЦРМ- Управљање односима с купцима, Ланци снабдевања -Supply Chain Management) 12. Електронски маркетинг (технике електронског маркетинга, извори података у е-маркетингу, трагање кроз податке у функцији е-маркетинга) 13. Инструменти Интернет маркетинга (блог и банер, технике оптимизације за претраживаче) 14. Мобилно пословање (мобилне технологије у Електронском пословању, мобилна трговина, апликације, мобилни маркетинг)			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Форме електронског пословања - проналажење примера за одговарајуће форме електронског пословања 2. Развој електронске продавнице, креирање категорија производа, креирање појединачних производа 3. Криптографске методе - рад са софтвером за криптовање, креирање дигиталног потписа, електронско потписивање докумената, дигитални сертификати, сертификациона тела 4. Симулација електронског банкарства на Е - банкинг софтверу 5. Симулација трговања на електронском финансијском тржишту - Forex (он-лајн алати) 6. Алати за учење на даљину, Moodle платформи за даљинско учење 7. Анализа постојећих софтверских решења у е-управи, портал е-управе републике Србије / Примери рада са смарт картицама које се користе у електронској управи 8. Употреба софтвера за планирање ресурса предузећа, управљања односима са купцима... 9. Отварање и вођење сопственог блога на блог сервису 10. Мерење и анализа успешности наступа на Интернету (праћење статистике посећености - Google analytics) 11. Планирање и реализација кампање и наступа на друштвеним мрежама и медијима (Facebook, Twitter, Youtube...) 12. Креирање и постављање банера као инструмента Интернет маркетинга			
Литература				
1 др Божидар Раденковић, др Маријана Деспотовић Зракић, Електронско пословање, ФОН, Београд, 2015.				
2 David Meerman Scott (2007). The New Rules of Marketing and PR. John Wiley & Sons.				
3 др Војкан Васковић, Системи плаћања у електронском пословању, ФОН, Београд, 2007.				
4 Christer Holloman (2012). The Social Media MBA: Your Competitive Edge in Social Media Strategy Development and Delivery. A John Wiley & Sons, Ltd.				
5 Kalakota Ravi, Robinson Marcia, e-Poslovanje, Zagreb, MATE, 2007.				
6 D. Chaffey, E-Business and E-Commerce Management (4th Edition), Prentice Hall, 2009				
7 M. Shah, S. Clarke E - banking Management:Issues, Solutions, and Strategies, IGI Global,2009.				
8 Furht B. Escalante A. (Eds) Handbook of Cloud Computing, monografija, Springer publishing company, 2010.				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0		
Методе извођења наставе	Предавања, ех сатедра. Лабораторијске вежбе, студије случаја. Колоквијуми за проверу знања из теорије (2 колоквијума). Провера практичног рада на апликацијама електронског пословања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 60	Завршни испит		поена 40
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	15	усмени испит		40
колоквијуми	40			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми			
Изборно подручје (модул)		сви модули			
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена			
Назив предмета		Енглески језик 1			
Наставник (за предавања)		Татјана Ј. Дугошија, Горана С. Ђурђевић			
Наставник/сарадник (за вежбе)		Татјана Ј. Дугошија, Горана С. Ђурђевић			
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни		
Услов	/				
Циљ предмета	Развијање свих језичких вештина (читање, писање, говор и слушање) на А2 нивоу Заједничког европског оквира за језике. Савладавање једноставнијих структура, усвајање лексике општег и пословног језика неопходне за комуникацију у једноставним свакодневним и пословним ситуацијама.				
Исход предмета	Након успешно савладаног предмета студент ће моћи да: - Говор: иницира и одржи контакт са саговорником, поставља и одговара на питања у једноставним свакодневним и пословним ситуацијама као што су поздрављање и представљање, опис посла и свакодневних активности, опис активности компаније, једноставни телефонски разговори, уговарање састанака, резервација превоза и хотелског смештаја, извештавање са пословног пута, куповина, наручивање у ресторану; да пружи једноставна објашњења, да предлоге и понуде, објасни своје циљеве, упореди производе и услуге. - Слушање: адекватно интерпретира језичке структуре, вокабулар и фразе које се користе у једноставним свакодневним и пословним ситуацијама. - Читање: прочита и користи информације из питања, упутстава, мејлова, огласа и текстова изражених једноставним језичким структурама и фразама. - Писање: напише једноставан е-mail.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	1. Тематика и терминологија: представљање и упознавање; активности на радном месту; активности компаније; Слободно време и интересовања; Интернет у пословању; Производи и услуге; Планирање и договори; Пословни циљеви; Пословна путовања. 2. Граматичке структуре: Present tenses; past simple; future; first and second conditional; the passive – present simple and past simple; comparison of adjectives; adverbs of manner; modal verbs for giving advice and recommendations. 3. Пословна кореспонденција (имејл).				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. увежбавање граматичких структура, вокабулара и функција енглеског језика кроз четири језичке вештине (говор, слушање, читање и писање) на А2 нивоу Заједничког европског оквира за језике. 2. Симулирање свакодневних и пословних ситуација кроз рад у пару или групи - представљање, упознавање, решавање свакодневних проблема на послу, договарање, наручивање производа. 3. Вежбање писања једноставнијег пословног имејла - прибављање информација у вези са хотелским смештајем, резервација хотелског смештаја, уговарање састанка, давање информација у вези са предстојећом конференцијом.				
Литература					
1 Ibbotson, M., B. Stephens (2006): Business Start-Up 2 Student's Book. Cambridge University Press. Cambridge.					
2 Ibbotson, M., B. Stephens (2006): Business Start-Up 2 Workbook. Cambridge University Press. Cambridge.					
3 Landa, M. (2007): Privredno poslovni rečnik. Građevinska knjiga. Beograd.					
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови	
3	2	0	0	0	
Методе извођења наставе	Активно учешће студената на предавањима и вежбама, рад у малим групама са акцентом на комуникативном приступу учењу страног језика, игре улога, симулације, презентације. Од студената се очекује да редовно присуствују настави и да буду припремљени за час.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		60	Завршни испит		40
активност у току предавања		10	писмени испит		40
практична настава			усмени испит		
колоквијуми		50			
семинари					
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари)					

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија			
Изборно подручје (модул)		сви модули			
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена			
Назив предмета		Енглески језик за економисте 2			
Наставник (за предавања)		Татјана Ј. Дугошија, Горана С. Ђурђевић			
Наставник/сарадник (за вежбе)		Татјана Ј. Дугошија, Горана С. Ђурђевић			
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ	4	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни		
Услов					
Циљ предмета	Развијање свих језичких вештина (читање, писање, говор и слушање) на Б1 нивоу Заједничког европског оквира за језике. Обновљање и проширивање већ постојећих знања студената о структурама и функцијама енглеског језика. Проширивање лексике општег језика и усвајање лексике пословног језика неопходне за комуникацију у свакодневним животним и пословним ситуацијама. Усвајање стручне терминологије типичне за економску струку и пословање. Развијање социјалних компетенција студената.				
Исход предмета	Након успешно савладаног предмета студент ће моћи да: - Говор: иницира и одржи контакт са саговорником, постави питања, пружи информације, упутства, савете и изрази мишљење у свакодневним животним и пословним ситуацијама, користећи општу лексику и једноставнију терминологију енглеског језика у области економије и пословања. - Слушање: адекватно интерпретира вокабулар и фразе које се користе у свакодневним животним и пословним ситуацијама економске струке; адекватно реагује на уобичајена питања и одговоре у вези са свакодневним пословним темама и ситуацијама, као и упутства, савете, захтеве и мишљења изражена једноставнијим језичким структурама и фразама. - Читање: адекватно интерпретира и користи информације из питања, обавештења, захтева, упутстава, савета и ставова изражених једноставнијим језичким структурама и фразама у писаној форми; користи информације из текстова у којима преовлађују високофреквентне структуре и фразе у вези са свакодневним и пословним ситуацијама и економским питањима. - Писање: користи једноставније структуре и фразе да би остварио једноставнију пословну кореспонденцију (писмо, e-mail) и изразио своје мишљење у писаној форми.				
Садржај предмета					
Теоријска настава	Пословна путовања и састанци; Телефонски разговори; Врсте путовања и туристичке дестинације; Планирање и договори; Пољоприврена производња и рурални развој; Трендови. 2. Граматичке структуре: present and past tenses; comparison of adjectives and adverbs; future forms; modal verbs for advice and polite requests; the passive voice. 3. Пословна кореспонденција (пословно писмо, имејл).				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	(говор, слушање, читање и писање) на Б1 нивоу Заједничког европског оквира за језике. 2. Симулирање свакодневних и пословних ситуација кроз рад у пару или групи - уговарање састанака, телефонски разговори, пословни састанци (вођење састанка и учествовање). 3. Презентација компаније и њених активности, презентација пословања предузећа (графикони). 4. Студије случаја: Организација међународне конференције: бирање најбоље локације; Бирање најбољег кандидата за радно место менаџера продаје.				
Литература					
	1	Glišović, G. (2011): Business English 1. Visoka poslovna škola strukovnih studija Valjevo. Valjevo.			
	2	Harding, K. (2005): Going International - English for Tourism, Student's Book. Oxford University Press.			
	3	Landa, M. (2007): Privredno poslovni rečnik. Građevinska knjiga. Beograd.			
	4	Veličkov, Lj. (2001): Poljoprivredni rečnik. Privredni pregled. Beograd.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови	
2	2	0	0	0	
Методе извођења наставе	Активно учешће студената на предавањима и вежбама, рад у малим групама са акцентом на комуникативном приступу учењу страног језика, игре по улогама, симулације, примена Интернета у настави. Од студената се очекује да редовно присуствују настави и да буду припремљени за час.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		60	Завршни испит		40
активност у току предавања		10	писмени испит		40
практична настава			усмени испит		
колоквијуми		50			
семинари					
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари)					

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Енглески језик за економисте 3		
Наставник (за предавања)		Татјана Ј. Дугошија, Горана С. Ђурђевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Татјана Ј. Дугошија, Горана С. Ђурђевић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		4	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни
Услов				
Циљ предмета	Даље развијање свих језичких вештина (читање, слушање, писање и говор) на Б1.2/Б2.1 нивоу Заједничког европског оквира за језике. Проширивање лексике општег и пословног језика и оспособљавање студената да компетентно комуницирају у различитим пословним ситуацијама. Усвајање сложенијих језичких структура и терминологије која се користи у економији и пословању. Развијање социјалних компетенција студената.			
Исход предмета	Након успешно савладаног предмета студент ће моћи да: - Говор: учествује у разговору и пружи јасне и детаљне описе и презентације на шири спектар тема у свакодневним животним и пословним ситуацијама и да при том наведе примере, изрази и аргументује своје мишљење, користећи разноврснију општу лексiku и пословну терминологију из области економије и сложеније структуре реченице; учествује и води једноставније преговоре. - Слушање: адекватно интерпретира главне идеје лингвистички комплекснијег говора у вези са животним и пословним ситуацијама; прати са разумевањем једноставније преговоре, презентације и излагања у области економије и пословања; разуме највећи део аудио материјала на стандардном језику. - Читање: адекватно интерпретира информације, упитнике, упутства, молбе, савете и ставове изражене разноврснијим језичким структурама и фразама у писаној форми; користи информације и може да преформулише дуже текстове и једноставније аутентичне чланке и извештаје у вези са савременим економским и пословним питањима; упоређује информације о производима и услугама у својој области пословања. - Писање: користи разноврсније језичке структуре и фразе да би остварио сложенију пословну кореспонденцију (формална писма, упутства, упитници, захтеви, имејл) и написао своју радну биографију (CV).			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Тематика и терминологија: Пословна комуникација; Пословна култура; Брендови; Рекламирање и маркетинг; Хотели и хотелски садржаји; Агенцијско пословање; Банкарство; Финансије; Агроекономија и задруге; Запошљавање и интервјуи за посао. 2. Граматичке структуре: Present and past tenses; future forms; noun combinations; comparison of adjectives and adverbs; modal verbs – advice, obligation, necessity and prohibition; articles; reported speech; the passive voice; conditional sentences. 3. Пословна кореспонденција и писање радне биографије (CV-a).			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Увежбавање граматичких структура, вокабулара и функција енглеског језика кроз четири језичке вештине (говор, слушање, читање и писање) на Б1.2/Б2.1 нивоу Заједничког европског оквира за језике. 2. Симулирање пословних ситуација кроз рад у пару или групи (телефонирање, састанци, описивање графикона, преговори, договори, интервју за посао) 3. Студије случаја: Креирање и презентација рекламне кампање; Бирање најбољег/најадекватнијег хотела за одржавање семинара. 4. Обрада аутентичних чланака из области економије и пословања.			
Литература				
	1 Dugošija, T. (2011): Business English 2. Visoka poslovna škola strukovnih studija Valjevo. Valjevo.			
	2 Harding, K. (2005): Going International - English for Tourism, Student' Book. Oxford University Press.			
	3 Whitby, N. (2006): Business Benchmark Pre-Intermediate to Intermediate Student's Book. Cambridge University Press.			
	4 Landa, M. (2007): Privredno poslovni rečnik. Građevinska knjiga. Beograd.			
	5 Veličkov, Lj. (2001): Poljoprivredni rečnik. Privredni pregled. Beograd.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0	0	0
Методе извођења наставе	Активно учешће студената на предавањима и вежбама, рад у малим групама са акцентом на комуникативном приступу учењу страног језика, студије случаја, игре по улогама, симулације, примена Интернета у настави. Од студената се очекује да редовно присуствују настави и да буду припремљени за час.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	60	Завршни испит		40
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		40
колоквијуми	50			
семинари				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари)				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		Рачуноводство, ревизија и порези	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Финансијска контрола и ревизија	
Наставник (за предавања)		Васиљевић С. Момчило	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Васиљевић С. Момчило, Михаиловић Р. Ненад	
Наставник/сарадник (за ДОН)		Васиљевић С. Момчило	
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни
Услов			
Циљ предмета	СТИцање основних знања из области финансијске контроле (пореске контроле и буџетске инспекције), екстерне ревизије финансијских извештаја и интерне ревизије, као и оспособљавање за рад у Пореској управи, буџетским инспекцијама, секторима интерне ревизије правних лица и друштвима за ревизију		
Исход предмета	Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: а) Идентификује разлику између финансијске контроле, екстерне и интерне ревизије б) Решава конкретне задатке у Пореској управи,буџетској инспекцији, секторима интерне ревизије правних лица в) Састави делове извештаја о извршеној екстерној и интерној ревизији, као и ревизији јавних расхода под надзором вође ревизорског тима г) Предложи нову организацију пореских сектора и сектора интерне ревизије правних лица у циљу повећања ефикасности д) Упореди ефекат промене националне регулативе и стандарда на пословање конкретних правних лица		
Садржај предмета			
Теоријска настава	1. Регулаторни оквир (национална регулатива и међународни стандарди) 2. Финансијска контрола (појам, врсте, циљеви и поступци) 3. Теоријске основе ревизије финансијских извештаја 4. Ревизија пословних циклуса и билансних позиција 5. Преглед, уверавања и сродне услуге 6. Интерна ревизија (циљеви, поступци и стандарди) 7. Ревизија јавних расхода (циљеви, поступци и стандарди)		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Утврђивање наставне материје уз коришћење конкретних примера из области рачуноводства и ревизије 2. Анализа конкретних извештаја о извршеној екстерној и интерној ревизији, као и ревизији јавних расхода 3. Анализа конкретних примера из уџбеника "Ревизија"(Приручник за ревизоре и студенте) - В. Месиера 4. Презентација и одбрана стручних радова из ревизије пословних циклуса		
Литература			
1 Ранковић Милоје: Финансијска контрола и ревизија, ВИПОС Ваљево, 2013.			
2 Законски прописи из облаасти рачуноводства и ревизије, преводи МРС/МСФИ и МСР			
3 Андрић Мирко, Крсмановић Бранко, Јакшић Дејан: Ревизија-теорија и пракса, Економски факултет Суботица, 2012.			
4 Милојевић Душан: Ревизија финансијских извештаја, ФТБ Београд и ББА Београд, 2006.			
5 Кодер Дејвид: Интерна ревизија-Аутоматизација до ефикасности, превод СРРС, Београд 2011.			
6 Месиера В.:Ревизија, Фабер и Згомбић, Загреб, 2000.			
7 Сви други уџбеници из области Ревизије			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
3	2	1	Остали часови
Методе извођења наставе	Активно учествовање на предавањима и вежбама, коришћење обавезне и допунске литературе, самостална израда одговарајућих стручних радова, рад у тимовима код читања конкретних записника и решења Пореске управе и извештаја о извршеној ревизији као и њихова анализа и на крају критичко расуђивање о садржају, суштини и смислу наставног предмета		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 50	Завршни испит	поена 50
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	30	усмени испит	50
колоквијуми	15		
семинари			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми	
Изборно подручје (модул)		сви модули	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Финансијска тржишта	
Наставник (за предавања)		Илић М. Слободан	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Михаиловић Р. Ненад	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)
		Обавезни/Изборни	
Услов			
Циљ предмета	Стицање знања из области функционисања различитих сегмената финансијског тржишта, усвајање знања о различитим финансијским инструментима и учесницима на финансијским тржиштима, овладавање механизмима трговања у циљу обављања различитих финансијских послова, подстицање критичког мишљења код студената о великом броју отворених питања на финансијским тржиштима		
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је да: - објасни улогу и однос финансијских тржишта и институција – тргује на појединим сегментима финансијског тржишта – направи оптималан избор финансијских инструмената у циљу обављања различитих финансијских послова – оцени различите инвестиционе алтернативе – обавља послове на берзи – оцени стање на појединим финансијским тржиштима, уочи релевантне сигнале могућих промена и процени будуће трендове на финансијским тржиштима		
Садржај предмета			
Теоријска настава	1. Појам, врсте и значај финансијских тржишта 2. Врсте послова на финансијским тржиштима 3. Институционални оквири за функционисање финансијских тржишта 4. Инструменти на финансијском тржишту 5. Учесници на финансијском тржишту 6. Берзанско и ванберзанско пословање 7. Кризе на финансијским тржиштима и њихова решења		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Израда и презентација семинарских радова и дискусија о њима (Инструменти на финансијском тржишту; Учесници на финансијском тржишту; Берзанско и ванберзанско пословање) 2. Израчунавање цена различитих врста финансијских инструмената 3. Предавања гостујућих предавача и истакнутих стручњака из области пословања на финансијским тржиштима ((Инструменти на финансијском тржишту; Учесници на финансијском тржишту; Берзанско и ванберзанско пословање) 4. Посета финансијских институција и организација (Београдска берза, Народна банка Србије, банке) и регулаторних тела (Комисија за хартије од вредности)		
Литература			
1	Ерић Д., Финансијска тржишта и инструменти, Чигоја штампа / Београдска банкарска академија, Београд 2007		
2	Јеремић З. , Финансијска тржишта, Факултет за финансијски менаџмент и осигурање, Београд 2003		
3	Закон о тржишту капитала		
4	Закон о банкама		
5	Закон о Народној банци Србије		
6	Закон о порезу на доходак грађана		
7	Закон о порезу на добит правних лица		
8	Часопис: Бизнис и финансије		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
			Остали часови
2	2	0	
Методе извођења наставе	Предавања уз анализу студија случаја. Вежбе: рекапитулација градива, решавање проблема и припрема за колоквијуме и испит. На вежбама се продубљује анализа материје која се презентује на предавањима, илуструје се примерима а студенти се подстичу да износе своје разумевање појединих тема и питања и презентују сопствене аналитичке резултате.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 70	Завршни испит	поена 30
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијуми	40		
семинари	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		Рачуноводство, ревизија и порези	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Финансијско рачуноводство	
Наставник (за предавања)		Божанић М. Јелица	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Јанковић-Перић Д. Марина	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни
Услов			
Циљ предмета	Стицање знања и вештина из финансијског рачуноводства кроз: - разумевање сложених пословних промена везаних за имовину, капитал, обавезе, приходе, расходе, и финансијски резултат - усвајање знања о рачуноводственом праћењу пословања производних и трговинских предузећа - овладавање знања о припремним и завршним радњама за израду финансијских извештаја предузећа - оспособљавање за самостално праћење рачуноводствене и друге регулативе - коришћење савремених електронских сервиса (АПР, Пореска управа, CROSO...)		
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је за: - евиденцију сложених пословних промена у рачуноводству производних и трговинских предузећа - извођење предзакључних радњи и књижења везаних за израду финансијских извештаја предузећа - састављање значајних финансијских извештаја производних и трговинских предузећа - анализу и интерпретацију информација и преношење резултата менаџменту и осталим стејкхолдерима - примену прописа везаних за рачуноводство и подношење финансијских извештаја и одговарајућих пријава електронским путем		
Садржај предмета			
Теоријска настава	1. Основни принципи рачуноводства. 2. Рачуноводствено обухватање сталне имовине. 3. Рачуноводствено обухватање обртне имовине. 4. Рачуноводствено обухватање капитала. 5. Рачуноводствено обухватање обавеза и дугорочних резервисања. 6. Рачуноводствено обухватање расхода. 7. Рачуноводствено обухватање прихода 8. Предзакључне радње и закључак књига. 9. Методе утврђивања финансијског резултата 10. Финансијски извештаји. 11. Ванбилансне евиденције. 12. Обрачун трошкова и учинака 13. Специјални послови		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Израда задатака из Практикума (промене на капиталу, дугорочна резервисања и обавезе, стална имовина, обртна имовина, расходи, приходи, аванси, временска разграничења, утврђивање финансијског резултата) 2. Индивидуални и тимски семинарски радови у конкретном предузећу (тачка 2.-12. садржаја), презентације, дебате 3. Примена софтвера у рачуноводству (рад у виртуелном предузећу)		
Литература			
1	Шкарић-Јовановић Ката, Финансијско рачуноводство, Економски факултет Београд 2016.		
2	Божанић Јелица, Васиљевић Момчило, Михаиловић Ненад: Практикум из финансијског рачуноводства, ВИПОС, Ваљево, 2014.		
3	Божанић Јелица, Радовановић Сања, Васиљевић Момчило, Јанковић Марина, Михаиловић Ненад: Основи рачуноводства са практикумом, ВИПОС, Ваљево, 2015.		
4	R. Meigs & W. Meigs: Рачуноводство – Мате Загреб, 2005		
5	Закони и прописи из области рачуноводства		
6	Часописи из области рачуноводства		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
2	2	0	
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, колоквијуми, индивидуално и тимско решавање одређених задатака, групна обрада тема на примеру конкретног предузећа и презентација тог рада, групна анализа сложених случајева, континуирано вредновање рада студената.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена 70	Завршни испит
поена 30			
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испит	
колоквијуми	40		
семинари			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		Рачуноводство, ревизија и порези	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Фискални системи	
Наставник (за предавања)		Васиљевић С. Момчило	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Михаиловић Р. Ненад	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни) Обавезни
Услов			
Циљ предмета	Стицање знања из фискалних система, а нарочито јавних расхода, јавних прихода и њихових функција, пореског система Републике Србије и пореског система држава чланица ОЕЦД, примена регулативе у привреди и јавном сектору из области опорезивања као и анализирање утицаја опорезивања на компаније и институције.		
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је за: - примена пореске регулативе у приватном и јавном сектору - креирање пореских обрачуна - попуњавање и предају различитих врста пореских пријава - израду различитих врста пореских извештаја у компанијама и институцијама - избор оптималних пореских решења и пореских уштеда у компанијама у којима ради		
Садржај предмета			
Теоријска настава	1. Увод у фискалне системе 2. Јавни расходи 3. Јавни приходи 4. Буџети и фондови у теорији и пракси 5. Порески систем у Србији и у у државама чланицама ОЕЦД 6. Примена пореске регулативе у пракси приватног сектора у Републици Србији 7. Примена пореске регулативе у пракси јавног сектора у Републици Србији		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Решавање проблема из праксе у вези обрачуна различитих врста пореза и подношења пореских пријава 2. Анализа конкретних записника и решења Пореске управе 3. Презентација и одбрана стручних радова из области пореза на доходак грађана, пореза на добит, пореза на додату вредност, пореза на имовину 4. Израда обрачуна, попуњавање и подношење пореских пријава, креирање пореских извештаја 5. Израда пореских решења и пратећих аката		
Литература			
1	Ранковић М.:Фискални системи, ВИПОС Ваљево, 2012		
2	Порески закони и подзаконска акта		
3	Сви уџбеници и приручници из области фискалних система, односно јавних финансија, трансферних цена		
4	Стиглић Џ.: Економија јавног сектора, Економски факултет, Београд,2004		
5	Сви часописи из области пореза, финансија, рачуноводства и ревизије		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад Остали часови
2	2	0	
Методе извођења наставе	Активно учествовање на опредевањима и вежбама, коришћење обавезне и допунске литературе, самостална израда одговарајућих стручних радова, читање конкретних записника и решења Пореске управе и извештаја оизвршеној ревизији и на крају критичко расуђивање о садржају, суштини и смислу наставног предмета..		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 60	Завршни испит	поена 40
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	15	усмени испит	
колоквијуми	20		
семинари	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)		Маркетинг, трговина и туризам		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Истраживање тржишта		
Наставник (за предавања)		Вићентић Ж. Млађен, Ханић М. Хасан		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Мијаиловић М. Ивана		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни
Услов				
Циљ предмета	Студент ће разумети значај и поступак истраживања тржишта у савременом пословном окружењу. Током наставе на овом предмету објашњава се поступак истраживања тржишта и конкретне примене у пракси, методолошки аспекти мерења тржишног и продајног потенцијала, емпиријска анализа потрошачке тражње примењујући знања и концепције из еластичности тражње (ценовне и доходне) и економетријске анализе тражње.			
Исход предмета	Након успешно завршеног предмета студент је способан да: - Дефинише маркетинг проблем и циљ истраживања - Одреди изворе информација - Изабере стратегију избора узорка и одређивање величине узорка - Прикупи и припреми потребне податке за анализу - Анализира податке примењујући знања стечена на предмету, примени одговарајући софтвер за анализу података - Презентује резултате истраживања			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Димензије истраживања тржишта 2. Процес истраживања тржишта 3. Мерење тржишног и продајног потенцијала 4. Анализа тражње 5. Истраживање понашања потрошача 6. Организација истраживања тржишта 7. Етички аспекти истраживања тржишта			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Пројектовање и одређивање узорка 2. Припрема и спровођење фокус групе 3. Примена правила писања доброг анкетног упитника 4. Коришћење алата за креирање online анкетног упитника 5. Унос и анализа података помоћу програма Excel и SPSS			
Литература				
1 Ханић Х, Вићентић М, Ђурица М, Истраживање тржишта, ВИПОС, Ваљево, 2010				
2 Ханић Х.: Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем, Економски факултет, Београд, 2005				
3 Ханић Х., Вићентић М.: Истраживање маркетинга, БЕШ Ваљево, 2001				
4 Анђелковић С.: Истраживање понашања потрошача, Београдска пословна школа. Београд, 2002				
5 Ханић Х. Маркетиншки информациони системи, Економски факултет Београд, 1991				
6 Часопис Маркетинг, Publisher, Београд				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0		
Методе извођења наставе	Предавања у учионици, практичан рад на терену и рачунарској учионици, анализа случајева - презентација техника и резултата анализе изабраног примера истраживања, спровођење теста у току и на крају семестра			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 70	Завршни испит		поена 30
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава		усмени испит		30
колоквијуми	50			
семинари	15			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Квантитативне методе		
Наставник (за предавања)		Гледовић М. Бранко		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Јанковић-Перић Д. Марина		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Студенти ће разумети значај и поступак решавања једног броја реалних економских проблема који су у домену квантитативних метода. Током наставе на овом предмету формулишу се и илуструју решења неких фреквентних проблема из економске праксе коришћењем математичких и статистичких метода и показује примена алгебре, анализе, финансијске математике, теорије верованоће и математичке статистике у економији.			
Исход предмета	Након успешно завршеног предмета студент је способан да: - Примени алгебру и финансијску математику за решавање пословних проблема - Израчуна главницу, камату, време отплате дуга применом каматног рачуна - Израчуна вероватноће различитих догађаја - Пркаже податке табеларно/графички и израчуна мере централне тенденције - Утврди везу између променљивих - Примени знање о индексима приликом интерпретирања извештаја финансијских и статистичких институција			
Садржај предмета				
Теоријска настава	2. Диференцијални рачун 3. Економске функције 4. Пропорционалност и процентни рачун 5. Финансијска математика, каматни рачун, 6. Ексонтовање меница и амортизација зајма 7. Увод у теорију вероватноће 8. Дескриптивна статистика 9. Расподела случајне променљиве 10. Узорак и статистике узорка 11. Регресија и корелација 12. Индекси			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Увод у линеарну алгебру и примене 2. Диференцијални рачуни примене 3. Функције у економији 4. Пропорционалност и процентни рачун 5. Каматни рачун 6. Есконтовање меница и амортизација зајма 7. Вероватноћа 8. Дескриптивна статистика (мере централне тенденције, мере дисперзије) 9. Расподела случајне променљиве (математичко очекивање случајне променљиве, графичко представљање случајне променљиве, стандардна девијација случајне променљиве, биномна расподела вероватноћа) 10. Узорак и статистике узорка 11. Регресија и корелација 12. Индекси (базни, ланчани)			
Литература				
1 Јовашевић Љ., Гледовић Б., : Квантитативне методе, ВИПОС, Ваљево, 2010				
2 Андрић В., Јанковић М., : Квантитативне методе, збирка решених задатака, ВИПОС, Ваљево, 2013				
3 Бацковић М.: Економско математички методи и модели, Економски факултет, Београд, 2004				
4 Вукделија Д., Јовашевић Љ.,:Елементи финансијске математике, ВИПОС, 2011				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3	0		
Методе извођења наставе	Предавања, ех сatedra.Вежбање задатака. Колоквијуми за проверу знања (2 колоквијума).			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 70	Завршни испит		поена 30
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		30
колоквијуми	2x30			
семинари				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		сви студијски програми		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Маркетинг услуга		
Наставник (за предавања)		Биљана С. Рабасовић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ивана М. Мијаиловић		
Наставник/сарадник (за ДОН)		Кривошијев А. Владимир		
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни/Изборни
Услов				
Циљ предмета		- Оспособљавање студената за разумевање специфичне природе услуга и импликација ових специфичности на маркетинг стратегије - Овладавање знањима и вештинама примене маркетинг концепције за креирање пословног успеха у растућем сектору услуга.		
Исход предмета		Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је да: - Објасни специфичну и сложену природу услужног производа - Организује и реализује истраживање квалитета услуга, задовољства корисника, услужних сусрета, ђуди, услужног амбијента и др. - Креира препоруке за унапређење маркетинг стратегије на основу резултата истраживања - Примени одговарајуће стратегије управљања услугама (истраживање, дизајнирање услуга, одабир циљног тржишта, промоција, позиционирање...		
Садржај предмета				
Теоријска настава		1. Услужна економија данас 2. Дефинисање, карактеристике и класификација услуга 3. Сатисфакција потрошача услуга 4. Квалитет услуга 5. Дизајнирање, брендирање и позиционирање услуга 6. Политика цена и канали дистрибуције услуга 7. Услужни сусрети и управљање људима у услужним организацијама 8. Физички докази и услужни амбијент 9. Интегрисано маркетиншко комуницирање у услугама 10. Управљање понудом и тражњом у услужном сектору 11. Маркетинг истраживања услуга 12. Специфичне области примене маркетинга услуга (туризам, банкарство, осигурање...)		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		1. Анализа актуелних трендова у услужном сектору 2. Анализа карактеристика услуга на конкретном примеру 3. Детектовање несклада у испоруци услуга и предлагање решења 4. Утицај очекивања на сатисфакцију корисника услуга 5. Дизајнирање, брендирање и позиционирање услуга 6. Планирање услужног амбијента у зависности од врсте услуга 7. Изучавање и примена метода истраживања у услугама		
Литература				
1 Bateson, J. Hoffman, D., Маркетинг услуга. Београд: Data status, 2013				
2 Вељковић, С. Маркетинг услуга. Београд: Економски факултет, 2009				
3 Материјал за вежбе, скрипта, ВИПОС				
4 Суџук Д. Рабасовић, Б. Маркетинг услуга; ВИПОС Ваљево, 2010				
5 Grönroos C. Service Management and Marketing. West Sussex: John Wiley and Sons, 2007				
5 Сенић, Р. Сенић, В. Менаџмент и маркетинг услуга. Крагујевац: Економски факултет, 2008				
7 Journal of Services Marketing. Emerald Group Publishing				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	1		
Методе извођења наставе		Предавања, студије случаја, израда и презентација истраживачких семинарских радова, дискусије, радионице, симулације, игре улога, гостујући предавачи.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена 70	Завршни испит	поена 30
активност у току предавања		10	писмени испит	30
практична настава			усмени испит	
колоквијуми		2x25		
семинари		10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Маркетинг		
Наставник (за предавања)		Млађен Ж. Вићентић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Млађен Ж. Вићентић, Ивана М. Мијаиловић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета Маркетинг је да: - студент стекне детаљна сазнања о основним маркетиншким принципима и усвоји маркетиншки начин размишљања при доношењу пословних одлука. У том смислу неопходно је да му се изложи фундаментални аспекти посматрања и дефинисања маркетинга са посебним акцентом на активност истраживања тржишта као најзначајнијом функцијом маркетинга - да се анализирају сви инструменти маркетинг микса - да кроз анализу практичних примера студент развије своје аналитичко-критичке и креативне способности анализе, како би донео праву маркетинг одлуку			
Исход предмета	Након успешно савладаног градива студент ће бити оспособљен да: - самостално или у тиму дефинише, организује, реализује и користи резултате истраживања тржишта - дефинише оптималну понуду на основу истраживања и анализе тржишта - успешно планира маркетинг стратегију наступа на тржишту - организује маркетинг активност у предузећу			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Дефинисање маркетинга 2. Стварање вредности за потрошаче и сатисфакција потрошача 3. Истраживање лојалности потрошача 4. Управљање маркетингом у предузећу 5. Маркетинг информациони систем 6. истраживање тржишта 7. Анализа тржишта 8. Сегментација тржишта и позиционирање тржишта 9. Инструменти маркетинг микса 10. Модели организовања маркетинга			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Креирање маркетинг концепта за конкретну профитну или непрофитну институцију 2. Симулација процеса истраживања тржишта 3. Планирање новог производа 4. Осмишљавање и креирање конкретне промотивне кампање 5. Примена одговарајуће маркетинг стратегије			
Литература				
1 Вићентић М, Мијаиловић И.: Маркетинг, ВИПОС, Ваљево, 2011.				
2 Вићентић М, Маркетинг, ВИПОС, Ваљево, 2008				
3 Милисављевић М. , Маричић Б. , Глигоријевић М. : Основи маркетинга, Економски факултет Београд, 2009				
4 Ханић Х.: Принципи маркетинга, Београдска банкарска академија, Београд, 2007.				
5 Jobber D., Fahy J. : Основи маркетинга, Data status, 2006				
6 Котлер Ф.: Управљање маркетингом, Мате, Загреб, 2001				
7 Часопис Маркетинг, Publisher, Београд				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0		
Методе извођења наставе	50 % наставе излаже се „ex cathedra“ методом, а други део наставе изводи се анализом студија случаја из праксе, симулацијама, игре улога, квизови, дебате, израде семинарских радова, презентације, гостујући предавачи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 60	Завршни испит		поена 40
активност у току предавања	5	писмени испит		
студије случаја	15	усмени испит		40
колоквијуми	40			
семинари				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		Рачуноводство, ревизија и порези	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Међународна рачуноводствена регулатива	
Наставник (за предавања)		Васиљевић С. Момчило	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Васиљевић С. Момчило	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни) Изборни
Услов			
Циљ предмета	а) Стицање основних знања из области међународне рачуноводствене регулативе кроз упознавање студената са Међународним рачуноводственим стандардима (МРС), Међународним стандардима финансијског извештавања (МСФИ), Међународним стандардима финансијског извештавања за мала и средња правна лица (МСФИ за МСП) и Међународним стандардима ревизије (МСР) б) Оспособљавање студената за примену регулативе у различитим земљама као услова за повећање доступности квалитетних и упоредивих информација пре свега кредиторима и инвеститорима на међународном тржишту		
Исход предмета	Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: а) Идентификује коју регулативу треба користити за састављање међународно упоредивих финансијских извештаја б) Састави финансијске извештаје уз примену одговарајуће регулативе в) Доведе у везу информације из упоредивих финансијских извештаја г) Предложи регулативу коју треба примењивати д) Одреди ефекте примене различите регулативе		
Садржај предмета			
Теоријска настава	1. Регулаторни оквир 2. Циљеви и квалитативна обележја финансијских извештаја у складу са МРС 3. Признавање и мерење имовине, обавеза, прихода и расхода 4. Састављање и приказивање финансијских извештаја 5. Достављање и обелодањивање финансијских извештаја 6. Консолидовање финансијских извештаја 7. Структура међународних стандарда ревизије 8. Примена међународних стандарда ревизије		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Анализа конкретних примера уз примену МРС/МСФИ и МСФИ за МСП 2. Случајеви из праксе различитих земаља- case study 3. Анализа конкретних извештаја о извршеној ревизији фирми из Србије 4. Презентација и одбрана семинарских радова из састављања и приказивања финансијских извештаја 5. Дебате о практичним примерима везаним за достављање и обелодањивање финансијских извештаја		
Литература			
	1 Љубисављевић Снежана, Васиљевић Момчило, Михаиловић Ненад, Увод у међународну рачуноводствену регулативу ВИПОС Ваљево, 2013.		
	2 Група аутора, Приручник о практичној примени МСФИ, Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд, 2009.		
	3 Група аутора, Приручник за примену контног оквира за средња, мала и микро правна лица и предузетнике у складу са МСФИ за МСП и Правилником за микроправна лица, Привредни саветник, Београд, 2014.		
	4 Финансијско извештавање, Приручник, Каплан, превод СРРС, Београд 2007.		
	5 Christophen N., Parker R., Comparative Internacional Accounting, elevent edition FT Prentice Hall, 2010.		
	6 Ажурирани преводи стандарда (МРС, МСФИ, МСФИ за МСП), Министарство финансија Републике Србије - www.mfin.gov.rs		
	7 Часописи из области рачуноводства и ревизије		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад Остали часови
2	2	0	
Методе извођења наставе	Предавања, студије случаја, израда задатака индивидуално и у тимовима, дискусије, радионице, гостујући предавачи.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 55	Завршни испит	поена 45
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	30	усмени испит	45
колоквијуми	20		
семинари			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Међународни бизнис		
Наставник (за предавања)		Средојевић С. Драгослава, Павловић М. Ђорђе		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Средојевић С. Драгослава, Павловић М. Ђорђе		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни/Изборни
Услов				
Циљ предмета		Циљ предмета: - Процена савременог међународног окружења; - Усвајање принципа, стратегија и вештина неопходних за укључивање фирме у међународно пословање; - Упознавање са конкретним примерима и начинима укључивања, позиционирања и опстанка на светском тржишту; - Стицање практичних знања кроз вежбе и решавање одабраних студија случаја.		
Исход предмета		По завршетку учења овог предмета студент ће бити оспособљен да: - Процени различите облике пословања и инструменте међународног маркетинга; - Одабере начин укључивања на светско тржиште у складу са својим могућностима и стањем у окружењу; - Доноси одлуке у конкретним пословним ситуацијама; - Ефикасно комуницира и учествује у тимском раду.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		1. Дефинисање, развој и значај међународног пословања; 2. Ефекти глобализације и интернационализације пословања; 3. Пословне димензије међународног окружења; 4. Сегментација страних тржишта и међународно тржишно таргетирање; 5. Форме међународног пословања, разлиштити приступи при избору облика пословања на страном тржишту; 6. Управљачко-рачуноводствени проблеми међународног пословања; 7. Финансијско-комерцијални проблеми међународног пословања; 8. Инструменти међународног маркетинга у функцији интернационализације пословања.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		1. Студије случаја везане за сегментацију страних тржишта; 2. Студије случаја везане за друштвену одговорност страних компанија у земљи домаћину; 3. Студије случаја везане за извозно пословање, разне облике контратрговине, кооперативне форме, уговорну сарадњу, међународна заједничка улагања, стране директне инвестиције; 4. Презентације семинарских радова студената из области културних димензија пословног окружења у међународном пословању; 5. Посете компанијама које се баве међународним пословањем.		
Литература				
1		Средојевић Д., Стојадиновић-Јовановић С., Васиљевић М., Међународни бизнис, ВИПОС, Ваљево, 2009.		
2		Козомара Ј. Основи међународног пословања- сложени облици, Економски факултет, Београд, 2013.		
3		Ракита Б., Међународни маркетинг, Економски факултет, Београд, 2012.		
4		Козомара Ј., Стојадиновић-Јовановић С., Међународно пословно финансирање, Ек. факултет, Београд, 2011.		
5		Грегори Пол Р., Стјуарт Робертс С., Глобална економија и њени економски системи, Ек. факултет Београд, 2015.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0		
Методе извођења наставе		Предавања, вежбе, презентације домаћих тематских радова, дискусије по дискусионим групама, анализе студија случаја, тестови, колоквијуми		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена 70	Завршни испит	поена 30
активност у току предавања		15	писмени испит	30
практична настава			усмени испит	
колоквијуми		2x20		
семинари		15		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари)				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		сви модули	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Менаџмент људских ресурса	
Наставник (за предавања)		Миливоје М. Станковић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Миливоје М. Станковић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни
Услов			
Циљ предмета	Стицање знања из области менаџмента људских ресурса и формирање организационе јединице људских ресурса Разумевање анализе посла и процене радних места као и упознавање методологије планирања Организовање привлачења и селекције кандидата Дефинисање метода и инструмената за селекцију кандидата Управљање системом награђивања запослених и вредновање активности људских ресурса		
Исход предмета	Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: - дефинише стратегију и политику људских ресурса; - наброји и опише активности менаџмента људских ресурса; - одабере методе планирања људских ресурса и образложи њихову примену; - припреми и организује послове привлачења и селекције кандидата; - демонстрира примену инструмената за селекцију кандидата; - упореди и класификује радна места на основу спроведене анализе посла; - реорганизује организациону јединицу људских ресурса; - предложи нова решења у систему награђивања; - вреднује примену активности управљања људских ресурса и препоручи неопходне промене.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	1. Увод у менаџмент људских ресурса 2. Стратешко управљање људским ресурсима 3. Повезивање менаџмента људских ресурса са корпоративном стратегијом 4. Анализа послова и организациони дизајн 5. Планирање понуде и тражње за људским ресурсима 6. Привлачење и селекција кандидата 7. Награђивање запослених 8. Оцена учинка запослених 9. Мотивација запослених 10. Зараде на основу учинка 11. Радни односи и колективно преговарање 12. Безбедност и здравље запослених 13. Напуштање организације 14. Активности међународног менаџмента људских ресурса		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Дизајнирање МЉР у складу са корпоративном стратегијом; 2. Оспособљавање за обављање активности МЉР; 3. Анализа стања у привредним организацијама и дефинисање фаза у процесу увођења МЉР; 4. Израда пројекта истраживања из области: анализе посла, планирања, селекције, система награђивања итд. 5. Сарадња са службама људских ресурса из привреде и националном службом за запошљавање и 6. Презентација пројекта истраживања.		
Литература			
	1	Станковић, М., Менаџмент људских ресурса, ВИПОС, Ваљево, 2013.	
	2	Станковић, М.: Одређивање система зарада - организациони приступ, Просвета, Београд, 2016.	
	3	W. Mondy и др.: Human Resource Management, Pearson Prentice Hall, 2005.	
	4	Gomez-Mejia, L, Balkin, D, i Cardy, R.: Managing Human resources, New Jersey, 2007.	
	5	Brisou, D., Schuler, R. i Tarique, I.: International Human Resource management, Routledge, New York, 2012.	
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад Остали часови
2	2	0	
Методе извођења наставе	Теоријска предавања, вежбе и консултације. Теоретска настава допуњава се практичним примерима за сваку наставну јединицу, како би се стечена знања могла ефикасније применити. Рад са студентима је интерактиван и подразумева њихово активно укључивање у наставни процес кроз дискусију, разговоре, анализу студије случаја, израду семинарског рада. Истраживачки рад се реализује израдом пројекта у сарадњи са одабраном организацијом. Јавна презентација пројекта омогућава анализу, критички осврт на понуђена решења и дискусију која се завршава оценом рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50	Завршни испит	
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијуми	25		
семинари	15		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари)			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Менаџмент продаје		
Наставник (за предавања)		Павловић М. Ђорђе		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Павловић М. Ђорђе		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни	
Услов				
Циљ предмета	- Упознавање са појмом менаџмента продаје, његовим карактеристикама, елементима идентитета, развојем и применом - Разумевање значаја менаџмента продаје и директног утицаја на успешност пословања предузећа - Овладавање вештинама менаџмента продаје на конкретним примерима и начинима укључивања, позиционирања и опстанка на домаћем и светском тржишту и решавање одабраних студија случаја			
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је за: - самостално управљање продајном функцијом - решавање задатака и проблема менаџмента продаје, ефикасно комуницира и учествује у тимском раду - критичко сагледавање и успешно коришћење вештина и метода менаџмента продаје			
колоквијуми				
Теоријска настава	1. Еволуција садржаја продаје 2. Токови менаџмента продаје 3. Утицај окружења на програм продаје 4. Корпоративна маркетинг стратегија и програм продаје 5. Предвиђање и прогнозирање продаје 6. Организовање продаје и продајна квота 7. Реализовање програма продаје 8. Оцена и контрола програма продаје 9. Интернационална продаја и менаџмент продаје 10. Пословни водич кроз бизнис и етикецију			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Рад у групама на студијама случаја везане за интернационалну продају и менаџмент продаје 2. Израда презентација и анализа успешних предузећа на примерима из праксе 3. Радионице израде семинарских радова из области економике трговине			
Литература				
1 Павловић Ђ.: Менаџмент продаје, ВИПОС Ваљево, 2012				
2 Ловрета С., Јанићијевић Н., Петровић Г.: Продаја и менаџмент продаје, Савремена администрација, Београд, 2003.				
3 Гашовић М.: Менаџмент продаје, Савремена администрација, Београд, 2003				
4 Котлер Ф. : Како креирати, овладати и доминирати тржиштем, Адиджес, 2004				
5 Портер М. : Конкурентска предност, Адиджес, 2006				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0		
Методе извођења наставе	Теоријска настава, вежбе, презентација практичних радова и дискусија о њима, довођење успешних менаџера.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 70	Завршни испит		поена 30
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		30
колоквијуми	2x20			
семинари	20			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми	
Изборно подручје (модул)		сви модули	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Менаџмент	
Наставник (за предавања)		Бранко Ж. Матић, Станковић М. Миливоје	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Бранко Ж. Матић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни
Услов			
Циљ предмета	Упонавање са менаџментом као основном функцијом савременог предузећа, Стицање знања о процесима менаџмента и начину њиховог организовања и функционисања, Овладавање основним менаџмент техникама и методама, Припрема студената за изучавање специјалистичких дисциплина менаџмента,		
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је за: -дефинисање значаја и улоге менаџмента у предузећу, -самостално организовање процеса менаџмента на оперативном и средњем нивоу, -изучавање специјалистичких менаџмент дисциплина, -самостално праћење развоја теорије и праксе менаџмента, -коришћење метода, техника и софтвера за менаџмент.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	1. Основни аспекти предузећа и управљања 2. Појам и садржај менаџмента 3. Развој менаџмента 4. Процес планирања 5. Процес организовања 6. Процес вођења 7. Процес контролисања		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Студија случаја појединих предузећа и успешних менаџера 2. Доприноси теоретичара менаџмента 3. Израда планова и SWOT анализе 4. Израда организационих шема 5. Израда систематизације радних места 6. Методе мотивације 7. Документација система менаџмента квалитетом		
Литература			
1	Матић, Б, 2012, Менаџмент, ВИПОС, Ваљево,		
2	Матић, Б, 2013, Менаџмент практикум, ВИПОС, Ваљево,		
3	Mašić, B, i dr. 2014, Savremena teorija menadžmenta – škole i novi pristupi, Data status, Beograd		
4	Chuck, W, 2010, Principi menadžmenta, Data status, Beograd		
5	Boddy, D, 2008, Management an introduction, Prentice Hall,		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
2	2	0	
Методе извођења наставе	Предавања, интерактивни облици наставе, примери из праксе, одабрани задаци, студије случаја – интерактивни рад, представљање – одбрана семинарских радова кроз дискусију		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60	Завршни испит	40
активност у току предавања	3	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијуми	2x20		
семинари	7		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари			

Спецификација предмета за књигу предмета					
Студијски програм		сви студијски програми			
Изборно подручје (модул)		сви модули			
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена			
Назив предмета		Обрада података			
Наставник (за предавања)		Тошић Д. Андрија, Петровић К. Ђорђе			
Наставник/сарадник (за вежбе)		Бељић М. Дејан, Ћебић Р. Бранко			
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов					
Циљ предмета		Упознавање са савременим концептима обраде података. Овладавање вештинама коришћења програма за табеларна израчунавања и базе података.			
Исход предмета		По успешном завршетку овог предмета, студенти би требало да буду способни да: - примени програме за табеларне прорачуне (spreadsheet) и руковање базама података за прикупљање и чување података - изврши манипулације и израчунавања података коришћењем уграђених функција - уреди и обликује податке у табеле и дијаграме/графиконе и припреми их за публиковање/штампу - креира елементарну базу података, одреди примарне кључеве и успостави релације између табела, помоћу чаробњака генерише форме за унос, уређивање и брисање података, као и појединачне групне извештаје - опише основне особине рачунарства уоблаку и илуструје предности - наведе и објасни основне фазе развоја и коришћења апликација			
Садржај предмета					
Теоријска настава		1. Табеларни прорачуни, напредне технике - Обликовање (форматирање) - Графикони и дијаграми - Формуле и функције - Структурирање података у табелама - Повећање продуктивности коришћења програма 2. Коришћење база података - Основни појмови о базама података, Предности коришћења база података, Систем база података - Увод у Microsoft Access: Основни рад са табелама, Примарни кључ, спољни кључ, релације, индекси, Упити SELECT, Обрасци, Извештаји 3. Обрада података на Интернету - Рачунарство у облаку - Израда, публиковање и обрада података на вебу - Анализа случајева 4. Развој апликација и основи појмови о програмирању			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Вежбе 1. Табеларни прорачуни, напредне технике - Уређивање: Рад са подацима, Приказ, Заштита, Безбедност - Руковање са подацима: Сортирање, Филтрирање, Повезивање, Шаблони, Графикони - Употреба функција: функције за рад са датумом и временом, математичке функције, статистичке функције, функције за рад са текстом, финансијске функције, функције за референцирање и претраживање, логичке функције, угњевжене функције - Анализа: Изведене табеле, Надзор формула (Auditing) - Посебни алати, Макронаредбе Вежбе 2. Коришћење база података: Основни рад са табелама, примарни кључ, спољни кључ, релације, индекси, SELECT упити, Обрасци, Извештаји, Практична примена база података Вежбе 3. Обрада података на Интернету: Израда online анкете и обрада прикупљених података Вежбе 4. Избор, подешавање/прилагођавање апликације за поједине задатке			
Литература					
1 Перић Д., Петровић Ђ., Интернет и обрада података, ВИПОС 2013.					
2 С.Обрадовић, Б.Вујовић, Б. Вучинић, Т. Пандуров, В.Петковић, "MS Access – Пројектовање база података и аликација - MS ACCESS 2010", ВИШЕР, Београд 2011					
3 Stevanović V., Korišćenje baza podataka, Službeni glasnik 2012.					
4 WOLBER, David, et al. App Inventor. " O'Reilly Media, Inc.", 2011.					
5					
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања		Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2		3	0		
Методе извођења наставе		Предавања са демонстрацијама на рачунару и анализама случајева; Индивидуалне вежбе студената за рачунаром (технике коришћења програма, припрема самосталних радова) и израда домаћих задатака. Колоквијуми са израдом задатака на рачунару. Колоквијум 1: Табеларни прорачуни и Колоквијум 2: Коришећење база података			
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
Обавезне вежбе и домаћи задаци		10	писмени испит		30
Колоквијум 1		30	усмени испит		
Колоквијум 2		30			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)		Финансије, банкарство и осигурање		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Осигурање		
Наставник (за предавања)		Радовановић В. Сања, Ђурић М. Живка		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Радовановић В. Сања		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	- Упознавање студената, њихово разумевање и прихватање значаја, улоге и вредности осигуравајуће функције; - Овладавање осигуравајућим процесима и механизмима рада институција осигурања; - Развијање способности за индивидуално и тимско решавање проблема у осигурању коришћењем метода и техника осигурања			
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет оспособиће се да: - изврши послове вишег степена сложености у осигурању; - сачини документа кључна за функционисање портфеља осигурања имовине и лица; - обради документацију у области процене и ликвидације штета; - упореди ризике ради избора оптималних опција; - дизајнира уговорну документацију; - примени Закон и Опште услове осигурања на појединачни случај			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Осигурање као правна и економска категорија 2. Предмет и врсте осигурања 3. Функције у осигурању 4. Елементи осигурања 5. Документи у осигурању 6. Уговорни аспекти осигуравајућег процеса 7. Учесници осигурања 8. Полисе и други инструменти осигурања 9. Организација осигуравајућих друштава 10. Фондови осигурања 11. Хармонизација послова осигурања са стандардима ЕУ 12. Врсте осигурања према обухвату на нивоу реалитета			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Попуњавање докумената осигурања (полиса, листа покрића) 2. Продаја осигурања (практични примери) 3. Приказ и анализа штете у осигурању 4. Израда уговора о осигурању (практични примери) 5. Коришћење софтвера за стандардне послове у осигурању 6. Практичне вежбе у осигуравајућем друштву			
Литература				
1 Шулејић П.: Право осигурања, Правни факултет, Београд, 2002.				
2 Кочовић Ј., Шулејић П., Ракоњац-Антић Т.: Осигурање, Економски факултет Београд, 2010				
3 Ракоњац-Антић Т.: Пензијско и здравствено осигурање, Економски факултет Београд, 2010				
4 Williams C.A., Smith M.L., Young P.C.: Risk management and insurance, Mc Graw-Hill, Boston, 1998				
5 Закон о осигурању				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0		
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, семинарски радови, колоквијуми, посете банкама, осигуравајућим друштвима и државним институцијама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 60	Завршни испит		поена 40
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		40
колоквијуми	2x25			
семинари				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		Агроекономија и рурални развој	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Основи пољопривредне производње	
Наставник (за предавања)		Долијановић К. Жељко	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Вујић П. Радосав	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов			
Циљ предмета	Предмет треба да омогући студенту стицање: а) знања из основних принципа пољопривредне производње, управљања природним ресурсима у пољопривреди, формирања агроекосистема, одрживог функционисања агроекосистема, специфичним захтевима појединих биљних врста, метода одгајивања и одабирања у сточарству, технолошког процеса производње у различитим гранама сточарства; б) вештина за правилно коришћење агротехничких мера у пољопривредној производњи, избегавање штетних утицаја појединих технологија у пољопривреди по животну средину		
Исход предмета	Студент треба да буде оспособљен за: а) уочавање значаја климе и земљишта за биљну производњу; б) примену основних агротехничких мера које имају за циљ увећање и одржавање плодности земљишта; в) теоријска и практична знања из основних принципа биљне производње везаних за обраду земљишта, г) ђубрење и сетву; д) познавање раса и особина домаћих животиња и хранива која се користе у исхрани домаћих животиња; ђ) примену усвојеног знања о технологији гајења у другим предметима (калкулације и трошкови, ризици и осигурање у пољопривреди и сл.); е) развијање критичког и креативног мишљења о материјалу предмета; ж) презентацију и примену стечених теоријских знања у оквиру предмета.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Основне особине пољопривредне производње. Ратарство и сточарство као научне и наставне дисциплине. Природни услови за пољопривредну производњу у Србији. Географски положај. Климатски услови. Земљиште. Пољопривредна рејонизација. Гајена биљка. Улога и значај агротехничких мера. Основна и допунска обрада земљишта. Значај ђубрења у биљној производњи. Сетва и садња. Плодоред. Мере неге. Техноологија гајења појединих њивских биљака. Интегрална биљна производња (принципи, примена). Одржива пољопривреда. Органска пољопривредна производња. Расе и ниже јединице расе. Размножавање и екологија домаћих животиња. Основне гране производње у сточарству.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Ботаничка класификација, морфолошке особине (опис биљних органа), хемијски састав плода, сорте и хибриди гајених биљака. Теренске вежбе. Обележавање и мерење домаћих животиња. Евиденција у сточарству. Оцењивање и класирање животиња. Основни принципи састављања оброка за различите врсте и категорије домаћих животиња.		
Литература			
1	Ковачевић, Д. (2010): Опште ратарство. Уџбеник, II издање. Пољопривредни факултет, Београд.		
2	Ковачевић, Д., Долијановић, Ж. (2006): Практикум из Општег ратарства, Пољопривредни факултет, Београд.		
3	Броћић, З. (2014): Ратарство и повртарство, уџбеник. Пољопривредни факултет, Београд		
4	Петровић, М. (2000): Сточарство. Пољопривредни факултет, Београд		
5	Долијановић, Ж., Броћић, З. (2014): Практикум из Ратарства. Треће допуњено издање. Пољопривредни факултет, Београд		
6	Петровић, М., Радојковић, Д. (2002): Сточарство (практикум), Пољопривредни факултет, Београд		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
2	2	0	Остали часови
Методе извођења наставе	Од метода извођења наставе користе се класична предавања, лабораторијске вежбе, теренске вежбе и методе интерактивне наставе. Од метода интерактивне наставе у настави користе се индивидуалне, групне односно тимске колаборативне и кооперативне методе активног учења.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 50	Завршни испит	поена 50
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијуми	20		
семинари	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		Агроекономија и рурални развој	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Основи пољопривредне технике и прехранбене технологије	
Наставник (за предавања)		Миодраговић М. Рајко	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Вујић П. Радосав	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)
		Обавезни	
Услов			
Циљ предмета			
Предмет треба да омогући да студент упозна: а) Основне принципе управљања квалитетом и безбедношћу хране, основне тенолошке карактеристике пољопривредних производа (непрерађене намирнице) и значај опреме за управљање квалитетом; карактеристике и експолатационе особине пољопривредних машина у различитим фазама пољопривредне производње и индустријске прераде. б) Принципе функционисања, основне сколопове и основе експлоатације (основна подешавања, квалитет извршеног посла) за: тракторе, машине и оруђа за обраду земљишта, сејалице и садилнице, машине за ђубрење, машине за заштиту биљака, опрема за наводњавање, машине за сређивање сена и осталих кабастих хранива, машине за бербу зрнастих усева, машине за вађење корена шећерне репе, машине за прикупљање плодова у повртарству, машине за лековито биље, транспортна средства у пољопривреди, машине за конзервисање хране, машине за основну прераду непрерађених намирница, управљање пољопривредним и индустријским машинама. в) Техничке мере сигурности у току рада машина			
Исход предмета			
Студент ће овладати у потпуности: а) Техникама правилног избор техничких параметара машина за рад са земљиштем или другим сличним материјалима, Применом и искоришћавање основних експлоатационих параметара рада машина. в) Техничким мерама сигурности рада машина и појединих радних органа, г) Правилном реализацијом мера чувања или препоруке одржавања машина. д) Преношење теориског и практичног знања у коришћењу пољопривредних машина			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод, Основе управљања квалитетом и безбедношћу хране, трактори, машине и оруђа за обраду земљишта, сејалице и садилнице, машине за ђубрење, машине за заштиту биљака, опрема за наводњавање, машине за сређивање кабастих хранива, машине за жетву и бербу зрнастих усева, машине за вађење шећерне репе, машине за прикупљање плодова у повртарству, машине за лековито биље, транспортна средства у пољопривреди, управљање пољопривредним машинама, машине за прераду намирница биљног порекла, машине за конзервисање, паковање и чување хране.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)			
Практична настава ће се одвијати путем рачинских, показних и интерактивних вежби . Активности на вежбама ће садржавати практично упознавање студената са системима и склоповима пољопривредних машина.			
Литература			
1 Миодраговић, Р., Ђевић, М., Милеуснић, З., Димитријевић, С. (2012): Основе пољопривредне технике. Пољопривредни факултет, Београд;			
2 Мићић Ј., Милинковић И., Пољопривредне машине, Универзитет у Београду, Београд, 1991.			
3 Божић С., Вукић Ђ., Ђокић М., Ерцеговић Ђ., Новаковић Д., Радивојевић Д., Тописировић Г., Основе погонских машина у пољопривреди, Универзитет у Београду, Београд, 1995.			
4 Златковић Б.: технологија прераде и чувања воћа, Пољопривредни факултет, Београд, 2003			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
2	2	0	
Методе извођења наставе			
Теоријска и практична настава у комбинацији са интерактивном наставом ће се држати у свим областима. У току наставе је предвиђена једна провера знања путем колоквијума и семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50	Завршни испит	
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијуми	20		
семинари	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми	
Изборно подручје (модул)		сви модули	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Основи пословног права	
Наставник (за предавања)		Ненадовић З. Слободан, Ђурић М. Живка	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ненадовић З. Слободан, Ђурић М. Живка	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни) Обавезни
Услов			
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са основним појмовима, институтима и правилима у областима грађанског, стварног, облигационог, а посебно права привредних друштава, уговорног трговинског права, права хартија од вредности и интелектуалне својине. Такође и њихово оспособљавање за пуно и оптимално учешће у конкретној пословној комуникацији и реалном привредном животу.		
Исход предмета	Након успешно савладаног градива студенти ће моћи да: • разликују посебне форме привредних друштава, најважнијих пословних уговора, хартија од вредности и права интелектуалне својине; • користе најважније уговоре привредног права у реалном привредном окружењу; • одреде различите облике управљања и одговорности за обавезе у привредним субјектима; • установе оптималне форме обезбеђења потраживања код конкретних правних послова; • објасне пословне могућности коришћења хартија од вредности и потребу заштите права интелектуалне својине;		
Садржај предмета			
Теоријска настава	1. Субјекти права, појам и карактеристике 2. Приватна својина и друга стварна права 3. Појам, закључење и обезбеђење уговора 4. Најважнији уговори пословног промета (уговор о продаји, лизингу, лиценци, банкарски уговори....) 5. Појам и карактеристике привредних субјеката 6. Предузетник 7. Привредна друштва (ортачко, командитно, акционарско и друштво са ограниченом одговорношћу) 8. Финансијске организације (НБС, пословне банке, берзе...) 9. Повезана привредна друштва 10. Стечај и ликвидација 11. Појам, врсте и особине хартија од вредности и њихово коришћење у пословном промету 12. Појам и врсте права интелектуалне својине и право конкуренције		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	• Закључење уговора о продаји; • Оснивање различитих форми привредних друштава; • Практични примери плаћања у унутрашњем и међународном пословном промету; • Практични примери коришћења инструмената обезбеђења потраживања; • Практични примери функционисања хартија од вредности.		
Литература			
1 Ненадовић, С, Основи пословног права, ВИПОС Ваљево, 2013			
2 Васиљевић, М, Водич за примену Закона о привредним друштвима, Београд 2011			
3 Марковић С, Поповић Д, Право интелектуалне својине, Правни факултет Универзитета у Београду, 2013			
4 Беговић Б, Павић В, Увод у право конкуренције, Правни факултет Универзитета у Београду, 2012			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад Остали часови
3	2	0	
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, колоквијуми, консултације, рад у малим групама студената, презентације, интерактивна дискусија у вези са презентацијама и актуелним примерима из стручних и других часописа и магазина (чланци, текстови...), а који су повезани са предметом наставе.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 40	Завршни испит	поена 60
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
колоквијуми	2x15		
семинари			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми	
Изборно подручје (модул)		сви модули	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Основи рачуноводства	
Наставник (за предавања)		Божанић М. Јелица	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Божанић М. Јелица, Јанковић-Перић Д. Марина, Михаиловић Р. Ненад	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов			
Циљ предмета	Стицање основних знања и вештина из рачуноводства применљивих у пракси кроз разумевање: - логике рачуноводственог евидентирања пословања - рачуноводства као језика пословања и информационог система - основних финансијских извештаја различитих ентитета рачуноводства као темеља пословног одлучивања		
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је за: - идентификовање материјалних, финансијских и токова рентабилитета различитих привредних субјеката - евидентирање основних пословних промена у пословним књигама - састављање основних финансијских извештаја - анализирање основних сегмената финансијских извештаја у тиму - критичко размишљање у одлучивању о предузетничкој употреби капитала		
Садржај предмета			
Теоријска настава	2. Рачуноводствени процес (циклус) 3. Инструменти рачуноводства 4. Рачуноводство имовине 5. Рачуноводство капитала и обавеза 6. Рачуноводство трошкова и прихода 7. Утврђивање резултата пословања 8. Погонско рачуноводство 9. Финансијски извештаји - форма и садржина 10. Разумевање финансијских извештаја различитих пословних субјеката		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. израда задатака из Практикума (састављање биланса, праћење промена кроз сукцесивне билансе, рачуноводствени циклус и основни инструменти) 2. Примери који илуструју теоријску наставу - примена система двојног књиговодства (прибављање капитала, промене на имовини, расходи, приходи и утврђивање финансијског резултата) 3. Основни финансијски извештаји - форма, садржина и визуелна анализа 4. Рад у виртуелном предузећу: формирање и попуњавање инструмената платног промета, калкулација, фактура. 3. Семинарски радови - израда и презентација (Контни оквир и контни план, Документација у књиговодству и Платни промет предузећа)		
Литература			
	1	Божанић Јелица, Радовановић Сања, Васиљевић Момчило, Јанковић Марина, Михаиловић Ненад: Основи рачуноводства са практикумом, ВИПОС, Ваљево, 2015.	
	2	R. Meigs & W. Meigs: Рачуноводство – Мате Загреб, 2005	
	3	Закони и прописи из области рачуноводства	
	4	Часописи из области рачуноводства	
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
2	3	0	Остали часови
Методе извођења наставе	Предавања, ex catedra, вежбе `case` метода, колоквијуми, индивидуално и тимско решавање `case` метода, семинари, групна обрада тема на примеру конкретног предузећа и презентација рада, континуирано вредновање рада студената		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 70	Завршни испит	поена 30
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијуми	60		
семинари			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)		Маркетинг, трговина и туризам		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Понашање потрошача		
Наставник (за предавања)		Ханић М. Хасан		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Мијаиловић М. Ивана		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни
Услов				
Циљ предмета		Схватање неопходности изучавања и истраживања потрошачког понашања и места и улоге ових информација у маркетиншком одлучивању. Разумевање понашања потрошача и утицаја на њега пре, за време и после куповине у циљу креирања ефикасних маркетинг стратегија производних и услужних предузећа, посебно туристичких.		
Исход предмета		Студент који успешно заврши овај предмет биће оспособљен да: - Препозна место и улогу потрошача у маркетиншком одлучивању предузећа, посебно туристичких - Анализира интерне и екстерне факторе утицаја на понашање и одлучивање потрошача, а посебно туриста као потрошача - Демонстрира прикупљање информација о потрошачима и њихову употребу у маркетиншком одлучивању, пре свега у одлучивању о управљању односима са потрошачима, сегментацији, позиционирању и промоцији - Критички процењује различите праксе законске заштите и организовања потрошача		
Садржај предмета				
Теоријска настава		1. Потрошач у маркетингу, туриста у туристичким кретањима 2. Потребе, мотиви и ставови потрошача 3. Потребе, мотиви и ставови туриста 4. Детерминанте понашања потрошача 5. Социолошка и психографска истраживања потрошача 6. Психолошка и мотивациона истраживања понашања потрошача 7. Одлучивање потрошача о куповини. Одлучивање туриста о туристичкој потрошњи. 8. Модели понашања потрошача 9. Организовање и заштита потрошача		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		1. Карактеристике савремених потрошача као основа за маркетиншке стратегије предузећа 2. Употреба резултата мотивационих истраживања за одлуке о дизајнирању производа и промоцији 3. Анализа наставог филма "Комерцијализација детињства" и извођење закључака о тржишту деце потрошача 4. Истраживање процеса одлучивања о куповини унутар породице 5. Истраживање ставова потрошача о трендовима у вези са потрошњом 6. Анализа утицаја технолошких промена на информисање и схватање вредности савременог потрошача		
1 Маричић Б: Понашање потрошача. Економски факултет, Београд, 2011.				
2 Shiffman, L. Kanuk, L.L. Ponašajne potrošača. VII izdanje, Prentice Hall/Mate Zagreb, 2004				
3 Solomon, M.R. Bamossy, G.J. Askegaard, S: Consumer behaviour: a European perspective. Prentice Hall. 1999				
4 Живковић, Р. Понашање и заштита потрошача у туризму. Сингидунум, Београд, 2013.				
5 Barry J Babin,Eric Harris. Ponašanje potrošača,Data status Београд, 2012.				
6 Интернет: www.consumersinternational.org/Consumers International , глобални савез потрошачких организација				
7 Интернет: www.beuc.org The European Consumers' Organisation - потрошачке организације Европске уније				
8 Интернет: www.nops.org.rs Национална организација потрошача Србије				
9 Часописи: Marketing, Journal of Consumer Research, Journal of Consumer Behaviour				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0		
Методе извођења наставе		Предавања ех катедра, студије случаја, израда и презентација истраживачких семинарских радова, дискусије и радионице, наставни филм.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена 70	Завршни испит	поена 30
активност у току предавања		10	писмени испит	30
практична настава			усмени испит	
колоквијуми		2x25		
семинари		10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)		Финансије, банкарство и осигурање		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Пословање осигуравајућих друштава		
Наставник (за предавања)		Радовановић В. Сања		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Радовановић В. Сања		
Наставник/сарадник (за ДОН)		Радовановић В. Сања		
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Оспособљавање студената за дефинисање специфичности пословања осигуравајућих друштава; - Развијање способности за анализу финансијске стабилности осигуравајућих друштава; - Стицање знања о врстама ризика којима су изложена осигуравајућа друштва као и о начину њиховог превазилажења.			
Исход предмета	Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: - анализа финансијске извештаје осигуравајућих друштава; - направи избор оптималног начина финансирања и инвестирања у осигуравајућим компанијама. - идентификује ризике којима је осигуравач изложен; - управља ризицима у пословању осигуравајућег друштва; - обавља менаџерске послове на нивоу филијале			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Начела пословања осигуравајућих друштава; 2. Финансијски извештаји осигуравајућих друштава; 3. Имовина; гарантне и техничке резерве друштава за осигурање; 4. Управљање финансијским ресурсима осигуравача; 5. Ризици у пословању друштва за осигурање; 6. Тарифирање осигурања; 7. Инвестирање у организацијама за осигурање; 8. Маркетинг у осигурању; 9. Банкарско осигурање; 10.Надзор над пословањем друштава за осигурање;			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Оцена бонитета осигуравајућих друштава; 2. Обрачун маргине солвентности применом премијског индекса и индекса штета; 3. Анализа ризика у пословању конкретнoг осигуравајућег друштва 4. Испитивање заступљености банкарског осигурања у Србији 5. Маркетиншка организација осигуравајуће компаније - студија случаја 6. Стручна посета компанији "Дунав осигурање".			
Литература				
1 Кочовић Ј., Шулејић П., Ракоњац-Антић Т.: Осигурање, Економски факултет, Београд, 2010				
2 Авдаловић В., Петровић Е.: Менаџмент ризика и осигурање, Економски факулте, Ниш, 2011.				
3 Vaughan E., Vaughan T.: Основе осигурања и управљања ризицима, Мате, Загреб, 2007				
4 Капор П.: Основе осигурања - теорија, пракса и регулатива, Пословни биро, Београд, 2008				
5 Кочовић Ј.: Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица, Економски факултет, Београд, 2006				
6 Rejda G.E.: Principles of risk management and insurance, Harper Collins, New York, 2001				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2	1		
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, семинарски радови, колоквијуми, анализе студија случајева, посете осигуравајућим компанијама и државним институцијама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 60	Завршни испит		поена 40
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		40
колоквијуми	2x25			
семинари				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		Маркетинг, трговина и туризам	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Пословна логистика	
Наставник (за предавања)		Ракић П. Снежана	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ракић П. Снежана	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	- стицање основних знања о логистици и улози логистике у пословном систему фирме - упознавање са подсистемима пословне логистике и њиховим утицајем на повећање конкурентске способности предузећа - особособљавање студената да логистичке послове посматрају као маркетиншки усмерене и трошковно детерминисане - изучавање конкурентних предности које пословном систему доноси координирана активност маркетинга и логистике - упознавање са основним механизмима управљања материјалним и информационим токовима у логистичким процесима - развијање способности за индивидуално и тимско решавање проблема из домена управљања логистичким активностима		
Исход предмета	Студент који успешно савлада овај предмет оспособљен је за : - формулисање логистичког приступа у пословању предузећа - идентификовање конкурентног нивоа сервиса потрошача као основног циља логистичког менаџмента - овладавање методама и техникама рада оптимизације транспорта у логистици - овладавање математичким методама за одређивање оптималне локације складишта - дефинисање нивоа попуњавања залиха у предузећу - способност управљања информационим токовима у логистичким процесима - избор најпогодније форме логистичке организације		
Садржај предмета			
Теоријска настава	1. Суштина и значај пословне (маркетинг) логистике ; 2. Канали дистрибуције ; 3. Логистички трошкови ; 4. Управљање сервисом потрошача; 5. Управљање транспортом као подсистемом логистике; 6. Управљање складишном функцијом ; 7. Управљање залихама ; 8. Логистички информациони систем ; 9. Организација и менаџмент логистике		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Тематске дискусије - II поглавље (Канали дистрибуције); III поглавље (Логистички трошкови) 2. Презентације и анализе случајева из праксе (Управљање каналима дистрибуције на примеру предузећа "Имлек", "Swisslion" "Еко-рибарство"и др.; Анализа конкурентске стратегије сервиса потрошача на примеру компаније "Forma ideale", "Телеком", "Горење", "Босис" и др. ; Анализа оправданости коришћења сопственог возног парка на примеру "Европром" Ваљево; Организација унутрашњег транспорта предузећа "Босис" Ваљево; Управљање асортиманом и залихама на приему предузећа "Агранела" Ваљево) 3. Гостовање по позиву логистичких оперативаца (Управљање логистичким процесима у оквиру предузећа "Милшпед" Београд) 4. Посета фирмама ("Хемофарм" , Вршац - Технологија рада високорегалног складишта ; "Пивара" Ваљево - Анализа логистичких трошкова, "Горење" Ваљево - Анализа складишног пословања; "Металац" Горњи Милановац - Позиционирање логистике у организационој структури фирме)		
Литература			
1	В.Божић, С.Аћимовић: Маркетинг логистика,Економски факултет Београд ,2016		
2	В.Божић, С.Аћимовић, С.Ракић: Пословна логистика, ВИПОС Ваљево, 2009		
3	Д.Регодић : Логистика, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010		
4	Н:Барац, Г.Миловановић: Стратегијски менаџмент логистике, СКЦ Ниш, 2006.		
5	Bowersox D.J., Closs D., Logistics management, Mc Graw-Hill, Co, New York, USA,2006.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
2	2	0	Остали часови
Методе извођења наставе	1. Предавање уз учешће студената у интерактивној настави 2. Решавање логистичких проблема предузећа уз одговарајућу софтверску подршку 3. Гостовање релевантних менаџера логистике и упознавање са праксом из домена менаџмента логистике одређене компаније 4. Посете компанијама као вид стручне праксе итд.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Завршни испит	
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијуми	2x20		
семинари	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија			
Изборно подручје (модул)		Финансије, банкарство и осигурање			
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена			
Назив предмета		Пословна политика банака			
Наставник (за предавања)		Живановић А. Бранко, Лаушевић М. Љубица			
Наставник/сарадник (за вежбе)		Лаушевић М. Љубица			
Наставник/сарадник (за ДОН)					
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни		
Услов					
Циљ предмета	- Усвајање знања из области савремених тенденција и обележја пословне политике банака у свету - Стицање знања из области метода управљања средствима банака - Стицање знања из области метода управљања пласманима банака - Разумевање ризика у банкарском пословању и овладавање техникама и механизмима за њихово смањење - Разумевање и овладавање процесима и механизмима пословне политике банака				
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет ће моћи да: - упореди врсте банака и конкурентске компаније у свету - изабере алтернативни начин повећања финансијског потенцијала банке - изабере оптимални начин пласмана банкарских средстава - процени ризике у банкарском пословању - оцени бонитет банака - процени профитабилност банака				
Садржај предмета					
Теоријска настава	1. Развојни пут банака и кокурентских компанија које пружају финансијске услуге 2. Организационе структуре у банкарству 3. Управљање пасивом банака 4. Управљање активом банака 5. Оперативно управљање банкарским ризицима (кредитни ризик, ризик ликвидности, тржишни ризици) 6. Финансијски извештаји банака и њихових конкурената 7. Финансијски индикатори банака 8. Профитабилност банака 9. Оцена бонитета банака				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Студије случаја појединих финансијских установа и банака (презентација пословања појединих врста финансијских институција, анализа пословања банака на основу финансијских извештаја у складу са програмом предавања) 2. Утврђивање цена депозита и других извора средстава конкретне банке 3. Анализа кредита и решавање ситуација са проблематичним зајмовима 4. Израчунавање финансијских индикатора и профитабилности банака (упоредна анализа профитабилности пет водећих банака у Србији) 5. Израда и презентација семинарских радова (оперативно управљање појединим ризицима у банкама, оцена бонитета конкретних банака) 6. Гостујући предавачи из банака (1. Профитабилност банке, 2. Оцена бонитета банке)				
Литература					
1	1. Peter Rose, Sylvia C. Hudgins, Банкарски менаџмент и финансијске услуге, Data Status, Београд, 2005.				
2	2. Ђировић М.:Банкарство, Београд, 2006.				
3	3. Закон о инвестиционим фондовима				
4	4. Закон о банкама				
5	5. Закон о Народној банци Србије				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године					
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови	
2	2	0			
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, семинарски радови, колоквијуми, анализе студија случајева, коришћење интернета, посете банкама и државним институцијама.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена 60	Завршни испит		поена 40
активност у току предавања		10	писмени испит		
практична настава			усмени испит		40
колоквијуми		2x20			
семинари		10			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....					

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви судијски програми		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Пословне финансије		
Наставник (за предавања)		Кастратовић Р. Милош, Марковић Д. Весна, Милићевић А. Драгован		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Радовановић В. Сања, Марковић Д. Весна		
Наставник/сарадник (за ДОН)		Радовановић В. Сања		
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	- да студенти стекну знања и развију способности и вештине за коришћење основних показатеља финансијске анализе, метода планирања и управљања обртним средствима, прихватљивости инвестиционих пројеката и утврђивања оптималне структуре капитала, као и извођење закључака након примењене методологије и спроведене анализе.			
Исход предмета	Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: - препозна и јасно дефинише циљеве управљања финансијама, финансијску политику и поступак финансијске контроле - примени у пракси најзначајније показатеље и методе финансијске анализе, планирања и управљања капиталом предузећа и оцене ефективности и прихватљивости инвестиционих пројеката - анализира добијене показатеље и резултате и упоређи их са претходним периодима или стандардним вредностима - изведе одговарајуће закључке и препоручи мере за побољшање финансијских перформанси предузећа			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Пословне финансије - уводна разматрања (предмет и циљ управљања финансијама, финансијска политика, финансијска контрола, организовање финансијске функције) 2. Финансијска анализа 2. Пословни и финансијски ризик и дејство leverage-a 3. Планирање новчаних токова 4. Финансијско управљање обртним средствима 5. Инвестиције и оцена ефективности инвестиционих пројеката 6. Извори финансирања и цена капитала			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	У оквиру вежби и ДОН-а студент самостално, уз континуирано праћење наставника, ради на одређеним сегментима анализе, из које треба да проистекне и предлог за планирање и управљање средствима изабраних предузећа. Студент бира предузеће (са сајта Агенције за привредне регистре или из свог града) које ће послужити као пример за примену методологије усвојених наставних садржаја предмета. Вежбе имају практичну димензију јер студент користећи усвојене технике и методе, решава задатке који га очекују у реалном пословном окружењу.			
Литература				
1	Кастратовић М., Марковић В., Пословне финансије, ВИПОС, Ваљево, 2009.			
2	Иванишевић Д., Пословне финансије, Економски факултет, Београд 2011			
3	Brili, Majers, Markus, Osnovi korporativnih finansija, Mate, Zagreb, 2010.			
4	Van Horne, Wachowicz, Основе финансијског менаџмента, Мате, Загреб, 2002			
5	Vunjak N., Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet, Subotica, 2010.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2	1		
Методе извођења наставе	Предавања ex catedra, провера знања путем колоквијума, вежбе применом case study метода - анализе конкретних предузећа самостално или у мањим групама (тимски рад), презентација добијених резултата кроз дискусију и доношење закључака;			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 50	Завршни испит		поена 50
активности у току предавања	10	писмени испит		
колоквијуми	2x20	усмени испит		50
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми	
Изборно подручје (модул)		сви модули	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Пословно комуницирање	
Наставник (за предавања)		Рабасовић С. Биљана	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Мијаиловић М. Ивана	
Наставник/сарадник (за ДОН)		Перић Д. Бојана	
Број ЕСПБ	3	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	- Разумевање места и улоге пословне комуникације у креирању успешних пословних стратегија - Овладавање знањима и вештинама пословне комуникације уз поштовање начела пословне етике		
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет биће оспособљен да: - Објасни место и улогу различитих средстава интерне и екстерне комуникације у обављању пословних активности предузећа - Критички анализира и упоређује позитивне и негативне примере пословне комуникације - Препозна снаге и слабости сопственог комуникационог стила и ради на његовом пообољшању - Примени поједине технике и средства пословне комуникације - Предложи стратегију комуникације конкретног привредног/непривредног субјекта		
Садржај предмета			
Теоријска настава	1. Стратешка улога комуникације у пословању 2. Природа, значај и врсте комуникације 3. Писана и усмена комуникација, вербална и невербална комуникација 4. Превазилажење баријера у комуникацији 5. Пословна комуникација у различитим културама 6. Интегрисано маркетинг комуницирање 7. Коришћење друштвених мрежа у пословном и маркетинг комуницирању 8. Етика у комуникацији		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Проналажење и коришћење литературе и извора референтних за струку 2. Истраживање и анализа позитивних и негативних пракси пословне комуникације (не/поштовање етичких начела) 3. Примена вештина писане, усмене и невербалне комуникације и културе слушања, контрола треме, асертивност 4. Одређивање сопственог типа личности и комуникационог стила 5. Креирање стратегије интегрисане маркетинг комуникације за предузеће, производ или услугу 6. Организација догађаја, односи са медијима, изјава и саопштење за штампу		
Литература			
1	Пословна комуникација, Lehman, C.M. DuFrene, D.D. data Status, 2015		
2	Материјал за вежбе, скрипта, ВИПОС		
3	Огњанов, Г. Интегрисане маркетиншке комуникације. Београд: Економски факултет, 2009		
4	Врачар, Д. Стратегије тржишног комуницирања, Београд: Економски факултет, 2008		
5	Базиф, М. Пословна комуникација: савремени пут до успеха. Београд: Мегатренд, 2009		
6	Cutlip, S.M. Center, A.H. Broom, G.M. Учинковити односи с јавношћу. Загреб: Мате, 2010		
7	Томић З.: Комуникологија, Чигота штампа, Београд, 2006		
8	Мандић Т.: Комуникологија-психологија комуникације, Клио, Београд, 2003		
9	Journal of Communication Management. Emerald EarlyCite. http://www.emeraldinsight.com		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
2	1	1	Остали часови
Методе извођења наставе	Предавања, студије случаја, израда и презентација истраживачких семинарских радова, дискусије и радионице, симулације, игре улога.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 70	Завршни испит	
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијуми	2x25		
семинари	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм			Пословна економија	
Изборно подручје (модул)			Финансије, банкарство и осигурање	
Врста и ниво студија			основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета			Право јавне управе	
Наставник (за предавања)			Ненадовић З. Слободан, Ђурић М. Живка	
Наставник/сарадник (за вежбе)			Ненадовић З. Слободан, Ђурић М. Живка	
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов				
Циљ предмета		- Упознавање са органима и организацијама државне и локалне управе, њиховим поступцима и процедурама, пре свега оним од утицаја на функционисање субјеката и организација које послују по финансијским прописима (институционални инвеститори) - Дефинисање «системске ојентације» у оквирима правног система и правног поретка са становишта управе - Стицање основних знања у области управног поступања према физичким и правним лицима		
Исход предмета		Студент који успешно овлада садржајем у оквиру овог предмета оспособиће се да: - поступа у домену примене закона и процедура од значаја за пословање и управљање; - анализира управне процедуре; - учествује у управном поступку; - процени могућа поступања по доношењу управних решења; - примени управна знања у односима са органима државне и локалне управе		
Садржај предмета				
Теоријска настава		1. Управа као систем друштвене и пословне регулације 2. Функционално и организационо одређење јавне управе 3. Институти управног права 4. Државна и локална управа у Србији; недржавна јавна управа -јавне службе и јавна предузећа 5. Управни прописи и управни акти; управни уговори 6. Управни поступак (општи и посебни) 7. Прописи и процедуре јавне управе који се односе на банке; осигуравајућа друштва и привредне субјекте 8. Јавна управа као протагониста социјалне одговорности финансијских институција и привреде 9. Облици синергијског деловања државне и локалне управе и финансијских и привредних субјеката 10. Облици управне контроле банака и осигуравача		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		1. Симулација учешћа у управном поступку и одговора на управне захтеве према пословним субјектима 2. Постављање задатака у вези са вршењем надзора од стране монетарне власти 3. Стручна пракса у органима државне и локалне управе; осигуравајућим друштвима и банкама 4. Гостујући предавачи на тему имплементације закона и других прописа у области пореског поступања и облика управног поступања у изворној надлежности и повереним пословима као и у вршењу јавних овлашћења.		
Литература				
1		Томић З.: Управно право, Правни факултет Београд, 2011.		
2		Ђурић Ж.: Локална управа у Србији и Црној Гори, Службени гласник, Београд, 2005		
3		Ђурић Ж.: Практикум за управни и управно царински поступак; ВЕШ, 2001.		
4		Поповић С., Лилић С., Славиншек Ј.: Коментар Закона о општем управном поступку, Савремена администрација, 2001		
5		Denhardt B. R., Denhardt V. J.: Public administration: an action orientation, Thomson Wadsworth, 2008		
6		Lane J.E.: Public administration and public management: the principal – agent perspective, Routledge, 2000		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0		
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, семинарски радови, колоквијуми, посете органима и државним институцијама			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 60	Завршни испит		поена 40
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		40
колоквијуми	2x25			
семинари				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм	Пословна економија		
Изборно подручје (модул)	сви модули		
Врста и ниво студија	основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета	Предузетничко и финансијско инвестирање		
Наставник (за предавања)	Кастратовић Р. Милош		
Наставник/сарадник (за вежбе)	Кастратовић Р. Милош		
Наставник/сарадник (за ДОН)	Кастратовић Р. Милош		
Број ЕСПБ	3	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни

Услов	
Циљ предмета	Циљ предмета Предузетничко и финансијско инвестирање је оспособљавање студента да кроз индивидуални и/или тимски рад: разуме логику инвестирања и упозна изворе информација, размотри проблемске задатке из ове пословне области, спроведе одговарајућа истраживања и анализе, предложи могућа решења конкретних проблемских ситуација и определи оптимално решење сваког појединачног проблемског задатка, сачини презентацију могућих и изабраног решења и усмено их представи и одбрани.

Исход предмета	Након успешно савладаног градива студент ће бити оспособљен да: а) размотри проблем са више аспеката, предлажи могућа и од њих определи оптимално решење проблемске ситуације из реалног и финансијског сектора и имплементира опредељено решење у пракси б) стекне основни стручни капацитет да изанализира инвестирање у покретање сопственог бизниса (као предузетник) или изанализира инвестирање на финансијском и/или тржишту некретнина, креирајући лични портфолио или ради у пословним и јавним субјектима националног или локалног нивоа на пословима инвестирања и управљања имовином, в) користи апликативни софтвер за решавање пословних (инвестицијских и управљачких) проблема у реалном и финансијском сектору, на домаћем и међународном тржишту г) обавља послове у мултикултуралном и глобалном контексту д) тимски ради у области предузетничког и финансијског инвестирања и управљања имовином.
----------------	---

Садржај предмета

Теоријска настава	1. Основи инвестирања, 2. Предузетничко инвестирање 3. Финансијско инвестирање, 4. Портфолио и управљање имовином, 5. Проблемска ситуација (задатак) – анализа, предлагање могућих решења и избор оптималног решења
-------------------	---

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Конкретно истраживање: 1. Разматрање проблемске ситуације (задатак) 2. Утврђивање потребне информативне основе за решавање конкретног проблемског задатка 3. Прикупљање потребних података применом изабраних истраживачких метода у циљу предлагања могућих решења 4. Анализа прикупљених података, предлагање могућих решења и избор оптималног решења конкретног проблемског задатка 5. Израда презентације резултата анализе проблемског задатка, могућих решења и изабраног решења 6. Презентација резултата и усмена одбрана изабраног решења.
--	--

Литература

1	Основи инвестиција, Датастатус, Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus
2	Хартије од вредности: Управљање портфолиом и инвестициони фондови, Дејан Б. Шошкић, Економски факултет Београд
3	Предузетништво, Питер Дракер
4	Релевантна законска регулатива

Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године

Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1	1		

Методе извођења наставе	30% наставе излаже се теоријски, а други део путем конкретних истраживања и анализа (одговарајућег обима) које студенти индивидуално и/или тимски спроводе, индивидуални и/или тимски израђују презентацију и индивидуално и/или тимски је презентују и усмено бране изабрана решења на часовима вежби.
-------------------------	---

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	70	Завршни испит	30
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава (учешће у конкретном колоквијуми)	65	усмени испит (презентација резултата)	30
семинари			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Предузетништво		
Наставник (за предавања)		Ракић П. Снежана		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ракић П. Снежана		
Наставник/сарадник (за ДОН)		Перић Д. Бојана, Субић В. Јонел		
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Услов		Обавезни/Изборни		
Циљ предмета	- стицање знања и вештина из области предузетништва и покретања сопственог бизниса - упознавање са личним карактеристикама предузетника - упознавање са карактеристикама савременог пословног окружења - амбијентом предузетништва у условима глобализације - изучавање законске регулативе за започињање сопственог бизниса - овладавање техником израде бизнис плана за нове и развој постојећих бизниса - упознавање са институционалним оквиром и подршком развоју предузетништва у Србији			
Исход предмета	Студент који успешно савлада овај предмет способан је за: - формулисање профила успешног предузетника - анализирање карактеристика данашњег пословног окружења у глобалним размерама и њихов утицај на предузетничку активност - идентификовање кључних фактора у анализи предузетничких идеја - избор најпогоднијег облика започињања пословног подухвата - разликовање извора финансирања предузетничких идеја - избор оптималне пословне стратегије на предузетничком и корпоративном нивоу - израду конкретног пословног плана за сопствену бизнис идеју - избор најпогодније организационе форме предузећа за започињање и вођење пословног подухвата			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Карактеристике савременог пословног окружења 2. Одређење предузетништва 3. Профил предузетника, анализа личних карактеристика и пословних вештина 4. Предузетничка идеја и анализа шансе 5. Иновације и предузетништво 6. Предузетничке стратегије 7. Пословни план (бизнис план) 8. Законска регулатива као подршка предузетништву 9. Институционални оквир и подршка развоју предузетништва у Србији			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Тематске дискусије - III поглавље (Харперов тест предузетничких квалитета, тест личности, мотивација - потребе које покрећу појединци) 2. Анализа случајева из праксе - III поглавље (Лични профил успешног предузетника из праксе) ; IV поглавље (анализа екстерних извора финансирања на примеру предузећа "Публик" Ваљево, пекара "Младеновић", "Радукс метал".....); VI поглавље (креирање предузетничке стратегије на примеру конкретног предузећа); VII поглавље (практичан пример израде бизнис плана на примеру посластичарнице "Рим" , пекаре "Младеновић"....) 3. Предузетничке радионице ("Како да обликујем своју пословну идеју", "Како препознати предузетника у себи", "Како да развијем свој бизнис план", "Предузетништво из другог угла", "Практични водич кроз предузетништво", "Савремени бизнис алати за сваки дан"...) 4. Гостујућа предавања успешних локалних предузетника ("Босис", Ваљево, "Пивара" Ваљево , "Еуропром" Ваљево, "Горење" Ваљево) , представника за локални и економски развој (стручне радионице у оквиру РПК Ваљево - Пословно-правне информације на интернету, Екстерни извори финансирања за микро,мала и средња предузећа, Програми године предузетништва 2016. и Подршка развоју женског предузетништва у републици Србији); организација и удружења која се баве предузетнишвом 5. Посета предузећима (Карнекс Врбас, Нектар Бачка Паланка, Металац Горњи Милановац, Босис Ваљево...) и сајмовима предузетништва у Ваљеву и Београду			
Литература				
1 Јокић Д. , Ракић С. ,Микић А. , Предузетништво, ВИПОС, Ваљево, 2013.				
2 Deakins D. , Preduzetništvo malih firmi (delovi knjige) ,Data Status, Beograd, 2012				
3 Hisrich R., Peters M. , Shepherd D. , Entrepreneurship (delovi knjige), Mc Graw - Hill Irwin 2013.				
4 Пауновић Б.; Зиповски Д. , Пословни план: водич за израду, Центар за издавачку делатност, Београд, 2013.				
5 Авлијаш Р., Авлијаш Г., Предузетништво, Сингидунум, Београд 2013.				
6 Пауновић Б., Предузетништво и управљање малим и средњим предузећима, Економски факултет, Београд, 2012				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	1		
Методе извођења наставе	- Предавања уз учешће студената у интерактивној настави - Презентације примера из праксе - Креативне радионице - Решавање практичних задатака уз одговарајућу софтверску подршку - Израда и презентација практичног семинарског рада на конкретним задацима у предузећу			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	70	Завршни испит		30
активност у току предавања	10	писмени испит		30
практична настава		усмени испит		
колоквијуми	2x20			
семинари	20			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		сви модули	
Врста и ниво студија		основе струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Ризици и осигурање у пољопривреди	
Наставник (за предавања)		Радовановић В. Сања, Ђурић М. Живка	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Радовановић В. Сања, Ђурић М. Живка	
Наставник/сарадник (за ДОН)		Субић В. Јонел	
Број ЕСПБ	3	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов			
Циљ предмета	Предмет треба да омогући студенту стицање знања из области пословног ризика који се јављају у пољопривреди, њихових врста, карактеристика, узрока настајања, учесталост појављивања, као и начина и метода како да се предвиди настајање појединих врста ризика и да се минимизира њихово дејство и негативни ефекти. У оквиру тога, овај предмет има посебан акценат на осигурање у пољопривреди као значајном инструменту за минимизирање ризика за пољопривредне субјекте и произвођаче.		
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет оспособиће се да: - изврши послове вишег степена сложености у осигурању усева, плодова, животиња и осталих основних средстава у пољопривреди; - сачини документа кључна за функционисање портфеља осигурања усева, плодова, животиња и осталих основних средстава у пољопривреди; - обради документацију у области процене и ликвидације штета; - упореди ризике ради избора оптималних опција; - дизајнира уговорну документацију; - примени Закон и Опште услове осигурања на појединачни случај у осигурању усева, плодова, животиња и осталих основних средстава у пољопривреди.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Предмет је подељен на неколико тематских целина и то: 1. Специфичности пословања у пољопривреди; 2. Врсте ризика и значај управљања ризицима пословања у пољопривредном сектору; 3. Управљање ризиком пословања у пољопривредном сектору; 4. Инструменти за управљање ризиком пословања у пољопривредном сектору; 5. Осигурање у пољопривреди, врсте и карактеристике осигуравајућих друштава; 6. Законске основе осигурања; 7. Карактеристике осигурања пољопривредних производа, имовине и људи; 8. Методе утврђивања тарифа у осигурању и израчунавања премије у осигурању; 9. Процена и ликвидација штета у пољопривредном осигурању; 10. Државне мере у области унапређења управљања ризиком пословања у пољопривредном сектору.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Попуњавање докумената осигурања (полиса, листа покрића) који се односе на осигурање усева, плодова, животиња и осталих основних средстава у пољопривреди 2. Примери из праксе за временске деривате 3. Приказ и анализа штета у осигурању 4. Израда уговора о осигурању (практични примери) 5. Осмишљавање практичних вежби у примени деривата, у осигурању усева, плодова, животиња и осталих основних средстава у пољопривреди.		
Литература			
1 Остојић Синиша (2007): Осигурање и управљање ризицима, Дата статус, Београд.			
2 Марковић, Т. (2013): Временски деривати и управљање ризиком у пољопривреди, Универзитет у Новом Саду, Пољопривредни факултет, Нови Сад.			
3 Маровић Борис, Авдаловић Веселин (2003): Осигурање и управљање ризиком, Бирографија а.д., Суботица.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад Остали часови
2	1	1	
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, израда и презентација семинарских радова, колоквијум, коришћење интернета, дискусије.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60	Завршни испит	40
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијуми	30		
семинари	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		Агроекономија и рурални развој	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Саветодавство у пољопривреди и руралном развоју	
Наставник (за предавања)		Павловић М. Ђорђе	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Павловић М. Ђорђе, Субић В. Јонел	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни) Изборни
Услов			
Циљ предмета	Студент треба да се упозна са: а) теоријом и праксом развоја модела саветодавста у пољопривреди и руралном развоју и програмом и методом рада саветодавних служби, б) видовима едукације саветодаваца и корисника саветодавних услуга, в) методама саветодавног рада и моделима финансирања и легислативом која се односи на рад саветодавне службе и са везама које постоје између саветодавне службе, научно-образовних и истраживачких организација, аграрних институција и корисника саветодавних услуга. г) значајем саветодавне службе за развој пољопривреде у Европи, као и стању и могућности унапређења саветодавне службе у Србији.		
Исход предмета	Студенти који су усвојили знања из овог предмета треба да буду способни за: а) обављање послова имплементације саветодавних услуга у пољопривреди и руралном развоју; б) менаџмент у саветодавним институцијама; в) рад са појединцима, групама клијената, удружењима и аграрним институцијама; г) интерпретирање релевантних социо-економске индикатора руралних подручја д) развијање критичког мишљење		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Предмет се у оквиру теоријске наставе бави следећим питањима: значај, мисија, дефиниција, принципи, етика и врсте услуга саветодавне службе, карактеристике модела саветодавства у свету, програмске области и методи рада саветодавне службе, образовање саветодаваца и корисника саветодавних услуга, финансирање саветодавне службе, методама саветодавног рада, значајем и облицима комуникације између саветодаваца и корисника саветодавних услуга, моделима организовања и развоја саветодавне службе у Европи, улогом саветодавне службе у руралном развоју, анализом садашњег стања саветодавне службе у Србији и будућим правцима развоја саветодавне службе у Србији.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава ће се одржавати путем вежби. Активност на вежбама ће садржати анализу техника и методолошких поступака у истраживањима везаним за рурална подручја и саветодавство у пољопривреди: анкете, интервјуи, партиципативне технике, статистичке базе и обрачун индикатора. Поред тога, практична настава ће садржати и израду семинарских радова од стране студената из области анализе стања у руралним срединама, примере из праксе саветодавства и сл. Урађени семинарски радови из оквира појединих наставних јединица биће презентовани и анализирани на часовима вежби.		
Литература			
1	Смиљанић К. и сар. (1987): Стручна пољопривредна служба. Институт за примену науке у пољопривреди. Београд.		
2	Nikolić M. Marija, Arsenijević Jasmina (2012): Reform of Modern Agricultural Extension Service. Sustainable Agriculture and Rural Development in Terms of the Republic of Serbia Strategic Goals Realization within the Danube Region – Preservation of Rural Values, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, pp. 820-837.		
3	Ћејвановић Ferhat, Kadrija Hodžić, Zoran Grgić, Jonel Subić, Krunoslav Zmaić, Zorica Vasiljević, Ivana Plazibat, Branka Šakić Bobić (2016): Agrarna ekonomija, Institut za ekonomiku poljoprivrede Beograd, Univerzitet u Tuzli-Ekonomski fakultet, Poljoprivredni fakultet Sveučilišta u Osijeku, Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu		
4	Закић З., Рикаловић Г., Стојановић З. едт. (2005): Рурална Србија у процесу хармонизације са ЕУ. Економски факултет у Београду. Београд.економику пољопривреде, Београд.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад Остали часови
2	2	0	
Методе извођења наставе	Теоријска и практична настава у комбинацији са интерактивном наставом ће се држати у свим областима. У току наставе је предвиђена једна провера знања путем 2 колоквијума, а на крају практичне наставе (вежби) предвиђено је полагање усменог испита.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60	Завршни испит	
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијуми	30		
семинари	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Специјална књиговодства		
Наставник (за предавања)		Божанић М. Јелица		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Божанић М. Јелица		
Наставник/сарадник (за ДОН)		Божанић М. Јелица		
Број ЕСПБ		3	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов				
Циљ предмета				
Стицање знања и вештина везаних за специфичне послове кроз: - разумевање сложених пословних промена везаних за увоз и извоз, комисионе, консигнационе и заступничке послове - усвајање знања о рачуноводственом праћењу лизинга, факторинга, форфетинга и Jount Venture - коришћење савремених електронских сервиса (АПР, Пореска управа, CROSO...)				
Исход предмета				
Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је за: - евиденцију сложених пословних промена код предузећа која обављају послове увоза и извоза, комисионе, консигнационе и заступничке послове. - евиденцију сложених пословних промена у вези са пословима лизинга, факторинга, форфетинга и Jount Venture - анализу и интерпретацију информација за специфичне послове. - примену прописа везаних за евиденцију специфичних послова.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
2. Увоз и извоз у своје име и за свој рачун 3. Увоз и извоз у своје име а за туђи рачун 4. Комисиони послови 5. Консигнациони послови 6. Заступнички послови 7. Рачуноводствено обухватање лизинга 8. Рачуноводствено обухватање факторинга 9. Рачуноводствено обухватање форфетинга 10. Рачуноводствено обухватања Jount Venture				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
1. Израда и презентација семинарских радова - увоз и извоз, комисиони и консигнациони послови, остали специфични послови. 2. Посета Царинарници Шабац и једном шпедитерском предузећу 3. Студије случаја везане за увоз и извоз, комисионе и консигнационе послове и лизинг				
Литература				
1 Божанић Јелица, Специјална књиговодства, ВЕШ Прота Матеја Ненадовић, Ваљево 2003.				
2 Божанић Јелица, Васиљевић Момчило, Михаиловић Ненад: Практикум из финансијског рачуноводства, ВИПОС, Ваљево, 2014.				
3 Шкарић-Јовановић Ката, Финансијско рачуноводство, Економски факултет Београд 2016.				
4 Закони и прописи из области рачуноводства, девизног и царинског пословања				
5 Часописи из области рачуноводства, девизног и царинског пословања				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања				
Вежбе				
ДОН				
Студијски истраживачки рад				
Остали часови				
2				
1				
1				
Методе извођења наставе				
Предавања, вежбе, колоквијуми, индивидуално и тимско решавање одређених задатака, групна обрада тема на примеру конкретног предузећа и презентација тог рада, групна анализа сложених случајева, континуирано вредновање рада студената.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе				
поена 70				
Завршни испит				
поена 30				
активност у току предавања				
10				
писмени испит				
30				
практична настава				
20				
усмени испит				
колоквијуми				
40				
семинари				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....				

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		Маркетинг, трговина и туризам	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Спољнотрговинско пословање	
Наставник (за предавања)		Милићевић А. Драгован, Лаушевић М. Љубица	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Милићевић А. Драгован, Лаушевић М. Љубица	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)
Изборни			
Услов			
Циљ предмета			
- Стицање знања из области организације и извршења спољнотрговинских послова извоза и увоза робе по фазама извршења - Оспособљавање студената за израду и практичну примену уговора о обављању класичних спољнотрговинских послова - Упознавање студената са моделима сложених спољнотрговинских послова - Упознавање савремених информационих технологија и електронског трговања			
Исход предмета			
Студент који успешно заврши овај предмет ће моћи да: - креира листу свих учесника у спољнотрговинском послу извоза и увоза робе - процени трговинске ризике - изради предлог купопродајног уговора - креира све технолошке фазе извршења спољнотрговинског посла и план реализације - изабере модел сложеног спољнотрговинског посла - примени концепт електронског трговања			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Спољна трговина и међународно тржиште 2. Организовање, учесници и документа у спољнотрговинским пословима 3. Међународни обичаји, стандарди и правила 4. Спољнотрговинске калкулације 5. Међународна плаћања и финансирање спољнотрговинских послова 6. Редовни спољнотрговински послови 7. Сложени спољнотрговински послови 8. Електронско трговање 9. Међународни трговински ризици			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)			
1. Студија случаја појединих предузећа и успешних трговаца (презентација пословања шпедитера, спољнотрговинских предузећа и царинарница) 2. Анализа уговора о обављању спољнотрговинских послова извоза и увоза робе 3. Анализа свих докумената везаних са извршење купопродајног уговора 4. Израда и презентација семинарских радова (електронско трговање, сложени спољнотрговински послови) 5. Гостујући предавачи (Међународни платни промет и електронско банкарство) 6. Посете спољнотрговинским предузећима и шпедитерима (Извршење извозног и увозног посла робе)			
Литература			
1	Козомара Ј.: Основе међународног пословања - Спољнотрговинске робне трансакције, Економски факултет у Београду, Институт за међународну политику и привреду, Београд, 2012		
2	Лаушевић Љ.: Спољнотрговинско пословање и инструменти плаћања, ВИПОС, Ваљево, 2015		
3	Козомара Ј. : Спољнотрговинско пословање, Институт за економску дипломатију, Београд, 2005		
4	Козомара Ј.: Извоз и увоз робе, Економски факултет, Београд, 2000		
5	INCOTERMS 2010		
6	Закон о спољнотрговинском пословању		
7	Закон о девизном пословању		
8	Закон о платним услугама		
9	Царински закон		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
2	2	0	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, семинарски радови, колоквијуми, анализе студија случајева, коришћење интернета, гостујући предавачи из спољнотрговинских предузећа и банака, посете спољнотрговинским предузећима			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена 60	Завршни испит
поена 40			
активност у току предавања		10	писмени испит
практична настава			усмени испит
колоквијуми		2x20	
семинари		10	
40			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		сви модули	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Стручна пракса 1	
Наставник (за предавања)		Комисија	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		4	Статус предмета (обавезни/изборни) Обавезни
Услов			
Циљ предмета	- Повезивање знања стечених из различитих предмета и њихову примену кроз симулације пословних догађаја у виртуелном предузећа у школи и упознавање са пословањем изабраних предузећа односно институција; - Развој практичних вештина кроз тимски рад, пословно комуницирање, коришћење информационих технологија, израду и презентацију стручног рада.		
Исход предмета	По успешном завршетку овог предмета, студенти су оспособљени да: - примене стечена знања из предмета прве године у конкретним пословном окружењу; - тимски идентификују, анализирају и решавају практичне проблеме; - примене информационе технологије приликом обављања стручне праксе у правним лицима и државним органима;		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Није предвиђена		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Упознавање студената са основним правним формама правних лица, њиховим оснивањем, делатношћу, организационом структуром, основним документима правних лица; 2. Примена стечених знања из појединих предмета кроз практичан рад у виртуелном предузећу; 3. Стручна пракса у изабраном правном лицу.		
Литература			
1	Ђурић Живка, Васиљевић Момчило, Божанић Јелица, Радовановић Сања, Јанковић Марина, Михаиловић Ненад: Практикум из Стручне праксе I, ВИПОС Ваљево, 2013. година		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад Остали часови
0	0	0	
Методе извођења наставе	Симулација рада кроз активности у виртуелном предузећу и евидентирање истих у Практикуму. Практичан рад у фирми под руководством стручног лица (практичара) и израда дневника/извештаја о обављеној пракси.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 70	Завршни испит	поена 30
активност у току предавања		(Практикум, Дневник/Извештај)	30
практична рад	70	усмени испит	
колоквијуми			
семинари			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Стручна пракса 2		
Наставник (за предавања)		Комисија		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		4	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов				
Циљ предмета		Оспособљавање студената за примену стечених теоријских знања у компанијама и институцијама приватног и јавног сектора као и припрема за ефективније запошљавање студената након завршетка студија.		
Исход предмета		Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је за: - примену регулаторног оквира у приватном и јавном сектору - коришћење процедура, метода и техника на реализацији конкретних послова у зависности од модула - израду различитих врста извештаја у компанијама и институцијама - избор оптималних решења у компанијама и институцијама у којима ради		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Не постоји		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		У оквиру Стручне праксе студент ће бити укључен у пословне активности компанија и институција из приватног и јавног сектора у зависности од модула за који се определио, кроз решавање проблема, анализу конкретних потреба компанија и институција, израду обрачуна и креирање извештаја као и примену интерних аката.		
Литература				
1		Регулатива која уређује област модула који је студент изабрао		
2		Стручне публикације		
3		Уџбеници у којима су обрађени примери из праксе		
4		Интерни материјали и документација предузећа		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
0	0	0		
Методе извођења наставе		Дефинисање области и послова којима ће се студент, у зависности од модула, бавити у компанији или институцији. Активно учествовање у раду компанија и институција уз надгледање од стране ментора (ментор је лице запослено у компанији и институцији које прати и оцењује послове које извршава студент у оквиру обављања стручне праксе), коришћење регулаторног оквира и стручне литературе у процесу решавања конкретних проблема у пракси, самостална израда извештаја, вођење евиденције (дневника) о обављеним пословима у оквиру стручне праксе, вредновање извршено од стране ментора из компаније или институције на бази обављене стручне праксе и написаног извештаја кроз дневник, као и коначно вредновање стручне праксе од стране наставника Школе на основу презентације самог извештаја написаног у дневнику, чиме се потврђује да је студент успешно савладао стручну праксу из предметне области.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		60	Завршни испит	40
активност у току предавања			(Практикум, Дневник/Извештај)	40
практична настава		60	усмени испит	
колоквијуми				
семинари				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		Агроекономија и рурални развој	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Трошкови и калкулације у агропривреди	
Наставник (за предавања)		Васиљевић С. Момчило	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Васиљевић С. Момчило	
Наставник/сарадник (за ДОН)		Васиљевић С. Момчило	
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни) Обавезни
Услов			
Циљ предмета	Предмет треба да омогући студенту да стекне занање: а) шта су то средстава за производњу у агропривреди, основна и обртна средстава и њихове производне карактеристике, врсте, извори и начини настајања трошкова у пољопривредној производњи и преради б) о методама које се користе за утврђивање појединих врста трошкова у агропривреди, о начинима израчунавања вредности производње, трошкова и економских резултата пословања, о методологији израде појединих врста калкулација у пољопривредној производњи и начину њихове примене у пракси, као и о основама планирања и анализе инвестиција.		
Исход предмета	Студент који успешно заврши овај предмет оспособиће се да: а) израчунава различите врсте трошкова који се јављају у појединим линијама пољопривредне производње и прераде, б) уради калкулацију трошкова производње и продаје, в) израчуна цену коштања и вредност остварене производње по различитим методама за израду калкулација (аналитичка калкулација, калкулација трошкова употребе техничких средстава у пољопривреди, инвестициона калкулација, диференцијална калкулација, калкулација на бази варијабилних трошкова), г) утврди показатеља економског успеха пословања пољопривредног и агроиндустријског предузећа и газдинства, д) изради инвестициону калкулацију која је основ економско-финансијске анализе у изради бизнис планова у пољопривредној производњи и преради пољопривредних производа.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Предмет је подељен на четири тематске целине и то: 1) Чиниоци производње, 2) Трошкови, 3) Калкулације и 4) Основни показатељи пословања пољопривредног и агроиндустријског предузећа. У оквиру ових тематских целина обрадиће се следеће методске јединице: основни (фактори) чиниоци процеса производње, дефиниција, значај и методе израчунавања појединих врата трошкова у пољопривредној и агроиндустријској производњи, различите методе израде калкулације у пољопривредној и агроиндустријској производњи, утврђивање појединих апсолутних и релативних показатеља економског успеха пословања предузећа и газдинства.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава ће се одржавати путем вежби. Активност на вежбама ће садржати следеће: израчунавање појединих врста трошкова у агропривреди на практичним примерима из праксе, израда калкулација производње и прераде пољопривредних производа применом различитих метода на примерима из праксе, обрачун апсолутних и релативних показатеља пословања предузећа, израду задатака из оквира појединих наставних јединица, анализу добијених резултата и њиховог утицаја на доношење пословних одлука у пракси.		
Литература			
1 Андрић Ј. (1998): Трошкови и калкулације у пољопривредној производњи, Савремена администрација, Београд.			
2 Јовановић Б. (2001): Калкулације у пољопривреди, Практикум, Пољопривредни факултет Универзитета у Београду,			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад Остали часови
3	2	1	
Методе извођења наставе	Теоријска и практична настава у комбинацији са интерактивном наставом ће се држати у свим областима. У току наставе су предвиђене две провере знања путем колоквијума, а на крају практичне наставе (вежби) предвиђено је полагање усменог испита.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60	Завршни испит 40	
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит 40	
колоквијуми	2x25		
семинари			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)		Маркетинг, трговина и туризам		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Туристичко пословање		
Наставник (за предавања)		Рабасовић С. Биљана		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Рабасовић С. Биљана, Кривошејев А. Владимир		
Наставник/сарадник (за ДОН)		Кривошејев А. Владимир		
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни
Услов				
Циљ предмета		Циљ предмета је да се студенти упознају са пословањем различитих врста субјеката који директно или индиректно утичу на туристичка кретања, као и да се упознају са неопходношћу, различитим видовима и нивоима сарадње међу туристичким субјектима.		
Исход предмета		Након успешно савладаног градива студенти ће бити оспособљени да: - опишу радне процесе различитих субјеката који директно учествују у туристичким кретањима - оправдају неопходност и препознају начине сарадње осталих стејхолдера са пословним субјектима који директно учествују у туристичким кретањима - радећи у пословним субјектима који индиректно учествују у туристичким кретањима, применом маркетиншких принципа пословања, организују сарадњу са субјектима који директно учествују у туристичким кретањима и пружању туристичких услуга		
Садржај предмета				
Теоријска настава		1. Старегијски менаџмент у туризму 2. Партнерство као императив пословања у туризму 3. Управљање туристичким атракцијама 4. Пословање туристичких агенције и организатора путовања 5. Пословање хотелских предузећа 6. Управљање туристичком дестинацијом		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		1. Анализа делатности туристичких организација и осталих менаџерских структура у туризму 2. Анализа управљања туристичким атракцијама одређеног подручја, препоруке за унапређење 3. Посете туристичким субјектима (ТО, агенције...), анализа њихове делатности, извођење закључака за унапређење пословања 4. SWOT анализа делатности конкретног туристичког субјекта		
Литература				
		1 Туристичка пословања, Интерне скрипте ВИПОСа.		
		2 Попеску Ј. (2011): Менаџмент туристичке дестинације, Сингидунум, Београд		
		3 Јегдић В. (2013): Стратегијски менаџмент у туризму, Факултет за спорт и туризам, Нови Сад		
		4 Черовић С. (2009): Стратегијски менаџмент у туризму, Сингидунум, Београд		
		5 Чачић К. (2011): Пословање хотелских предузећа, Сингидунум, Београд		
		6 Спасић В. (2012): Пословање Туристичких агенција и организатора путовања, Сингидунум Београд		
		7 Спасић В. Работић Б. (2010): Пословање Туристичких агенција, Висока туристичка школа		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2	1		
Методе извођења наставе		Предавања ех катедра, студије случаја, израда и презентација истраживачких семинарских радова, дискусије и радионице.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена 70	Завршни испит	поена 30
активност у току предавања		10	писмени испит	30
практична настава			усмени испит	
колоквијуми		2x25		
семинари		10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		сви студијски програми	
Изборно подручје (модул)		сви модули	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Управљање квалитетом и екологијом	
Наставник (за предавања)		Матић Ж. Бранко	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Матић Ж. Бранко	
Наставник/сарадник (за ДОН)		Матић Ж. Бранко	
Број ЕСПБ	3	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов			
Циљ предмета	-упознавање са појмом квалитет и разумевање стандарда и принципа система квалитета, -стицање знања о системима менаџмента квалитетом и стандардима серије ИСО9000, -оспособљавање за управљање квалитетом, -упознавање са основним појмовима о животној средини и облицима њеног угрожавања, -стицање знања о екологији и заштити животне средине и оспособљавање за планирање и спровођење мера за -заштиту од загађења у областима производње и пољопривреде -оспособљавање за управљање заштитом животне средине и бригу о еколошком квалитету производа, а посебно безбедности хране.		
Исход предмета	Савладавањем градива овог предмета студенти ће: - опише функционисање система квалитета, - примењивати одговарајуће методе ради повећања ефикасности система управљања. - дефинише показатеље квалитета и еколошке подобности производа, - применити у пракси принципе система менаџмента квалитетом, - дефинисати елементе политике квалитета, анализирати доприносе и унапређивати је - класификовати улоге и задатке менаџмента и запослених у погледу квалитета, - демонстрирати еколошки правилан однос према животној средини, - израђивати HACCP и планова одрживог развоја.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Основи управљања и стандардизације. Појам квалитета и његов развој. Стандарди серије ИСО 9000. Систем менаџмента квалитетом (развој, циљеви, подручје примене, пројектовање, организација, акредитација). Управљање квалитетом. Менаџмент тоталним квалитетом - TQM (концепт, модели, елементи, имплементација). Основи екологије и заштите животне средине. Стандарди серије ИСО 14000. Систем менаџмента заштитом животне средине. Управљање заштитом животне средине. Квалитет производа. Безбедност хране HACCP. Екологија у пољопривреди.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Примери из праксе (предузећа која имају сертификате ИСО 9001 и ИСО 14001), одабрани задаци, Студије случаја – интерактивни рад, Представљање – одбрана семинарских радова кроз дискусију, анализа стручне екскурзије – посете организацији са сертифициваним системом менаџмента, израда HACCP плана		
Литература			
	1	Филиповић, Ј, Ђурић, М, 2009, Основе квалитета, ФОН, Београд,	
	2	Филиповић, Ј, Ђурић, М, 2010, Систем менаџмента квалитета, ФОН, Београд,	
	3	Петровић, Н, 2016, Еколошки менаџмент, ФОН, Београд,	
	4	Petrović, N, 2012, Ekološki menadžment u poljoprivredi (CD-ROM), FON, Beograd	
	5	Varga, J, 2013, Bezbednost hrane korak po korak: HCCP priručnik za praksu, RPK Valjevo, Valjevo	
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
2	1	1	
Методе извођења наставе	Предавања, интерактивни облици наставе, анализа случајева, групни пројекти		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60	Завршни испит	40
активност у току предавања	3	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	40
колоквијуми	30		
семинари	7		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари)			

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		сви студијски програми		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Увод у информатику		
Наставник (за предавања)		Тошић Д. Андрија		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Тошић Д. Андрија, Петровић К. Ђорђе, Павловић Ж. Валентина, Бељић М. Дејан		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни
Услов				
Циљ предмета		Усвајање теоријских знања и стицање вештина о коришћењу рачунара и апликација за обраду текста, интернета, презентација као и оспособљавање за употребу рачунара у струци		
Исход предмета		По успешном завршетку овог предмета, студент ће бити оспособљен да: - објасни главне принципе основа информационаих и комуникационих технологија и разликује делове рачунара и њихову намену - управља документима и чува их на различитим медијима, изради и штампа сложене документе и употребљава циркуларна писма у пословној кореспонденцији - користи електронску пошту у пословној комуникацији и претражује информације на интернету - креира и форматира презентације		
Садржај предмета				
Теоријска настава		1. Основе коришћења рачунара - Рачунари и уређаји - Радно окружење - Штампање - Управљање датотекама - Употреба рачунарских мрежа - Сигурност 2. Обрада текста, напредне технике - Обликовање (форматирање) текста - Референцирање у текстуалним документима - Повећање продуктивности приликом обраде текста - Заједнички рад на документима - Припрема за штампање 3. Употреба Интернета - Општи појмови о Интернету - Безбедност на Интернету - Читачи вебa - Електронска пошта - Системи за друштвено повезивање - Комуникација преко Интернета - Претрага Интернета - Други сервиси на Интернету 4. Презентације, напредне технике - Планирање презентација - Главни (мастер) слајдови и шаблони - Графички објекти - Графикони и дијаграми - Мултимедија - Повећање продуктивности - Управљање презентацијама		
Практична настава (вежбе, ДОН, СИР)		Индивидуалне вежбе студената за рачунаром (организовање рада и података на рачунару, обрада и обликовање текста, креирање и форматирање презентација). Колоквијуми са изразом задатака на рачунару. Колоквијум 1: Коришћења рачунара и рад са датотекама. Колоквијум 2: Обрада текста и израда презентација.		
Литература				
1		Joan Lambert, Steve Lambert, Windows 10 Корак по корак, CET, 2016.		
2		Mark Edward Soper, Windows 10 Kao од шале, Mikro књига 2016.		
3		Patrice-Anne Rutledge, Office 2016 Kao од шале, Mikro књига 2016.		
4		Brendan Munnelly, Paul Holden,ECDL, Mikro књига 2005.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3	0		
Методе извођења наставе		Предавања, индивидуалне вежбе студената за рачунаром (технике коришћења програма, припрема самосталних радова).		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Обавезне вежбе	10	писмени испит		30
практична настава		усмени испит		
Колоквијум 1	30			
Колоквијум 2	30			

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)		Сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена		
Назив предмета		Увод у туризам са основама руралног туризма		
Наставник (за предавања)		Рабасовић С. Биљана		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Рабасовић С. Биљана		
Наставник/сарадник (за ДОН)		Кривошијевић А. Владимир		
Број ЕСПБ		3	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов				
Циљ предмета		Циљ предмета је да се студенти упознају са основама туризма како би схватили његов значај: да савладају основне појмове, да се упознају са значајем туризма, са његовим савременим трендовима, као и са специфичностима руралног туризма и његовим улогама како у општим туристичким кретањима, тако и у развоју и ревитализацији села.		
Исход предмета		Након успешно савладаног градива студенти ће бити у стању да: - објасне главне процесе туристичких активности - препознају различите туристичке ресурсе - уоче различите улоге и потенцијале које имају различити туристички ресурси - идентификују основне постулате руралног туризма и схвате његов значај за ревитализацију и развој села		
Садржај предмета				
Теоријска настава		1. Туризам – основни појмови 2. Настанак и развој туризма 3. Туристичке дестинације 4. Туристички ресурси 5. Туристичке атракције 6. Одрживи туризам 7. Селективни облици туризма 8. Рурални туризам, његове одлике и значај 9. Атракције руралног туризма 10. Смештајни капацитети руралног туризма 11. Потенцијали за развој руралног туризма у Србији		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		1. Истраживање туристичких потенцијала конкретног подручја 2. Анализа туристичких атракција конкретног подручја, са препорукама за искоришћење 3. Анализа активности конкретног туристичког субјекта са препорукама за унапређење пословања 4. Упознавање са функционисањем капацитета руралног туризма, анализа и препоруке за унапређење		
Литература				
1 Увод у туризам са основама руралног туризма, Интерне скрипте ВИПОС-а				
2 Бесермењи С. (2008): Увод у туризам, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад				
3 Лазич Л. и др. (2007): Рурални туризам, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.				
4 Унковић, С. и Зечевић Б (2009): Економика туризма, Економски факултет, Београд				
5 Боле, Д. и др. (2013): Синергија културе и туризма за развој руралних подручја, Природно-математички факултет, Нови Сад.				
6 Ђуровић, Д. И Џејџић С (2011): Рурални туризам као чинилац руралног развоја, СеЦонс група за развојну иницијативу				
7 Ђорђевић, Милошевић С и Миловановић Ј (2012): Одрживи туризам у функцији руралног развоја, мала пољопривредна газдинства и рурални туризам у Србији, Факултет за примењену екологију Футура, Универзитет Сингидунум, Београд Агрознање, Вршац ФАО, Будимпешта.				
8 Јовановић, А. и др. (2008): Приручник за сеоски туризам, јачање капацитета у нивоу услуга сеоског туризма западне Србије, Регионална				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
	2	1	1	
Методе извођења наставе		Предавања ех катедра, студије случаја, израда и презентација истраживачких семинарских радова, дискусије и радионице.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена 70	Завршни испит	поена 30
активност у току		10	писмени испит	30
практична настава			усмени испит	
колоквијуми		2x25		
семинари		10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија	
Изборно подручје (модул)		Агроекономија и рурални развој	
Врста и ниво студија		основне струковне студије/студије првог степена	
Назив предмета		Задругарство и удруживање у агропривреди	
Наставник (за предавања)		Павловић М. Ђорђе	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Павловић М. Ђорђе, Субић В. Јонел	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)
		Изборни	
Услов			
Циљ предмета је: а) упознавање са теоријом и праксом развоја задругарства у свету, хронологијом настанка и значајем појединих облика задружних организација са посебним освртом на задруге и удружења у области пољопривреде, актуелним питањима и проблемима у савременом развоју задружног сектора, развојем задружних вредности и принципа, задружној својини, задружној ревизији, задружном образовању и истраживању; нивоима задружног организовања, задружној легислативи б) стицање знања о другим облицима удруживања пољопривредника који егзистирају у европској и домаћој пракси, као и да сагледа разлике, предности и недостатке различитих облика организација пољопривредника.			
Исход предмета Студенти који су усвојили знања из овог предмета треба да буду оспособљењи за: а) примену знања из области задругаства у пољопривреди и другим делатностима; б) менаџмент задруга и других облика удружења у пољопривреди, в) сагледавање проблема и излагање решења задружних дилема; г) излагање и одбрану сопствених ставова везаних за анализирану тематику. д) идентификују разлике између појединих облика удруживања пољопривредника и ђ) оцене њихову подобност за унапређење руралних подручја у којима делују.			
Садржај предмета			
Теоријска настава Предмет се у оквиру теоријске наставе бави следећим питањима: дефиниција и елементи задружног идентитета; настанак, развој и стање задругарства у свету, задружне дилеме и изазови модернизације задружног сектора, формирање и специфичности задружне својине, задружна ревизија, задружна легислатива, карактеристике и специфичности задружног сектора у Србији са посебним освртом на пољопривредно задругарство; удружења и асоцијације у пољопривреди, карактеристике и правни оквир, тренутно стање у Србији.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) Практична настава ће се одржавати путем вежби. Активности на вежбама ће садржати анализу успешних задруга из различитих делатности, допринос задруга развоју руралних подручја код нас у форми анализе случаја, анкете и интервјуе релевантних испитаника о значају задружног сектора у пољопривреди Србије, уз коришћење доступних база података и литературе, али и теренско истраживање. Резултати истраживања ће бити дискутовани кроз израду и презентацију семинарских радова који ће бити анализирани на часовима вежби.			
Литература			
1 Николић Марија (2009): Еволуција задружног законодавства у Европи, ДАЕС, Београд.			
2 Ћејвановић Ferhat, Kadrija Hodžić, Zoran Grgić, Jonel Subić, Krunoslav Zmaić, Zorica Vasiljević, Ivana Plazibat, Branka Šakić Bobić (2016): Agrarna ekonomija, Institut za ekonomiku poljoprivrede Beograd, Univerzitet u Tuzli-Ekonomski fakultet, Poljoprivredni fakultet			
3 Шеварлић М., Николић Марија (2012): Ставови директора задруга и задругара о земљорадничком задругарству у Србији. ДАЕС, Београд.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
Остали часови			
2	2	0	
Методе извођења наставе Теоријска и практична настава у комбинацији са интерактивном наставом ће се држати у свим областима. У току наставе је предвиђена једна провера знања путем колоквијума, а на крају практичне наставе (вежби) предвиђено је полагање усменог испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	60	Завршни испит	
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијуми	30		
семинари	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)		сви модули		
Врста и ниво студија		основне струковне студије / студије првог степена		
Назив предмета		Завршни пројекат из пословне економије		
Наставник (за предавања)		Милићевић А. Драгован, Ђурић М. Живка, Долијановић К. Жељко, Ракић П. Снежана		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)		Јанковић-Перић Д. Марина, Вујић П. Радосав		
Број ЕСПБ	4	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Оспособљавање студената за решавање практичних проблема из области изучаваног модула у пословању предузећа и институција.			
Исход предмета	По завршетку овог предмета, студенти ће бити оспособљени да: - уоче реални пословни проблем у предузећу/ институцији, - прикупе значајне податке интерне и екстерне природе, - анализирају прикупљене податке, - креирају решење датог проблема у виду предлога, - презентују и аргументовано одбране свој предлог.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Дефинисање предмета, циљева и очекиваних резултата пројектног задатка, 2. Одређивање одговарајућих фаза пројекта и разрада сваке појединачно, 3. Предочавање одговарајуће методологије за обраду прикупљеног материјала, анализу добијених резултата и презентацију пројекта.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Уочавање практичног проблема у предузећу /иституцији односно могућности унапређења пословног процеса. 2. Прикупљање потребних података. 3. Анализа прикупљених података. 4. Формулисање почетног предлога решења, консултације са заинтересованим странама. 5. Израда почетног извештаја о решењу проблема, консултације са заинтересованим странама. 6. Израда завршног извештаја пројекта. 7. Припрема презентације пројекта. 8. Одбрана пројекта пред наставником, сарадником и другим заинтересованим странама.			
Литература				
1	П. Јовановић, Управљање пројектима, Зухра, Београд, 2010.			
2	Група аутора, Управљање пројектима, Клио, Београд, 2005.			
3	Општа акта предузећа/институције у којој се ради пројекат			
4	Прописи и стандарди везани за обављање послова у предузећу/институцији у којој се ради пројекат			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	0	1		
Методе извођења наставе	Предавања са анализама студија случаја; посете предузећу/институцији за коју се ради пројекат; припрема и израда пројекта; одбрана завршног пројекта.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена 50	Завршни испит		поена 50
активност у току предавања	10	писмени испит		
завршни извештај	40	усмени испит - одбрана пројекта		50
колоквијуми				
семинари				